



VOCES
CIRCULARES



NARUMI ARAI • PLUG AND PLAY JAPAN
Innovar en consorcio, crecer en red



MOVIMIENTO REGENERATIVO PARA EL FUTURO DE BALEARS

Innovar en consorcio, crecer en red

¿Cómo hacer avanzar la economía circular en sectores complejos y entornos que, a menudo, se mueven a paso lento?

Para Narumi Arai, vicepresidente de Plug and Play Japan, la clave no es una idea genial, sino un modelo compartido: crear consorcios de innovación abierta que activen toda la cadena de valor, desde el proveedor hasta el regulador.

Desde Tokio, Arai lidera iniciativas que, bajo el paraguas de Plug and Play Japan, conectan *startups* disruptivas, grandes corporaciones, gobiernos e inversores para transformar sectores como la energía, la construcción o el turismo. Su apuesta es clara: la economía circular no crece sola. Necesita espacios para experimentar, liderazgos valientes y una arquitectura colectiva capaz de pasar de la prueba piloto a la transformación sistémica.

Su enfoque resuena en Baleares: hacer avanzar la transición circular exige combinar racionalidad económica, regulación inteligente y colaboración real. Huyendo de modelos cerrados y recetas prefabricadas, cada territorio debe construir su propio camino, con espacios para aprender juntos y actuar con sentido.

Por ello, Arai nos deja una hoja de ruta tan práctica como inspiradora: crear condiciones, establecer alianzas sólidas, empezar por pequeños éxitos y, sobre todo, entender que la innovación de verdad no va de competir... sino de construir en red.



Narumi Arai

Vicepresidente

**PLUGANDPLAY
JAPAN**

La economía circular no es un hito, es un proceso colaborativo. El progreso real empieza cuando startups, gobiernos y empresas consolidadas trabajan como un solo sistema.

¿Qué tienen en común Baleares y Japón? Mucho más de lo que parece: son territorios insulares, potencias turísticas y laboratorios vivos para nuevos modelos de desarrollo. Según Narumi Arai, vicepresidente de Plug and Play Japan, también comparten un desafío clave: transformar la innovación circular en una estrategia regional y competitiva.

Desde Plug and Play, una de las plataformas de innovación abierta más potentes del mundo, Arai defiende una idea clara: ninguna empresa puede liderar sola una transición de esta magnitud. Hacen falta consorcios sistémicos que impliquen a toda la cadena de valor –proveedores, fabricantes, distribuidores, recicladoras y reguladores– para activar soluciones reales a escalas reales.

A través de Voces Circulares, Narumi Arai nos invita a pensar desde el conjunto. A pasar de las innovaciones puntuales a las plataformas colaborativas. A entender la economía circular no solo como un cambio ambiental, sino como una nueva política industrial. Y a reconocer que, en un mundo cada vez más interdependiente, las conexiones importan tanto como las ideas.

En sus propias palabras:



La clave no es replicar lo que ha funcionado en Europa o en Japón, sino crear modelos propios, conectados con la realidad local y capaces de inspirar al mundo.

1

¿La economía circular está ganando influencia real como paradigma económico, o todavía se percibe como una agenda ambiental marginal?

Hay pocas dudas de que la economía circular está ganando peso globalmente. Pero para que este cambio sea profundo y duradero, hacen falta dos condiciones: racionalidad económica y apoyo político. Si avanzamos demasiado deprisa, corremos el riesgo de provocar escasez de recursos o inflación. Pero si solo dejamos actuar al mercado, la transformación no llegará. Por ello, la alianza entre economía y regulación es clave.

Este equilibrio empieza a verse en movimientos concretos. Empresas como Apple han introducido soluciones reales para hacer más reparables los productos. Y gobiernos como el de Japón –un país tradicionalmente conservador– han dado un paso al frente. El Cuarto Plan Básico para una Sociedad del Ciclo Cerrado de Materiales (2018, actualizado en 2023) integra plenamente la economía circular en la estrategia nacional, no solo como política ambiental, sino como instrumento para reforzar la competitividad industrial y la seguridad económica.

Este enfoque nos muestra que la economía circular no puede ser vista como una idea occidental ni como una moda. Es un movimiento global que, si se enfoca correctamente, puede convertirse en un motor de innovación, resiliencia y crecimiento para las próximas décadas.



2

¿Cómo puede la *open innovation* –como la que promueve Plug and Play Japan– activar y acelerar los grandes vectores de la transición circular?



No todas las innovaciones se crean igual. Algunas pueden nacer en un garaje, crecer de manera orgánica y revolucionar un sector. Pero los grandes retos sistémicos, como la economía circular o la neutralidad climática, no pueden afrontarse en solitario. Necesitan otra manera de innovar: abierta, colectiva e intersectorial.

En Plug and Play Japan, hemos desarrollado un modelo que lo hace posible: el Consortium Accelerator Program. Se trata de unas plataformas de innovación donde confluyen *startups*, corporaciones, gobiernos, inversores y reguladores. Cada consorcio nace de un compromiso claro de algunos socios clave –los *anchor partners*– que actúan como palanca para movilizar a toda la cadena de valor: proveedores, fabricantes, distribuidores, recicladoras y agentes públicos.

Nuestro papel es crear las condiciones para que estas colaboraciones funcionen: detectar las mejores ideas, coordinar actores, aportar metodologías y hacer que los proyectos avancen. Y si tuviéramos que compartir tres claves, serían estas:

- Firme compromiso desde la dirección.
- Un *champion* empoderado que lidere desde dentro.
- Y empezar por éxitos concretos, capaces de generar confianza y escalar.

Solo así, la *open innovation* se convierte en una herramienta potente para acelerar la transición circular con impacto real.

3

¿Puedes compartir una experiencia concreta en la que el enfoque sistémico haya generado un impacto real?

Cuando hablamos de enfoque sistémico, no nos referimos a añadir una nueva capa de complejidad. Hablamos de crear condiciones para que una innovación sea reproducible, escalable y compartida. Esto es exactamente lo que hacemos en Plug and Play Japan a través de nuestros consorcios sectoriales.

Cada consorcio empieza con un pequeño grupo de *anchor partners*: empresas o instituciones que tienen capacidad de convocar y alinear a actores de toda la cadena de valor. A menudo son grandes corporaciones de sectores como la energía, la movilidad, el turismo o la construcción, pero también administraciones públicas con un liderazgo claro. A partir de aquí, definimos conjuntamente la visión y la estrategia del consorcio, identificamos retos concretos y seleccionamos *startups* con soluciones reales.

Tenemos, por ejemplo, un Smart Cities Program, que colabora con desarrolladores y constructores para innovar en urbanismo sostenible, con la mirada puesta en la Expo Mundial de Osaka 2025. O un Energy Program, centrado en la economía circular desde la perspectiva de la descarbonización. Cada consorcio opera de forma autónoma, pero todos están interconectados: colaboran entre sí para cubrir huecos y reforzar impactos.

Esta arquitectura distribuida nos permite intervenir simultáneamente en ocho sectores diferentes, con un enfoque sistemático y orientado a resultados. Es una manera muy concreta de demostrar que la economía circular no es solo un horizonte: es una práctica compartida que, con la metodología adecuada, puede generar transformaciones reales y sostenibles.



4

¿Qué aprendizajes podemos extraer del caso japonés para impulsar con éxito la primera hoja de ruta circular de Balears? ¿Qué principios y qué riesgos deberíamos tener en cuenta?



Japón y Balears comparten dos condiciones clave: una geografía insular y una gran dependencia del turismo. Y esto implica una gran oportunidad –porque el turismo puede ser una plataforma para acelerar la economía circular– pero también un gran reto: ¿Cómo rediseñar un sistema tan estructural?

Una de las claves de la experiencia es la alianza público-privada. En 2018, la política circular dejó de ser exclusiva del Ministerio de Medio Ambiente y pasó a ser una estrategia conjunta con el Ministerio de Economía, Industria y Comercio. Esta coalición transversal permitió abordar la economía circular no solo como una cuestión ecológica, sino como una apuesta por la seguridad económica y la competitividad industrial.

A partir de aquí, se activaron plataformas transversales con grandes empresas, regiones y actores emergentes, orientadas a la acción y con apoyo normativo. Esto ha acelerado tanto la formulación de políticas como su implementación. Por ello, en Balears, recomendaría cinco cosas:

- Evitar el monocultivo institucional. Si la economía circular queda limitada a una consejería o una agencia, difícilmente tendrá impacto sistémico. Hace falta una alianza estable entre los ámbitos económico, ambiental e innovador.
- Dotarse de un espacio de coordinación estable. La cooperación entre actores no es espontánea. Necesita estructuras, tiempo y facilitación. Sin esto, el sistema se fragmenta.
- Aprovechar la cultura propia. En Japón, el principio del *Mottainai* (respeto por los recursos) ha servido de base cultural. En Balears, también hay valores como el cuidado por el territorio o la interdependencia insular que pueden favorecer el arraigo de la economía circular.
- Enfocarse en proyectos concretos. Tener una estrategia no es suficiente. Hace falta activar pilotos, demostrar impactos y escalar lo que funciona.
- Evitar la tentación de copiar modelos. Cada territorio necesita una estrategia circular propia, basada en su realidad económica, social y cultural. Adaptarse no es debilidad, es inteligencia colectiva.

Si estas condiciones se cumplen, Balears podría convertirse en un laboratorio vivo de economía circular en el Mediterráneo. Y el mundo tomaría nota.

VOCES CIRCULARES comparte testimonios que dan continuidad al relato iniciado en el Impulsa Circular Meeting 2025, con el objetivo de acelerar la transición hacia un sistema turístico circular en Baleares.

Cada uno recoge la voz de referentes internacionales y de actores públicos y privados del territorio que, desde su experiencia y compromiso, contribuyen a descubrir nuevas oportunidades y abrir nuevas vías de valor en torno al paradigma de la economía circular. Todos piensan y actúan de esta manera: con valentía, conciencia y capacidad de transformar. Comparten la visión de construir un futuro regenerativo para el archipiélago.

VOCES CIRCULARES forma parte de la iniciativa de Impulsa Balears en su rol de bróker de la transición, articulando conocimiento, alianzas y acción transformadora en torno a la implementación del **Roadmap del tránsito hacia un sistema turístico circular en Baleares. Horizonte 2025-2035**.

Porque poner voz a la economía circular es también una manera de activarla.