

IMPULSA BALEARS ABORDA EL LIDERAZGO CON PROPÓSITO Y LA SOSTENIBILIDAD COMO NUEVA PALANCA DE COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

La Fundación presenta una nueva versión de *i|esg* y un nuevo *i|t*ópicos dedicado a las empresas con propósito

PALMA · IMPULSA BALEARS ha celebrado hoy el *Meeting · Liderazgo con propósito. Empresa y sostenibilidad*, un foro de reflexión empresarial orientado a repensar cómo las empresas crean valor, gobiernan su impacto y avanzan hacia modelos más sostenibles, responsables y competitivos.

El encuentro, que ha contado con Colonya Caixa Pollença como patrono anfitrión y con Felidarity como actor colaborador, ha servido como telón de fondo para presentar la nueva versión de *i|esg*, una solución de inteligencia orientada a ayudar a las empresas de Balears a integrar la sostenibilidad en su estrategia corporativa.

La nueva versión de *i|esg* propone un recorrido en tres pasos complementarios: dimensiones ESG, prepriorización y métricas. En primer lugar, permite explorar una propuesta ordenada de temas y subtemas ambientales, sociales y de gobernanza, vinculados a los criterios ESG y alineados con los principales marcos de referencia. En segundo lugar, ayuda a valorar la prioridad potencial de cada subtema a partir de una doble mirada: el impacto que puede tener la actividad de la empresa y los riesgos u oportunidades que estos ámbitos pueden suponer para el negocio, junto con la capacidad actual de respuesta de la organización. Finalmente, facilita la selección de indicadores útiles para el seguimiento y el *reporting*.

Sobre la base de este recorrido, el usuario puede descargar una Agenda ESG inicial que sintetiza los subtemas seleccionados, su ubicación en una matriz de priorización, los indicadores asociados, las fuentes internas sugeridas, las áreas responsables y los primeros pasos de gestión. De este modo, *i|esg* ayuda a las empresas a ordenar prioridades, preparar conversaciones internas, asignar responsabilidades, iniciar rutinas de seguimiento y avanzar hacia una gestión ESG estructurada, medible y orientada a la acción.

En palabras de Antoni Riera, “integrar la sostenibilidad en la estrategia corporativa exige pasar de la declaración de compromisos a la construcción de agendas de trabajo. Con *i|esg* queremos ayudar a las empresas de Balears a identificar qué cuestiones ESG pueden ser relevantes para su actividad, cómo priorizarlas y qué métricas pueden empezar a utilizar para gestionarlas mejor”.



De la sostenibilidad como obligación a la sostenibilidad como propuesta de valor

La presentación de [i|esg](#) se ha acompañado de un nuevo [i|tópicos · Empresas con propósito](#), que analiza cómo la sostenibilidad ha dejado de ser una dimensión periférica de la estrategia corporativa para convertirse en un criterio central de competitividad, resiliencia y legitimidad empresarial.

El nuevo *insight* plantea que las empresas con propósito integran la generación de impacto positivo social o ambiental en su forma de crear valor, competir, gobernarse y rendir cuentas. No sustituyen la rentabilidad económica, sino que la conectan con una contribución explícita a los desafíos de su entorno.

Una nueva competitividad basada en impacto, confianza y rendición de cuentas

Para IMPULSA BALEARS, esta agenda resulta especialmente relevante en un territorio como Balears, donde la presión sobre los recursos naturales, la dependencia de cadenas de suministro externas, la necesidad de atraer y retener talento y la búsqueda de un patrón de producción más resiliente exigen nuevas formas de entender la empresa y su contribución al entorno. Como ha señalado Roberto Ballester, socio fundador de Felidarity, “el futuro de la competitividad también se juega en la capacidad de las empresas para medir, gobernar y rendir cuentas sobre el impacto que generan”.

Sobre el Meeting

El [Meeting · Liderazgo con propósito. Empresa y sostenibilidad](#) ha contado con Roberto Ballester y Nuria Martínez-Canales, cofundadores de Felidarity; Antònia Mascaró, consejera ejecutiva de Melchor Mascaró; Frederic Mudoy, director general de Rotger; y Francisco Vila, consejero delegado de Arabella Hospitality España. Juntos han explorado cómo las empresas pueden traducir el propósito y la sostenibilidad en modelos de negocio, decisiones de gestión y relaciones más sólidas con sus grupos de interés.

A partir de hoy, [i|esg](#) y el [i|tópicos · Empresas con propósito](#) están disponibles en la web de IMPULSA BALEARS.

Sobre IMPULSA BALEARS

IMPULSA BALEARS es una plataforma de conocimiento estratégico e interacción regional que trabaja para facilitar la toma de decisiones de los agentes económicos y sociales en sus respectivos procesos de reformulación estratégica y contribuir, así, al impulso de la competitividad global de Balears. Como entidad sin ánimo de lucro reconoce al conjunto de la sociedad balear como principal beneficiario de las actuaciones que desarrolla de forma rigurosa, sistemática, independiente y siempre alineada con los marcos estratégicos europeos y de gobernanza global, como la Agenda 2030.

Contacto: Rebecca Alemany Garre

info@impulsabalears.org