

IMPULSA BALEARS ELABORA AMB CUSHMAN & WAKEFIELD UN MARC ESTRATÈGIC NET ZERO PER A ACTIUS HOTELERS

Inversors, operadors hotelers i entitats financeres acudeixen al llançament d'una nova solució que dona resposta al context climàtic actual

PALMA · IMPULSA BALEARS ha presentat aquest matí un nou marc estratègic de descarbonització i reducció de la petjada hídrica per a actius immobiliaris hotelers, fruit de la col·laboració que ha mantingut amb **Cushman & Wakefield**, com a actor impulsor.

El llançament d'aquesta nova solució d'intel·ligència econòmica s'ha dut a terme en el **Meeting · Net Zero & Water-Efficient Hotels**, celebrat a les instal·lacions de la Fundació Sa Nostra – Can Tàpera. La trobada ha reunit a propietaris i operadors hotelers, inversors i entitats financeres interessats en dotar al sector d'una eina nova capaç de respondre estratègicament al desafiament climàtic, tenint en compte l'entorn normatiu i les tendències actuals de mercat al voltant de la inversió sostenible.

Després de la benvinguda de **María José Aguiló**, vicepresidenta executiva de la Federació Empresarial Hotelera de Mallorca, i **Magdalena Chybcinska**, International Partner Strategic Consulting i Spain Board Member de Cushman & Wakefield, **Antoni Riera**, director tècnic d'IMPULSA BALEARS, ha destacat a la seva ponència l'aportació de valor d'un marc estratègic, nou i específic, vàlid per als actius hotelers situats a la zona climàtica del Mediterrani. S'espera que aquesta aportació sigui quàdruple: (1) Normativa, per facilitar el compliment de la regulació europea i l'alineació als estàndards internacionals, (2) Monitorització, per configurar indicadors rellevants i comparables amb potencial per consolidar un *benchmark* sectorial, (3) Planificació, per avaluar la viabilitat econòmica més enllà dels estalvis d'aigua i energia, i (4) Narrativa, per disposar d'un *storytelling* compartit que reforci el posicionament de propietaris i operadors davant dels inversors, clients i la societat.

I és que, actualment, segons ha exposat Riera, "integrar criteris ambientals a les estratègies corporatives ja no és una opció, sinó un imperatiu, atès que existeix un risc físic real per als edificis i instal·lacions hoteleres enfront dels efectes de l'escalfament global i l'escassetat d'aigua. Mentre que, a les nostres illes, afrontam també el repte de plantejar un desenvolupament turístic compatible amb els límits del territori".

El Meeting ha compartit, així mateix, l'experiència pilot duta a terme a l'hotel Artiem Carlos, a través de la conversa que han mantingut **Guiem Sintes**, director de qualitat i medi ambient d'Artiem, **Miquel Estelrich** i **Ángel Sánchez**, consultors de Cushman & Wakefield, i **Aina Ripoll**, directora de la Unitat d'intel·ligència econòmica de la Fundació. A partir del nou marc estratègic, s'ha traçat un Pla Net Zero que, amb una inversió (o CAPEX) de 2 milions d'euros, aconsegueix reduir el consum energètic de l'actiu un 43% i alinear la intensitat energètica als objectius climàtics en els propers deu anys.

A continuació, per acabar la jornada, s'ha donat veu al mercat en un panell que ha comptat amb la participació de **Pablo Alonso**, de Banco Santander, **Cristina Llopis**, de CaixaBank, **Álvaro Sánchez**, de Grupo Iberostar i **Bruno Hallé**, de Cushman & Wakefield. Sota la moderació de Magdalena Chybcinska s'ha arribat a la conclusió que formular estratègies integrals de descarbonització i reducció de la petjada hídrica millora el valor i la liquiditat dels actius, al mateix temps que reforça la seva resiliència i competitivitat a mitjà i llarg termini.

L'elaboració de **Net Zero & Water-Efficient Hotels. Marco estratégico de descarbonización y reducción de huella hídrica para activos inmobiliarios hoteleros** ha incorporat el coneixement i l'experiència de propietaris i operadors hotelers de les illes, entitats financeres i inversors internacionals amb presència en el sud d'Europa. A partir d'avui està disponible per a tots els interessats, a través de la col·lecció **idossiers**, a la web de **IMPULSA BALEARS**. El registre és gratuït i únicament és necessari proporcionar un correu electrònic.

Sobre IMPULSA BALEARS

IMPULSA BALEARS és una plataforma de coneixement estratègic i interacció regional que treballa per facilitar la presa de decisions dels agents econòmics i socials en els seus respectius processos de reformulació estratègica i contribuir així a impulsar la competitivitat global de les Balears. Com a entitat sense ànim de lucre reconeix el conjunt de la societat balear com a principal beneficiari de les actuacions que desenvolupa de forma rigorosa, sistemàtica, independent i sempre alineada amb els marcs estratègics europeus i de governança global, com ara l'Agenda 2030.

Contacte: Rebecca Alemany Garre

comunicacio@impulsabalears.org