Dimarts, 3 de novembre de 2026

IMPULSA BALEARS REIVINDICA L'ECONOMIA CIRCULAR COM A PALANCA DE COMPETITIVITAT I CREACIÓ DE VALOR EN EL SECTOR HOTELER

PALMA · El director tècnic d'IMPULSA BALEARS, Antoni Riera, ha participat en *l'Arabella Hospitality Investor's Day 2026*, celebrat a Mallorca els dies 3 i 4 de novembre, amb una intervenció centrada en el paper de l'economia circular en la creació de valor, la competitivitat i la rendibilitat a llarg termini del sector hoteler.

Sota el títol *Rethinking Value in Hospitality: The Circular Perspective*, Riera ha plantejat una reflexió que parteix dels bons resultats econòmics actuals de les empreses hoteleres per introduir una qüestió de fons: com garantir que aquestes empreses disposin dels recursos, les capacitats i les condicions necessàries per continuar generant valor en el futur. Segons les dades d'IMPULSA BALEARS, el grup de referència de 576 empreses hoteleres va registrar el 2024 una rendibilitat dels actius propera al 13%, un marge operatiu del 27% i una rendibilitat dels recursos propis al voltant del 20%.

La intervenció ha posat l'accent en la necessitat d'anar més enllà dels indicadors tradicionals de vendes i beneficis per analitzar no només quant valor creen els hotels, sinó també com el creen, qui se'n beneficia i com es pot mantenir al llarg del temps. Des d'aquesta perspectiva, l'economia circular no es limita al reciclatge o a la reducció de residus, sinó que ofereix noves oportunitats per millorar la productivitat, evitar pèrdues de valor, optimitzar l'ús dels recursos i desenvolupar noves relacions entre empreses.

Un dels aspectes destacats de la intervenció ha estat la distinció entre crear valor i capturar valor, especialment rellevant en els models de gestió hotelera en què la propietat de l'immoble i l'empresa operadora no coincideixen. En aquest sentit, Riera ha remarcat la importància d'alinear els incentius i establir acords que permetin distribuir adequadament els costos i els beneficis de les inversions entre propietaris, operadors i proveïdors.

Com a exemples de creació de valor a través de la cooperació empresarial, ha destacat diferents iniciatives impulsades per Arabella Hospitality a Mallorca, entre les quals figura Cercle, Naranja Circular i al programa Green Evolution, que vinculen l'activitat hotelera amb l'aprofitament de recursos locals, la gestió de l'aigua i l'energia i la preservació de l'entorn natural.

La reflexió s'ha ampliat del nivell de l'empresa al conjunt de la destinació. Els hotels creen valor individualment, però depenen de condicions compartides com la disponibilitat d'aigua i energia, la qualitat del capital humà, les infraestructures, els proveïdors i l'estat de l'entorn natural. Aquesta visió sistèmica és la que impulsa IMPULSA BALEARS a través de re^{N} ·

Balear Circular Hub i del full de ruta cap a un sistema turístic circular a les Balears, amb horitzó 2025-2035 i 187 propostes d'acció.

Amb aquesta aportació, IMPULSA BALEARS defensa que la circularitat no és una finalitat en si mateixa, sinó una via per avançar cap a un futur regeneratiu, en què el turisme contribueixi no només a reduir els impactes negatius de la seva activitat, sinó també a millorar l'entorn natural, les comunitats locals i l'economia del territori.

La intervenció ha conclòs amb una idea central per als inversors hotelers: el valor futur d'un hotel dependrà no només del que pugui obtenir de la seva destinació, sinó també del valor que sigui capaç de crear conjuntament amb aquesta.