Jueves, 5 de noviembre de 2026

LA NUEVA ESTRATEGIA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE CONECTA CON LOS PLANTEAMIENTOS DEFENDIDOS DESDE IMPULSA BALEARS

La Comisión Europea recoge planteamientos sobre competitividad, turismo regenerativo, gestión equilibrada y bienestar de las comunidades locales.

PALMA · La Comisión Europea presentó ayer, 4 de noviembre, la «Estrategia de la UE para el turismo sostenible», una hoja de ruta que vincula competitividad, sostenibilidad y resiliencia. Entre sus referencias institucionales figuran dos dictámenes, en cuya elaboración participó Antoni Riera, director técnico de IMPULSA BALEARS, como asesor experto.

El primero, «El turismo en la UE: la sostenibilidad como motor de la competitividad a largo plazo», fue aprobado por unanimidad por el Comité Económico y Social Europeo (CESE) el 27 de febrero de 2025, bajo la ponencia de Isabel Yglesias, directora de Asuntos Europeos de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE). El documento sitúa el turismo regenerativo y la economía circular como vías para fortalecer el capital natural, social y económico de los destinos, y propone evaluar el éxito turístico más allá del volumen de visitantes.

El segundo, «Por un turismo sostenible y resiliente en la Unión Europea: estrategia de gestión equilibrada y adaptativa», fue aprobado por unanimidad por el Comité Europeo de las Regiones (CdR) el 10 de diciembre de 2025, con Margalida Prohens, presidenta del Govern de les Illes Balears, como ponente. El dictamen reclama una gestión de los flujos basada en datos, mayor participación regional y local, atención al bienestar de los residentes y un tratamiento adaptado a las singularidades de los territorios insulares.

La estrategia de la Comisión incorpora el paso del volumen al valor como objetivo expreso y prevé un modelo europeo de gestión turística, una Recomendación del Consejo sobre turismo equilibrado y herramientas para los destinos. Anuncia también un Observatorio del turismo, una Academia de turismo de la UE y una Alianza europea del turismo, junto con iniciativas de digitalización, formación, economía circular y resiliencia climática.

Durante su presentación, los comisarios Apostolos Tzitzikostas y Raffaele Fitto abordaron, respectivamente, el apoyo a las empresas turísticas —mayoritariamente pymes— y la complementariedad de la estrategia con la futura iniciativa europea sobre el Derecho a permanecer. Este vínculo con la vivienda, los servicios esenciales y la cohesión social es particularmente relevante para Balears.

La coincidencia de enfoques no implica una incorporación íntegra de las recomendaciones. Quedan por concretar instrumentos de financiación para destinos sometidos a elevada presión turística, indicadores sociales y ambientales y un tratamiento más diferenciado de la insularidad. La Comisión ha previsto un calendario de actuaciones que se desplegará principalmente a partir de 2027.

Para IMPULSA BALEARS, la participación en ambos procesos se inscribe en su labor de generación y transferencia de conocimiento estratégico al servicio de las decisiones públicas y privadas. En palabras de Antoni Riera, director técnico de la Fundación, «la nueva estrategia europea refleja un cambio de perspectiva: la competitividad turística no puede desligarse de la capacidad de los destinos para regenerar sus recursos, gestionar de forma equilibrada los flujos y mejorar el bienestar de sus comunidades. El reto ahora es trasladar esta visión compartida a instrumentos, indicadores y recursos que permitan avanzar en la transformación de cada territorio».

Sobre IMPULSA BALEARS

IMPULSA BALEARS es una plataforma de conocimiento estratégico e interacción regional que trabaja para facilitar la toma de decisiones de los agentes económicos y sociales en sus respectivos procesos de reformulación estratégica y contribuir, así, al impulso de la competitividad global de Balears. Como entidad sin ánimo de lucro reconoce al conjunto de la sociedad balear como principal beneficiario de las actuaciones que desarrolla de forma rigurosa, sistemática, independiente y siempre alineada con los marcos estratégicos europeos y de gobernanza global, como la Agenda 2030.

Contacto: Rebecca Alemany Garre info@impulsabalears.org