



VEUS
CIRCULARS



EMILY AMANN • CLIMATE KIC
Desaprendre, redissenyar, regenerar



MOVIMENT REGENERATIU PER AL FUTUR DE LES BALEARS

Desaprendre, redissenyar, regenerar

Què fa falta per accelerar una transició circular que, tot i els avanços, continua sent marginal a moltes regions del món?

Segons Emily Amann, no n'hi ha prou amb escalar solucions. Cal transformar el sistema que les fa possibles. I això comença per crear condicions: espais d'experimentació sistèmica, noves regles de joc, lideratges formats i capacitats locals activades. Però, sobretot, es necessita una actitud d'aprenentatge continu: desaprendre el model vell per poder-ne imaginar un de nou.

Des del seu rol a Climate KIC –una de les iniciatives europees més potents per impulsar l'emprenedoria climàtica–, Emily treballa per connectar el talent local amb els grans reptes globals. El seu enfocament combina visió sistèmica i acció territorial, i defensa que l'economia circular no pot limitar-se a gestionar millor els residus: ha de començar molt abans, en com dissenyam, com governam i com decidim col·lectivament.

Per a les Balears, el seu missatge és clar: no es tracta de fer més, sinó de fer millor. I això només és possible si sumam voluntats, compartim aprenentatges i ens dotam d'un full de ruta ambiciós que posi l'impacte real –i no només l'eficiència– al centre de la transició.



Emily Amann

Entrepreneurship Circular Economy Lead



Cal desaprendre el sistema vell per poder imaginar-ne un de nou. L'economia circular no és una etiqueta, és una manera d'actuar amb sentit.

Vivim en un temps on tothom parla de transició. Però, com es tradueix això en canvis reals? Com passam del relat a l'impacte?

Des de Climate KIC, Emily Amann acompanya ecosistemes regionals i *startups* emergents a fer aquest trajecte. Defensa que l'economia circular no s'improvisa ni es decreta: es construeix. I es fa semblant condicions: educació, lideratge, finançament i col·laboració entre iguals. Perquè si el futur vol ser circular, també ho ha de ser el camí que hi du.

A través de Veus Circulars, Emily ens convida a pensar en gran i actuar en xarxa. A superar la lògica de solucions aïllades i apostar per transformacions estructurals. Perquè no n'hi ha prou amb reciclar millor: cal redissenar com produïm, com consumim i, sobretot, com decidim.

En paraules seves:



L'economia circular no és un resultat. És un procés viu, que demana comunitats, visió i la capacitat d'aprendre plegats.

1

L'economia circular guanya pes real a les agendes nacionals, o continua sent una nota a peu de pàgina?

Sí, hi ha avenços. A finals de 2023, 24 dels 27 estats membres de la Unió Europea ja disposaven d'una estratègia o d'un pla d'acció per a l'economia circular. Ara bé, la realitat és que l'economia circular continua sent una pràctica marginal: només representa prop del 2% del PIB i de l'ocupació total de la Unió Europea, i la taxa d'ús de materials circulars –del 12% el 2023– encara està molt lluny de l'objectiu del 24% fixat per a 2030 en el Pla d'acció per a l'economia circular 2020. A escala global, el panorama és encara més crític: només el 6,9% dels materials utilitzats anualment prové de fonts reciclades, i la tendència, des de 2018, és negativa.

Aquesta paradoxa no s'explica per falta de coneixement o tecnologia, sinó per obstacles estructurals: marcs legals inestables, finançament inadequat i una governança que premia accions a curt termini. Massa sovint, es prioritzen solucions de final del cicle –gestionant residus– en lloc d'intervenir a l'inici, amb un bon disseny, planificació circular o estratègies de reutilització.

Cal un canvi de perspectiva: deixar de centrar-nos només en l'eficiència (ecoeficiència) i començar a pensar en termes d'efectivitat real (ecoeficàcia). El repte, doncs, no és fer més del mateix, sinó abordar la transformació amb una mirada sistèmica. Només així l'economia circular deixarà de ser una nota a peu de pàgina per convertir-se en una estratègia de país amb impacte real. En definitiva, cal passar de parlar d'economia circular, a viure-la.



2

Com podem convertir una estratègia circular en una realitat tangible? És possible fer-ho dins un termini raonable?



Perquè una estratègia circular arrelhi de debò, cal activar cinc palanques que sovint passen desapercebudes.

La primera és la formació. No podem avançar si els líders i els equips no tenen el coneixement, el temps ni el suport per entendre realment els reptes i les oportunitats de l'economia circular. Això requereix capacitat pràctica i acompanyament estratègic.

La segona és una visió compartida. Sovint les iniciatives fracassen per falta d'alineació entre actors. La col·laboració real només s'activa quan tothom entén cap on va i per què.

La tercera clau és l'entorn habilitador: regulació, planificació i governança que permetin innovar a llarg termini, no només a curt termini o com a excepció.

Aquestes tres primeres condicions defineixen l'estructura. Però el sistema també requereix finançament adaptat i dades útils que permetin mesurar i escalar el que funciona. Les inversions circulars funcionen amb tempos diferents i necessiten instruments específics que entenguin aquests cicles. Sense eines financeres noves i sense mesurar l'impacte, la transició no és escalable.

Iniciatives com ara Hubs4Circularity ho posen en pràctica: espais de col·laboració real entre empreses, institucions i centres d'innovació per activar la simbiosi industrial i accelerar models circulars sobre el terreny mitjançant comunitats locals organitzades com a plataformes de coneixement i acció col·lectiva.

A través d'aquesta iniciativa, estam demostrant que és possible crear valor compartit. I sí, el progrés és lent, però és possible. La clau és posar el focus en la implementació i celebrar cada avanç, per petit que sigui.

3

Què vol dir realment adoptar una mirada sistèmica? Pots compartir una experiència que hagi generat un impacte real sobre el terreny?

Quan parlem de mirada sistèmica, sovint sona abstracte. Però a la pràctica, implica tres coses molt concretes: treballar des del territori, activar solucions reals i generar una visió compartida que alineï tots els actors. Això és exactament el que vàrem fer a Eslovènia.

El país ja havia engegat accions circulars, però eren disperses. El nostre objectiu no era afegir més iniciatives, sinó articular una visió comuna que donés sentit a tot el que ja es feia. Ho vàrem aconseguir amb tres ingredients: treball des de dins, pilots tangibles i una narrativa col·lectiva.

Vàrem començar escoltant. Vàrem reunir-nos amb ministres, tècnics municipals, empreses i entitats socials per entendre les seves necessitats i potencialitats. A partir d'aquí, vàrem impulsar projectes pilot en sectors com ara la construcció, l'alimentació, l'agricultura i la mobilitat, demostrant que el canvi era possible sobre el terreny. I, finalment, vàrem construir un relat capaç de connectar-ho tot: des del petit productor fins al dissenyador de polítiques.

Aquest enfocament també l'aplicam a ciutats com Bengaluru (l'Índia) i Nairobi (Kenya), on promovem clústers d'innovació circular amb comunitats locals, governs i emprenedors. No es tracta d'importar solucions, sinó de crear-les des del lloc, amb capacitat pròpia.

L'impacte real no neix de grans plans sobre el paper, sinó de processos sostinguts que generen confiança, aprenentatge i estructura. Per això, un enfocament sistèmic no és només una metodologia, sinó una actitud: escoltar, aprendre fent, connectar i construir col·laborativament... des d'allà on som.



4

Quins principis han de guiar el desplegament de l'economia circular a les Balears? I quins riscos cal evitar des del primer dia?



Quan es comença a implementar un full de ruta circular, és fàcil voler córrer. Però el progrés real no s'assoleix per velocitat, sinó per coherència i persistència. Per això, el primer que recomanaria a les Balears és començar amb una visió transformadora i sistèmica, no limitar-se a millores incrementals. Això vol dir començar per l'origen –pensar millor què produïm i com ho dissenyam– en lloc de limitar-nos a gestionar els residus quan ja s'han generat. Cal dissenyar sistemes nous, no optimitzar els antics. I per fer-ho, hi ha algunes claus fonamentals:

- Col·laborar des del primer moment. Els processos circulars no es poden implementar de forma individual. Es necessita intercanvi, transparència i espais on les empreses, les administracions i les comunitats puguin aprendre i avançar juntes.
- Construir comunitats de pràctica, on les persones puguin aprendre i desaprendre conjuntament, compartir bones pràctiques i posar en comú tant els èxits com els fracassos. L'economia circular és un procés, no una destinació.
- Celebrar els petits èxits i comunicar els errors. La cultura de la millora contínua només s'arrela si sabem reconèixer els avanços i acceptar que equivocar-se forma part del camí.
- Invertir en talent i capacitats locals. Sense lideratge format i estructures capaces, la millor estratègia corre el risc de quedar en paper mullat.
- Mesurar el que importa, però sense ofegar el procés amb burocràcia. Calen indicadors útils, adaptats a l'escala de l'acció i capaçs d'evidenciar el canvi real.
- I, finalment, tenir clar qui lidera el procés sistèmic. Qui assumeix la responsabilitat d'articular el conjunt, d'assegurar la coherència, d'alinear esforços. Sense aquest rol central, el sistema tendeix a fragmentar-se.

El més important és recordar que això és un viatge col·lectiu. El que avui sembrem a les Balears pot esdevenir una referència internacional, però només si sabem mantenir una actitud d'aprenentatge permanent.

VEUS CIRCULARS comparteix testimonis que donen continuïtat al relat iniciat en l'Impulsa Circular Meeting 2025, amb l'objectiu d'accelerar la transició cap a un sistema turístic circular a les Balears.

Cadascun recull la veu de referents internacionals i d'actors públics i privats del territori que, des de la seva experiència i compromís, contribueixen a descobrir oportunitats i obrir noves vies de valor al voltant del paradigma de l'economia circular. Tots pensen i actuen d'aquesta manera: amb coratge, consciència i capacitat de transformar. Comparteixen la visió de construir un futur regeneratiu per a l'arxipèlag.

VEUS CIRCULARS forma part de la iniciativa d'Impulsa Balears en el rol de broker de la transició, articulant coneixement, aliances i acció transformadora al voltant de la implementació del **Roadmap del trànsit cap a un sistema turístic circular a les Balears. Horitzó 2025-2035.**

Perquè posar veu a l'economia circular és també una manera d'activar-la.