



VEUS
CIRCULARS



GLORIA FLUXÀ • GRUPO IBEROSTAR
Junts, multiplicam l'impacte



MOVIMENT REGENERATIU PER AL FUTUR DE LES BALEARS

Junts, multiplicam l'impacte

Formam part d'un sistema tan complex com bell, on tot està interconnectat: persones, recursos naturals, cultures, territoris i empreses. Un sistema que, ben alineat, té tots els ingredients per activar amb èxit l'economia circular. Així ho viu i ho lidera Gloria Fluxà, vicepresidenta i Chief Sustainability Officer de Grupo Iberostar.

Amb més de setanta anys d'història en el turisme, Iberostar ha posat en marxa una autèntica transformació des de la sostenibilitat. Ho fa a través de Wave of Change, la seva estratègia global articulada al voltant de set grans àrees que abasten des de la cura de les persones fins a l'impuls de l'economia circular i l'acció climàtica.

El secret: una visió de futur clara i la convicció ferma que el turisme no només pot, sinó que ha de ser una força regenerativa. Una palanca de prosperitat que preservi les destinacions, impulsi el benestar col·lectiu i situï les persones al centre.



Gloria Fluxà

Vicepresidenta i Chief Sustainability Officer



El turisme, ben orientat, pot ser una força regenerativa al servei de les persones, els territoris i el planeta.

El turisme no només és una activitat econòmica: és una manera de relacionar-se amb el territori, la cultura i el futur. Per a Gloria Fluxà, vicepresidenta i Chief Sustainability Officer de Grupo Iberostar, liderar la transició cap a un model circular no consisteix a afegir capes de responsabilitat a allò que ja existeix, sinó a repensar-lo des de l'arrel. Des del propòsit.

Des de fa anys, Iberostar impulsa un full de ruta transformador que va molt més enllà de la sostenibilitat operativa. Aposta per un turisme regeneratiu que combina ciència, innovació i compromís social per restaurar els ecosistemes costaners, reduir la petjada ambiental i generar valor compartit.

A través de Veus Circulars, Gloria Fluxà comparteix una visió valenta i coherent: l'economia circular ha de ser un motor de competitivitat, però també una eina de cohesió i llegat col·lectiu. Perquè funcioni, ha d'estar integrada en l'estratègia empresarial, connectada amb la identitat de la destinació i centrada en les persones que l'habiten i la visiten.

En paraules seves:



Perquè l'economia circular jugui un rol clau ha d'integrar-se en el model de negoci, alinear-se amb una visió de destinació i posar les persones al centre.

1

Com activa una empresa consolidada com ara Grupo Iberostar el seu rol d'actor amb impacte sistèmic davant d'un repte col·lectiu com és el trànsit circular?

Les empreses són el principi de moltes coses. Són entorns fèrtils on germinen idees, es materialitzen solucions i s'activen dinàmiques que poden escalar més enllà dels seus propis límits. En el nostre cas, veiem que moltes de les iniciatives que avui es despleguen a les Balears han nascut, en part, del compromís empresarial. Però això només és possible quan començam a reconèixer-nos com una part d'un sistema major.

La clau està a comprendre que formam part d'un puzzle, que les nostres decisions no són independents, sinó que repercuteixen en tot el que ens envolta: proveïdors, destinacions, comunitats, generacions futures. Per això, integrar l'economia circular no pot ser un fet accessori o extern al negoci. Ha d'estar al nucli, en la manera en què concebem el valor, l'eficiència, el propòsit.

Quan adoptam aquesta visió holística i transversal, tota la cadena de valor –complexa, interdependent– es reconfigura des del triple impacte: ambiental, econòmic i social. I des d'aquí, és possible activar el que anomenam 'superimpacte': una força transformadora que ens permet transcendir els límits tradicionals del rendiment i contribuir, realment, al progrés col·lectiu.



2

Com s'integra la col·laboració *multistakeholder* en la presa de decisions d'una companyia hotelera?



A Grupo Iberostar entenem la col·laboració com un motor de transformació. No només és una eina per sumar esforços, és una manera de pensar, de dissenyar i de decidir. Quan obrim els nostres processos a altres actors –ja siguin *startups* tecnològiques, centres de recerca, entitats públiques o comunitats locals– guanyam una perspectiva més rica i també més poderosa.

Poso un exemple: en incorporar intel·ligència artificial en la nostra operativa, podríem haver-ho fet de manera tancada, interna. Però preferim avançar de la mà d'empreses innovadores que ens ajuden a perfeccionar els algorismes, ajustar la tecnologia a la nostra realitat i anticipar impactes. El resultat és doble: major agilitat i major retorn. Però, sobretot, adquirim una capacitat real d'adaptar-nos al canvi amb rapidesa i resiliència.

I aquesta lògica aplica a tot. El trànsit circular no és una agenda empresarial, és un desafiament sistèmic. I això implica coordinar visions, alinear objectius, compartir recursos. Només una mirada compartida pot donar sentit i direcció a tots els esforços –en formació, en inversió, en tecnologia– i convertir-los en transformacions tangibles.

3

A Grupo Iberostar, de quina manera esteu creant i compartint valor a través de l'economia circular?



L'economia circular ens ofereix una lent diferent per afrontar molts dels desafiaments que tenim damunt la taula: des de la gestió de residus fins a l'eficiència energètica, des de l'aprovisionament responsable fins al redisseny de productes i serveis. Però, sobretot, ens convida a repensar el valor: com el generam, com el compartim, com el mesuram.

A Iberostar ho aplicam a través d'iniciatives com ara Hotel Digital, una plataforma d'innovació oberta que reuneix vint-i-nou empreses amb qui compartim desafiaments i cercam solucions de manera conjunta. En lloc de contractar serveis, establim aliances. Ens preguntem: com podem créixer junts?, com ens podem nodrir mútuament? Des d'aquesta lògica, el valor deixa de ser lineal i comença a ser circular.

Un bon exemple n'és BRAIAN, una eina desenvolupada juntament amb Sener basada en intel·ligència artificial que ens permet monitorar i optimitzar la nostra petjada energètica. Aquesta col·laboració no només ens ha permès millorar indicadors econòmics i ambientals, sinó també generar un coneixement transferible que va més enllà del Grup.

I en tot moment, amb una idea clara: el confort del client és irrenunciable. L'experiència de l'hoste és la nostra prioritat principal. La sostenibilitat no pot anar en contra del benestar, ha d'anar de la mà. I aquí està el desafiant vertader, però també la gran oportunitat d'innovació: oferir excel·lència des del compromís.

4

Quin missatge llançaries al conjunt de la indústria per avançar junts en el trànsit circular?

Diria, amb tota claredat, que no estam sols. Cap empresa, per gran o avançada que sigui, pot recórrer aquest camí pel seu compte. I això, lluny de ser una debilitat, és una fortalesa. Perquè la diversitat que caracteritza la nostra indústria –d'enfocaments, de cultures, de capacitats– és precisament el que pot accelerar el trànsit circular si sabem cooperar.

A les Balears tenim un ecosistema plural, amb actors d'escala distinta, amb trajectòries diverses i una riquesa de coneixement enorme. Si superam la lògica de la competència aïllada i apostam per la cooperació activa, podrem escalar solucions que, d'una altra manera, quedarien fragmentades o detingudes en fase pilot.

La transició circular necessita de tots. Requereix articular aliances multisectorials, però també connectar agendes que fins ara han corregut en paral·lel. Només així podrem mobilitzar tot el potencial que tenim. Perquè quan sumam les nostres fortaleeses, l'impacte es multiplica.



VEUS CIRCULARS comparteix testimonis que donen continuïtat al relat iniciat en l'Impulsa Circular Meeting 2025, amb l'objectiu d'accelerar la transició cap a un sistema turístic circular a les Balears.

Cadascun recull la veu de referents internacionals i d'actors públics i privats del territori que, des de la seva experiència i compromís, contribueixen a descobrir oportunitats i obrir noves vies de valor al voltant del paradigma de l'economia circular. Tots pensen i actuen d'aquesta manera: amb coratge, consciència i capacitat de transformar. Comparteixen la visió de construir un futur regeneratiu per a l'arxipèlag.

VEUS CIRCULARS forma part de la iniciativa d'Impulsa Balears en el rol de broker de la transició, articulant coneixement, aliances i acció transformadora al voltant de la implementació del **Roadmap del trànsit cap a un sistema turístic circular a les Balears. Horitzó 2025-2035.**

Perquè posar veu a l'economia circular és també una manera d'activar-la.