

Dijous, 9 de juliol de 2026

IMPULSA BALEARS ABORDA EL LIDERATGE AMB PROPÒSIT I LA SOSTENIBILITAT COM A NOVA PALANCA DE COMPETITIVITAT EMPRESARIAL

La Fundació presenta una versió nova d'ilesg i un il·tòpics nou dedicat a les empreses amb propòsit

PALMA · IMPULSA BALEARS ha celebrat avui el **Meeting · Lideratge amb propòsit. Empresa i sostenibilitat**, un fòrum de reflexió empresarial orientat a repensar com les empreses creen valor, governen el seu impacte i avancen cap a models més sostenibles, responsables i competitius.

La trobada, que ha comptat amb Colonya Caixa Pollença com a patró amfitrió i amb Felidarity com a actor col·laborador, ha servit com a teló de fons per presentar la versió nova d'ilesg, una solució d'intel·ligència orientada a ajudar a les empreses de les Balears a integrar la sostenibilitat en la seva estratègia corporativa.

La nova versió d'ilesg proposa un recorregut en tres passos complementaris: dimensions ESG, prepriorització i mètriques. En primer lloc, permet explorar una proposta ordenada de temes i subtemes ambientals, socials i de governança vinculats als criteris ESG i alineats amb els principals marcs de referència. En segon lloc, ajuda a valorar la prioritat potencial de cada subtema a partir d'una mirada doble: l'impacte que pot tenir l'activitat de l'empresa i els riscos o les oportunitats que aquests àmbits poden suposar per al negoci, juntament amb la capacitat actual de resposta de l'organització. Finalment, facilita la selecció d'indicadors útils per al seguiment i el *reporting*.

Sobre la base d'aquest recorregut, l'usuari pot descarregar una Agenda ESG inicial que sintetitza els subtemes seleccionats, la seva ubicació en una matriu de prioritització, els indicadors associats, les fonts internes suggerides, les àrees responsables i els primers passos de gestió. D'aquesta manera, **ilesg** ajuda a les empreses a ordenar prioritats, preparar converses internes, assignar responsabilitats, iniciar rutines de seguiment i avançar cap a una gestió ESG estructurada, mesurable i orientada a l'acció.

En paraules d'Antoni Riera, "integrar la sostenibilitat en l'estratègia corporativa exigeix passar de la declaració de compromisos a la construcció d'agendes de treball. Amb **ilesg** volem ajudar a les empreses de les Balears a identificar quines qüestions ESG poden ser rellevants per a la seva activitat, com prioritzar-les i quines mètriques poden començar a utilitzar per gestionar-les millor".

De la sostenibilitat com a obligació a la sostenibilitat com a proposta de valor

La presentació d'[i|lesg](#) s'ha acompanyat d'un nou [i|tòpics · Empreses amb propòsit](#), que analitza com la sostenibilitat ha deixat de ser una dimensió perifèrica de l'estratègia corporativa per convertir-se en un criteri central de competitivitat, resiliència i legitimitat empresarial.

El nou *insight* planteja que les empreses amb propòsit integren la generació d'impacte positiu local o ambiental en la seva manera de crear valor, competir, governar-se i retre comptes. No substitueixen la rendibilitat econòmica, sinó que la connecten amb una contribució explícita als desafiaments del seu entorn.

Una nova competitivitat basada en impacte, confiança i rendició de comptes

Per a IMPULSA BALEARS, aquesta agenda resulta especialment rellevant en un territori com són les Balears, on la pressió sobre els recursos naturals, la dependència de cadenes de subministrament externes, la necessitat d'atraure i retenir talent i la cerca d'un patró de producció més resilient exigeixen formes noves d'entendre l'empresa i la seva contribució a l'entorn. Com ha assenyalat Roberto Ballester, soci fundador de Felidarity, "el futur de la competitivitat també es juga en la capacitat de les empreses per mesurar, governar i retre comptes sobre l'impacte que generen".

Sobre el Meeting

El [Meeting · Lideratge amb propòsit. Empresa i sostenibilitat](#) ha comptat amb Roberto Ballester i Nuria Martínez-Canales, cofundadors de Felidarity; Antònia Mascaró, consellera executiva de Melchor Mascaró; Frederic Mudoy, director general de Rotger; i Francisco Vila, conseller delegat d'Arabella Hospitality España. Junts han explorat com les empreses poden traduir el propòsit i la sostenibilitat en models de negoci, decisions de gestió i relacions més sòlides amb els seus grups d'interès.

A partir d'avui, [i|lesg](#) i l'[i|tòpics · Empreses amb propòsit](#) estan disponibles al web d'IMPULSA BALEARS.

Sobre IMPULSA BALEARS

IMPULSA BALEARS és una plataforma de coneixement estratègic i interacció regional que treballa per facilitar la presa de decisions dels agents econòmics i socials en els seus respectius processos de reformulació estratègica i contribuir així a impulsar la competitivitat global de les Balears. Com a entitat sense ànim de lucre reconeix el conjunt de la societat balear com a principal beneficiari de les actuacions que desenvolupa de forma rigorosa, sistemàtica, independent i sempre alineada amb els marcs estratègics europeus i de governança global, com ara l'Agenda 2030.

Contacte: Rebecca Alemany Garre

info@impulsabalears.org