

An aerial night photograph of a city, likely Tokyo, showing a dense network of glowing orange and blue lights against a dark background. The lights form a complex web of lines and clusters, representing urban infrastructure and activity.

VEUS
CIRCULARS

NARUMI ARAI • PLUG AND PLAY JAPAN

Innovar en consorci, créixer en xarxa



MOVIMENT REGENERATIU PER AL FUTUR DE LES BALEARS

Innovar en consorci, créixer en xarxa

Com fer avançar l'economia circular en sectors complexos i en entorns que, sovint, es mouen a pas lent?

Per a Narumi Arai, vicepresident de Plug and Play Japan, la clau no és una idea genial, sinó un model compartit: crear consorcis d'innovació oberta que activin tota la cadena de valor, des del proveïdor fins al regulador.

Des de Tòquio, Arai lidera iniciatives que, sota el paraigua de Plug and Play Japan, connecten *startups* disruptives, grans corporacions, governs i inversors per transformar sectors com l'energia, la construcció o el turisme. La seva aposta és clara: l'economia circular no creix sola. Necessita espais per experimentar, lideratges valents i una arquitectura col·lectiva capaç de passar de la prova pilot a la transformació sistèmica.

El seu enfocament ressona a les Balears: fer avançar la transició circular exigeix combinar racionalitat econòmica, regulació intel·ligent i col·laboració real. Fugint de models tancats i receptes prefabricades, cada territori ha de construir el seu propi camí, amb espais per aprendre junts i actuar amb sentit.

Per això, Arai ens deixa un full de ruta tan pràctic com inspirador: crear condicions, establir aliances sòlides, començar per petits èxits i, sobretot, entendre que la innovació de veritat no va de competir... sinó de construir en xarxa.



Narumi Arai

Vicepresident

PLUGANDPLAY
JAPAN

L'economia circular no és una fita, és un procés col·laboratiu. El progrés real comença quan *startups*, governs i empreses consolidades treballen com un sol sistema.

Què tenen en comú les Balears i el Japó? Molt més del que sembla: són territoris insulars, potències turístiques i laboratoris vius per a nous models de desenvolupament. Segons Narumi Arai, vicepresident de Plug and Play Japan, també comparteixen un desafiament clau: transformar la innovació circular en una estratègia regional i competitiva.

Des de Plug and Play, una de les plataformes d'innovació oberta més potents del món, Arai defensa una idea clara: cap empresa pot liderar sola una transició d'aquesta magnitud. Calen consorcis sistèmics que impliquin tota la cadena de valor –proveïdors, fabricants, distribuïdors, recicladores i reguladors– per activar solucions reals a escales reals.

A través de Veus Circulars, Narumi Arai ens convida a pensar des del conjunt. A passar de les innovacions puntuals a les plataformes col·laboratives. A entendre l'economia circular no només com un canvi ambiental, sinó com una nova política industrial. I a reconèixer que, en un món cada cop més interdependent, les connexions importen tant com les idees.

En paraules seves:



La clau no és replicar el que ha funcionat a Europa o al Japó, sinó crear models propis, connectats amb la realitat local i capaços d'inspirar el món.

1

L'economia circular està guanyant influència real com a paradigma econòmic, o encara és percebuda com una agenda ambiental marginal?

Hi ha pocs dubtes que l'economia circular està guanyant pes globalment. Però perquè aquest canvi sigui profund i durador, calen dues condicions: racionalitat econòmica i suport polític. Si avançam massa de pressa, correm el risc de provocar escassetat de recursos o inflació. Però si només deixam actuar el mercat, la transformació no arribarà. Per això, l'aliança entre economia i regulació és clau.

Aquest equilibri comença a veure's en moviments concrets. Empreses com ara Apple han introduït solucions reals per fer els productes més reparables. I governs com el del Japó –un país tradicionalment conservador– han fet un pas endavant. El Quart Pla Bàsic per a una Societat del Cicle Tancat de Materials (2018, actualitzat el 2023) integra plenament l'economia circular dins de l'estratègia nacional, no només com a política ambiental, sinó com a instrument per reforçar la competitivitat industrial i la seguretat econòmica.

Aquest enfocament ens mostra que l'economia circular no pot ser vista com una idea occidental ni com una moda. És un moviment global que, si s'enfoca correctament, pot esdevenir un motor d'innovació, resiliència i creixement per a les properes dècades.



2

Com pot l'*open innovation* –com la que promou Plug and Play Japan– activar i accelerar els grans vectors de la transició circular?



No totes les innovacions es creen igual. Algunes poden néixer dins d'un garatge, créixer de manera orgànica i revolucionar un sector. Però els grans reptes sistèmics, com l'economia circular o la neutralitat climàtica, no es poden afrontar en solitari. Necessiten una altra manera d'innovar: oberta, col·lectiva i intersectorial.

A Plug and Play Japan, hem desenvolupat un model que ho fa possible: el Consortium Accelerator Program. Es tracta d'unes plataformes d'innovació on conflueixen *startups*, corporacions, governs, inversors i reguladors. Cada consorci neix d'un compromís clar d'alguns socis clau –els *anchor partners*– que actuen com a palanca per mobilitzar tota la cadena de valor: proveïdors, fabricants, distribuïdors, recicladores i agents públics.

El nostre paper és crear les condicions perquè aquestes col·laboracions funcionin: detectar les millors idees, coordinar actors, aportar metodologies i fer que els projectes avancin. I si haguéssim de compartir tres claus, serien aquestes:

- Compromís ferm des de la direcció.
- Un *champion* empoderat que lideri des de dins.
- I començar per èxits concrets, capaços de generar confiança i escalar.

Només així, l'*open innovation* esdevé una eina potent per accelerar la transició circular amb impacte real.

3

Pots compartir una experiència concreta on l'enfocament sistèmic hagi generat un impacte real?

Quan parlem d'enfocament sistèmic, no ens referim a afegir una nova capa de complexitat. Parlem de crear condicions perquè una innovació sigui reproducible, escalable i compartida. Això és exactament el que fem a Plug and Play Japan a través dels nostres consorcis sectorials.

Cada consorci comença amb un petit grup d'*anchor partners*: empreses o institucions que tenen capacitat de convocar i d'alinejar actors de tota la cadena de valor. Sovint són grans corporacions de sectors com l'energia, la mobilitat, el turisme o la construcció, però també administracions públiques amb un lideratge clar. A partir d'aquí, definim conjuntament la visió i l'estratègia del consorci, identifiquem reptes concrets i seleccionem *startups* amb solucions reals.

Tenim, per exemple, un Smart Cities Program, que col·labora amb desenvolupadors i constructors per innovar en urbanisme sostenible, amb la vista posada en l'Expo Mundial d'Osaka 2025. O un Energy Program, centrat en l'economia circular des de la perspectiva de la descarbonització. Cada consorci opera de forma autònoma, però tots estan interconnectats: col·laboren entre si per cobrir buits i reforçar impactes.

Aquesta arquitectura distribuïda ens permet intervenir simultàniament en vuit sectors diferents, amb un enfocament sistemàtic i orientat a resultats. És una manera molt concreta de demostrar que l'economia circular no és només un horitzó: és una pràctica compartida que, amb la metodologia adequada, pot generar transformacions reals i sostenibles.



4

Quins aprenentatges podem extreure del cas japonès per impulsar amb èxit el primer full de ruta circular de les Balears? Quins principis i quins riscos hauríem de tenir en compte?



El Japó i les Balears comparteixen dues condicions clau: una geografia insular i una gran dependència del turisme. I això implica una gran oportunitat –perquè el turisme pot ser una plataforma per accelerar l'economia circular– però també un gran repte: com redissenyar un sistema tan estructural?

Una de les claus de l'experiència japonesa és l'aliança públicoprivada. El 2018, la política circular va deixar de ser exclusiva del Ministeri de Medi Ambient i va passar a ser una estratègia conjunta amb el Ministeri d'Economia, Indústria i Comerç. Aquesta coalició transversal va permetre abordar l'economia circular no només com una qüestió ecològica, sinó com una aposta per la seguretat econòmica i la competitivitat industrial.

A partir d'aquí, es varen activar plataformes transversals amb grans empreses, regions i actors emergents, orientades a l'acció i amb suport normatiu. Això ha accelerat tant la formulació de polítiques com la seva implementació. Per això, a les Balears, recomanaria cinc coses:

- Evitar el monocultiu institucional. Si l'economia circular queda limitada a una conselleria o una agència, difícilment tindrà impacte sistèmic. Cal una aliança estable entre els àmbits econòmic, ambiental i innovador.
- Dotar-se d'un espai de coordinació estable. La cooperació entre actors no és espontània. Necessita estructures, temps i facilitació. Sense això, el sistema es fragmenta.
- Aprofitar la cultura pròpia. Al Japó, el principi del *Mottainai* (respecte pels recursos) ha servit de base cultural. A les Balears, també hi ha valors com la cura pel territori o la interdependència insular que poden afavorir l'arrelament de l'economia circular.
- Enfocar-se en projectes concret. Tenir una estratègia no és suficient. Cal activar pilots, demostrar impactes i escalar allò que funciona.
- Evitar la temptació de copiar models. Cada territori necessita una estratègia circular pròpia, basada en la seva realitat econòmica, social i cultural. Adaptar-se no és debilitat, és intel·ligència col·lectiva.

Si aquestes condicions es compleixen, les Balears podrien convertir-se en un laboratori viu d'economia circular al Mediterrani. I el món en prendria nota.

VEUS CIRCULARS comparteix testimonis que donen continuïtat al relat iniciat en l'Impulsa Circular Meeting 2025, amb l'objectiu d'accelerar la transició cap a un sistema turístic circular a les Balears.

Cadascun recull la veu de referents internacionals i d'actors públics i privats del territori que, des de la seva experiència i compromís, contribueixen a descobrir oportunitats i obrir noves vies de valor al voltant del paradigma de l'economia circular. Tots pensen i actuen d'aquesta manera: amb coratge, consciència i capacitat de transformar. Comparteixen la visió de construir un futur regeneratiu per a l'arxipèlag.

VEUS CIRCULARS forma part de la iniciativa d'Impulsa Balears en el rol de broker de la transició, articulant coneixement, aliances i acció transformadora al voltant de la implementació del **Roadmap del trànsit cap a un sistema turístic circular a les Balears. Horitzó 2025-2035.**

Perquè posar veu a l'economia circular és també una manera d'activar-la.