

IMPULSA BALEARS DEFIENDE EN EL PARLAMENTO EUROPEO LA ASEQUIBILIDAD RESIDENTE COMO CRITERIO DE SOSTENIBILIDAD SOCIAL DEL DESARROLLO TURÍSTICO

La Fundación plantea ante la Comisión de Peticiones que la vivienda, el coste de vida cotidiano y la funcionalidad comercial local deben incorporarse como criterios de lectura de la sostenibilidad social en regiones de alta intensidad turística

PALMA · IMPULSA BALEARS ha participado en la audiencia pública organizada por la Comisión de Peticiones del Parlamento Europeo bajo el título *Excessive price increases in EU touristic areas and overtourism*, centrada en el impacto del turismo sobre los precios de consumo, el coste de vida local y la transformación del comercio en zonas turísticas.

Durante su intervención, el director técnico de la Fundación, Antoni Riera, ha defendido la necesidad de avanzar hacia una lectura más exigente del desarrollo turístico, capaz de incorporar la **asequibilidad residente** como criterio de evaluación, comparación y orientación de decisiones dentro de la sostenibilidad social del turismo.

Según Riera, “el turismo ya no puede abordarse únicamente como un sector, ni como una simple balanza de impactos positivos y negativos que deben maximizarse, minimizarse, corregirse o compensarse”. En los territorios donde alcanza una elevada intensidad, ha señalado, el turismo configura un verdadero sistema que activa empresas, empleo, infraestructuras, vivienda, movilidad, recursos naturales y culturales, instituciones, marcos normativos y dinámicas sociales. Por ello, el reto actual no consiste solo en equilibrar costes y beneficios, sino en gobernar este sistema para que refuerce las capacidades económicas, sociales y ambientales de las regiones-destino.

La intervención se ha situado en un contexto internacional y europeo en el que el turismo está dejando de abordarse únicamente desde la competitividad, la promoción o el crecimiento de la actividad, para incorporarse a una agenda más amplia de desarrollo, resiliencia y sostenibilidad. En esta evolución convergen el enfoque del World Economic Forum, que ha desplazado progresivamente su mirada desde la competitividad turística hacia el desarrollo turístico; la inclusión del turismo entre los catorce ecosistemas industriales clave de la Comisión Europea para impulsar la doble transición verde y digital; el dictamen del Comité Europeo de las Regiones sobre gestión equilibrada y adaptativa del turismo; y las nuevas normas europeas para mejorar la transparencia y el control de los alquileres turísticos de corta estancia.

En este marco, IMPULSA BALEARS ha defendido que cuestiones como el impacto sobre los precios de consumo, el coste de vida local o la sustitución de comercio esencial por oferta orientada al visitante no deben considerarse asuntos tangenciales al turismo. Al contrario, forman parte de las condiciones que permiten evaluar si una región-destino dispone de bases suficientes para forjar un desarrollo turístico sostenible, resiliente y favorable al progreso de la sociedad.

Uno de los conceptos centrales de la intervención ha sido el de **asequibilidad residente**, entendida como la capacidad de la población local para sostener, en contextos de alta intensidad turística, unas condiciones de vida compatibles con su capacidad económica y con el acceso efectivo a los bienes, servicios y funciones básicas del territorio.

Riera ha explicado que esta asequibilidad puede observarse a través de tres ámbitos complementarios: la **asequibilidad de la vivienda**, vinculada al acceso y mantenimiento de la residencia habitual; la **asequibilidad cotidiana**, referida al coste de bienes y servicios básicos que estructuran la vida diaria; y la **funcionalidad comercial local**, relacionada con la preservación de una red de comercio y servicios capaz de atender también las necesidades ordinarias de la población residente.

La Fundación ha subrayado que esta aproximación no implica atribuir al turismo, de forma automática, todos los problemas de vivienda, precios o comercio local. Implica reconocer que, allí donde el turismo tiene una presencia estructural, su desarrollo no puede evaluarse al margen de las condiciones que permiten a la población residente habitar, consumir y desenvolverse cotidianamente en su propio territorio.

Durante la audiencia, Riera ha presentado algunos resultados derivados del trabajo de IMPULSA BALEARS en torno al **ijDT, Índice de Desarrollo Turístico**, que transpone el marco y la metodología del *Travel and Tourism Development Index* del World Economic Forum a escala regional. Una de sus principales conclusiones es que **intensidad turística y desarrollo turístico no son equivalentes**. Algunas regiones europeas con elevada intensidad turística no ocupan posiciones equivalentes cuando se evalúa su capacidad para articular y mantener un sistema turístico sostenible y resiliente, mientras que varias de las regiones mejor posicionadas en desarrollo turístico presentan niveles de intensidad más moderados.

En el caso español, IMPULSA BALEARS ha señalado que las seis regiones con mayor intensidad turística –Balears, Madrid, Canarias, Cataluña, Comunidad Valenciana y Andalucía– coinciden con los mayores incrementos del precio medio de la vivienda en propiedad durante los últimos diez años. Asimismo, ha destacado que Balears registra el porcentaje más elevado de gasto familiar asociado a vivienda principal entre las comunidades autónomas españolas, con un 37,4% del gasto familiar total.

La Fundación también ha apuntado a la necesidad de incorporar el coste de vida cotidiano al análisis del desarrollo turístico. En España, la cesta de bienes y servicios de compra frecuente ha acumulado durante la última década un incremento superior al de la inflación general. En Balears, esta cesta ha aumentado un 36,1%, por encima de la inflación general del archipiélago, situada en el 27,7%.

A partir de esta evidencia, IMPULSA BALEARS defiende que las políticas turísticas europeas deberían avanzar en tres direcciones. La primera, incorporar la asequibilidad residente como criterio explícito de lectura, evaluación y orientación de decisiones dentro de la sostenibilidad económica y social del desarrollo turístico. La segunda, promover matrices comparativas regionales que permitan identificar perfiles de riesgo diferenciados, cruzando variables como intensidad turística, presión residencial, renta disponible, evolución de precios, funcionalidad comercial, calidad del empleo o capacidad institucional. Y la tercera, reforzar la coordinación entre políticas turísticas y otros ámbitos de la política pública, como vivienda, comercio, movilidad, fiscalidad, ordenación territorial, transición verde, talento o política industrial.

La intervención ha concluido con una idea central: no se trata de confrontar turismo y vida residente, ni de plantear el debate en términos abstractos de más o menos turismo. La cuestión es avanzar hacia un mejor desarrollo turístico. Un desarrollo capaz de generar valor y, al mismo tiempo, convivir con vivienda accesible, bienes y servicios básicos asumibles, comercio funcional y capacidades locales reforzadas.

En palabras de Riera, “Europa no debería limitarse a preguntar cuánto turismo es demasiado. Debería preguntarse qué condiciones permiten que el turismo siga siendo desarrollo. Y una de esas condiciones, cada vez más decisiva, es la asequibilidad residente”.

Con motivo de esta participación, IMPULSA BALEARS ha elaborado un nuevo [i|posicionamiento](#), que, bajo el título “**Asequibilidad residente y desarrollo turístico**”, profundiza en la necesidad de incorporar este criterio a la evaluación y formulación de políticas turísticas europeas.

Sobre IMPULSA BALEARS

IMPULSA BALEARS es una plataforma de conocimiento estratégico e interacción regional que trabaja para facilitar la toma de decisiones de los agentes económicos y sociales en sus respectivos procesos de reformulación estratégica y contribuir, así, al impulso de la competitividad global de Balears. Como entidad sin ánimo de lucro reconoce al conjunto de la sociedad balear como principal beneficiario de las actuaciones que desarrolla de forma rigurosa, sistemática, independiente y siempre alineada con los marcos estratégicos europeos y de gobernanza global, como la Agenda 2030.

Contacto: Rebecca Alemany Garre

info@impulsabalears.org