



VOCES
CIRCULARES



GLORIA FLUXÀ • GRUPO IBEROSTAR
Juntos, multiplicamos el impacto



MOVIMIENTO REGENERATIVO PARA EL FUTURO DE BALEARS

Juntos, multiplicamos el impacto

Formamos parte de un sistema tan complejo como bello, en el que todo está interconectado: personas, recursos naturales, culturas, territorios y empresas. Un sistema que, bien alineado, tiene todos los ingredientes para activar con éxito la economía circular. Así lo vive y lo lidera Gloria Fluxà, vicepresidenta y Chief Sustainability Officer de Grupo Iberostar.

Con más de setenta años de historia en el turismo, Iberostar ha puesto en marcha una auténtica transformación desde la sostenibilidad. Lo hace a través de Wave of Change, su estrategia global articulada en torno a siete grandes áreas que abarcan desde el cuidado de las personas hasta el impulso de la economía circular y la acción climática.

El secreto: una clara visión de futuro y la firme convicción de que el turismo no solo puede, sino que debe ser una fuerza regenerativa. Una palanca de prosperidad que preserve los destinos, impulse el bienestar colectivo y sitúe a las personas en el centro.



Gloria Fluxà

Vicepresidenta y Chief Sustainability
Officer



El turismo, bien orientado, puede ser una fuerza regenerativa al servicio de las personas, los territorios y el planeta.

El turismo no solo es una actividad económica: es una forma de relación con el territorio, la cultura y el futuro. Para Gloria Fluxà, vicepresidenta y Chief Sustainability Officer de Grupo Iberostar, liderar la transición hacia un modelo circular no consiste en añadir capas de responsabilidad a lo que ya existe, sino en repensarlo desde la raíz. Desde el propósito.

Desde hace años, Iberostar impulsa una hoja de ruta transformadora que va mucho más allá de la sostenibilidad operativa. Apuesta por un turismo regenerativo que combina ciencia, innovación y compromiso social para restaurar los ecosistemas costeros, reducir la huella ambiental y generar valor compartido.

A través de Voces Circulares, Gloria Fluxà comparte una visión valiente y coherente: la economía circular debe ser motor de competitividad, pero también herramienta de cohesión y legado colectivo. Para que funcione, ha de estar integrada en la estrategia empresarial, conectada con la identidad del destino y centrada en las personas que lo habitan y lo visitan.

En sus propias palabras:



Para que la economía circular juegue un papel clave debe integrarse en el modelo de negocio, alinearse con una visión de destino y poner a las personas en el centro.

1

¿Cómo activa una empresa consolidada como Grupo Iberostar su rol de actor con impacto sistémico ante un reto colectivo como es el tránsito circular?

Las empresas son el principio de muchas cosas. Son entornos fértiles donde germinan ideas, se materializan soluciones y se activan dinámicas que pueden escalar más allá de sus propios límites. En nuestro caso, vemos que muchas de las iniciativas circulares que hoy se despliegan en Balears han nacido, en parte, del compromiso empresarial. Pero esto solo es posible cuando empezamos a reconocernos como parte de un sistema mayor.

La clave está en comprender que formamos parte de un puzzle, que nuestras decisiones no son independientes, sino que repercuten en todo lo que nos rodea: proveedores, destinos, comunidades, generaciones futuras. Por eso, integrar la economía circular no puede ser algo accesorio o externo al negocio. Tiene que estar en el núcleo, en la manera en que concebimos el valor, la eficiencia, el propósito.

Cuando adoptamos esta visión holística y transversal, toda la cadena de valor –compleja, interdependiente– se reconfigura desde el triple impacto: ambiental, económico y social. Y desde ahí, es posible activar lo que llamamos ‘superimpacto’: una fuerza transformadora que nos permite trascender los límites tradicionales del rendimiento y contribuir, de verdad, al progreso colectivo.



2

¿Cómo se integra la colaboración *multistakeholder* en la toma de decisiones de una compañía hotelera?



En Grupo Iberostar entendemos la colaboración como un motor de transformación. No es solo una herramienta para sumar esfuerzos, es una forma de pensar, de diseñar y de decidir. Cuando abrimos nuestros procesos a otros actores –sean *startups* tecnológicas, centros de investigación, entidades públicas o comunidades locales– ganamos una perspectiva más rica y también más poderosa.

Pongo un ejemplo: al incorporar inteligencia artificial en nuestra operativa, podríamos haberlo hecho de forma cerrada, interna. Pero preferimos avanzar de la mano de empresas innovadoras que nos ayudan a perfeccionar los algoritmos, ajustar la tecnología a nuestra realidad y anticipar impactos. El resultado es doble: mayor agilidad y mayor retorno. Pero, sobre todo, adquirimos una capacidad real de adaptarnos al cambio con rapidez y resiliencia.

Y esta lógica aplica a todo. El tránsito circular no es una agenda empresarial, es un desafío sistémico. Y eso implica coordinar visiones, alinear objetivos, compartir recursos. Solo una mirada compartida puede dar sentido y dirección a todos los esfuerzos –en formación, en inversión, en tecnología– y convertirlos en transformaciones tangibles.

3

En Grupo Iberostar, ¿de qué manera estáis creando y compartiendo valor a través de la economía circular?



La economía circular nos ofrece una lente diferente para afrontar muchos de los desafíos que tenemos sobre la mesa: desde la gestión de residuos hasta la eficiencia energética, desde el aprovisionamiento responsable hasta el rediseño de productos y servicios. Pero, sobre todo, nos invita a repensar el valor: cómo lo generamos, cómo lo compartimos, cómo lo medimos.

En Iberostar lo aplicamos a través de iniciativas como Hotel Digital, una plataforma de innovación abierta que reúne a veintinueve empresas con las que compartimos desafíos y buscamos soluciones de forma conjunta. En lugar de contratar servicios, establecemos alianzas. Nos preguntamos: ¿cómo podemos crecer juntos?, ¿cómo podemos nutrirnos mutuamente? Desde esta lógica, el valor deja de ser lineal y empieza a ser circular.

Un buen ejemplo es BRAIAN, una herramienta desarrollada junto a Sener basada en inteligencia artificial que nos permite monitorizar y optimizar nuestra huella energética. Esta colaboración no solo nos ha permitido mejorar indicadores económicos y ambientales, sino también generar un conocimiento transferible que va más allá del Grupo.

Y en todo momento, con una idea clara: el confort del cliente es irrenunciable. La experiencia del huésped es nuestra prioridad número uno. La sostenibilidad no puede ir en contra del bienestar, tiene que ir de la mano. Ahí está el verdadero desafío, pero también la gran oportunidad de innovación: ofrecer excelencia desde el compromiso.

4

¿Qué mensaje lanzarías al conjunto de la industria para avanzar juntos en el tránsito circular?

Diría, con toda claridad, que no estamos solos. Ninguna empresa, por grande o avanzada que sea, puede recorrer este camino por su cuenta. Y esto, lejos de ser una debilidad, es una fortaleza. Porque la diversidad que caracteriza a nuestra industria –de enfoques, de culturas, de capacidades– es precisamente lo que puede acelerar el tránsito circular si sabemos cooperar.

En Balears tenemos un ecosistema plural, con actores de distinta escala, con trayectorias diversas y una enorme riqueza de conocimiento. Si superamos la lógica de la competencia aislada y apostamos por la cooperación activa, podremos escalar soluciones que, de otro modo, quedarían fragmentadas o detenidas en fase piloto.

La transición circular necesita de todos. Requiere articular alianzas multisectoriales, pero también conectar agendas que hasta ahora han corrido en paralelo. Solo así podremos movilizar todo el potencial que tenemos. Porque cuando sumamos nuestras fortalezas, el impacto se multiplica.



VOCES CIRCULARES comparte testimonios que dan continuidad al relato iniciado en el Impulsa Circular Meeting 2025, con el objetivo de acelerar la transición hacia un sistema turístico circular en Balears.

Cada uno recoge la voz de referentes internacionales y de actores públicos y privados del territorio que, desde su experiencia y compromiso, contribuyen a descubrir nuevas oportunidades y abrir nuevas vías de valor en torno al paradigma de la economía circular. Todos piensan y actúan de esta manera: con valentía, conciencia y capacidad de transformar. Comparten la visión de construir un futuro regenerativo para el archipiélago.

VOCES CIRCULARES forma parte de la iniciativa de Impulsa Balears en su rol de bróker de la transición, articulando conocimiento, alianzas y acción transformadora en torno a la implementación del **Roadmap del tránsito hacia un sistema turístico circular en Balears. Horizonte 2025-2035.**

Porque poner voz a la economía circular es también una manera de activarla.