

IMPULSA BALEARS COMPARTEIX UN NOU ABORDATGE DEL TURISME A LES BALEARS

Enfocament, estratègia i gestió es renoven enfront del creixement i la sofisticació del turisme a escala global

PALMA · Amb motiu de la celebració de FITUR 2026, **IMPULSA BALEARS** llança un nou *insight* de la col·lecció **il·posicionament** titulat **Cap a un nou abordatge del turisme a les Balears**. El seu contingut gira al voltant de la premissa que domina, actualment, el debat turístic a escala global: l'abordatge clàssic del turisme com a sector ha caducat. Avui, l'estratègia i gestió del turisme no caben en els límits sectorials, de manera que s'imposa un enfocament nou del turisme com a sistema, que integra les capacitats regionals, els recursos i les dinàmiques naturals i culturals des d'una òptica de sostenibilitat.

Des d'aquesta perspectiva, s'obri pas a una nova generació de polítiques i accions coordinades que alineen interessos, reuneixen recursos al voltant de palanques transversals de tecnologia i innovació, talent, capital i governança, i activen la corresponsabilitat de pimes i demés empreses, administracions, visitants i comunitat local.

En declaracions d'Antoni Riera, director tècnic de la Fundació, "la setmana del turisme en el nostre país confirma, any rere any, que estam davant d'un fenomen global en expansió i que el mercat turístic i la tecnologia que l'acompanya estan de cada vegada més sofisticats. Té tot el sentit que a regions, com les Balears, avancem també elevat el voltatge i l'ambició de la nostra estratègia per donar resposta als grans desafiaments de desenvolupament que afrontam i convertir els actuals punts de fricció del turisme en motors de regeneració i prosperitat".

I si superam l'equació 'atreure-acollir-facturar'? A més, avui, intensitat turística ja no és sinònim de desenvolupament turístic

La nova noció de desenvolupament turístic persegueix, actualment, articular un sistema turístic resiliat, sostenible i favorable al progrés de la societat. Quelcom que va molt més enllà de la capacitat de capturar grans fraccions dels fluxos internacionals de visitants. Tant és així que els darrers resultats de l'**Índex de Desenvolupament Turístic (IDT)** evidencien que regions que presenten una intensitat turística elevada, mesurada, per exemple, a través de la capacitat d'allotjament, com la turca Antalya-Sparta-Burdur o l'egípcia del Mar Roig (posicions 1 i 48, respectivament), situen el seu potencial de desenvolupament turístic en un tram molt baix d'una distribució integrada per 325 regions de 45 països distints (posicions 266 i 262, respectivament).



En aquest mateix rànquing, les Balears se situen a la 11a posició d'acord, precisament, amb la bona puntuació que mantenen en els pilars vinculats a la seva intensa especialització turística, com són el transport aeri (posició 1), els equipaments i serveis turístics (posició 5), els recursos naturals (posició 20) i la contribució socioeconòmica del turisme (posició 14). Això no obstant, més enllà d'aquestes fortaleeses operatives, es mantenen colls d'ampolla en la limitada base de recursos no-lúdics (posició 169), l'aprofitament encara insuficient dels recursos culturals (posició 80) i un entorn de negoci poc sofisticat (posició 201) que conviu amb un desplegament incomplet de la sostenibilitat ambiental (posició 128).

Harmonitzar aquestes dimensions, assenyala Riera, “ens permetria superar l'equació ‘atreure-acollir-facturar’, que dominam de manera excel·lent, creant noves motivacions per viatjar que donarien lloc a nous equilibris sobre el territori i, sobretot, impulsant noves estratègies de desenvolupament regional per mà del turisme, com és l'Estratègia de trànsit cap a un sistema turístic circular a les Balears”.

Les Balears registren una ràtio de turistes-per-resident de 12,4:1, es pot gestionar?

Les projeccions mundials més recents assenyalen que, davant la tendència alcista dels fluxos turístics prevista per a la propera dècada, la ràtio de turistes-per-resident podria incrementar fins a un 50% a les ciutats més visitades del món. D'aquesta manera, el problema a nivell global no és l'escala, sinó la concentració de l'afluència en un nombre reduït de destinacions.

A les Balears, la ràtio turista-per-resident, que marca un valor de 12,4:1, s'allunya significativament de la mitjana nacional (1,9:1), per tal com concentra el 16,3% de l'afluència de visitants estrangers en un territori que aporta el 2,5% de la població del país. Cal assenyalar que la ràtio de l'arxipèlag supera la de la resta de regions amb més tradició turística, com Canàries (6,8:1), Catalunya (2,5:1), la Comunitat Valenciana (2,2:1), Andalusia (1,6:1) o Madrid (1,2:1). Al mateix temps, la concentració es significativament distintes a les capitals insulars de l'arxipèlag: Formentera (27,2:1) duplica amb escreix la d'Eivissa (11,7:1) i marca una distància clara amb la de Palma (8,2:1), en un rang de valors que tanca Maó (5,8:1).

En aquest context, afirma Riera, “la narrativa actual està virant des de la restricció cap a la gestió i redistribució dels fluxos amb criteris explícits i coordinació de polítiques, sens perjudici d'aplicar límits allà on la concentració compromet l'habitabilitat o els recursos, com és el cas d'accés a l'habitatge. Així doncs, el debat que està a l'altura del *momentum* actual no es resol en un eix de més turisme o menys turisme, sinó en un pla molt més exigent de com s'orquestra i governa el sistema turístic perquè la contribució d'aquest fenomen global al progrés de les illes sigui estable, verificable i compatible amb els límits del territori”.

En aquests moments, l'anàlisi de la demanda digital vinculada a la base de recursos naturals, culturals i no-lúdics de l'arxipèlag, realitzada a través de Google Trends, posa de manifest que durant el darrer any al voltant d'1 de cada 10 consultes sobre Mallorca –concretament, el 9,7%– fan referència a la seva base de recursos naturals –especialment, platges (7,5%)–, mentre que segueix sent menor l'interès que susciten els recursos culturals (3,7%) i no-lúdics (1,1%). Aquesta relació de forces posa de manifest les múltiples oportunitats latents que resideixen en àmbits com museus, història, tradicions locals, *shopping*, excursions i aventura, els quals computen percentatges inferiors al 0,1% del total de cerques efectuades a les quatre illes de l'arxipèlag.

Accedeix al contingut complet d'aquest número d'[il·posicionament](#). Tan sols cal registrar-se a la web d'[IMPULSA BALEARS](#). El registre és gratuït i únicament és necessari proporcionar un correu electrònic.

Sobre IMPULSA BALEARS

IMPULSA BALEARS és una plataforma de coneixement estratègic i interacció regional que treballa per facilitar la presa de decisions dels agents econòmics i socials en els seus respectius processos de reformulació estratègica i contribuir així a impulsar la competitivitat global de les Balears. Com a entitat sense ànim de lucre reconeix el conjunt de la societat balear com a principal beneficiari de les actuacions que desenvolupa de forma rigorosa, sistemàtica, independent i sempre alineada amb els marcs estratègics europeus i de governança global, com ara l'Agenda 2030.

Contacte: Rebecca Alemany Garre

info@impulsabalears.org