

IMPULSA BALEARS PARTICIPA EN EL I ENCUENTRO EMPRESAS Y CAPITAL NATURAL: HACIA UN FUTURO SOSTENIBLE

PALMA · IMPULSA BALEARS ha participado en el I Encuentro Empresas y Capital Natural: hacia un futuro sostenible, organizado por el Pacto Mundial de ONU España y [Grupo Iberostar](#). En el panel ‘Empresas responsables por una competitividad sostenible’, Aina Ripoll, directora de la Unidad de inteligencia económica de la Fundación, ha compartido el papel clave que juega la sostenibilidad como palanca de competitividad junto a Narciso Berberana –director territorial de Veolia–, Javier Cervera Alonso –director de Relaciones Institucionales y Transición Energética de [Baleària](#)–, Cristina Sánchez –directora ejecutiva del Pacto Mundial de ONU España– y Leticia Sandoval –ESG Impact Manager de Camper.

En este sentido, Ripoll ha puesto de relieve que “es fundamental abordar la sostenibilidad no como un fin, sino como un medio, en la empresa, para abrir nuevas fuentes de valor; y, en un país o región, para crecer de otra manera y con otros resultados a nivel económico, social y ambiental”. La evidencia reciente señala que las empresas capaces de alinear ingresos, rentabilidad y progreso ESG son más rentables, al mismo tiempo, que tal y como revela [iICG](#), la eficiencia, la innovación y la sostenibilidad están, en estos momentos, en el centro de las estrategias que despliegan las regiones europeas para conquistar mayores cotas de valor y, por tanto, de renta per cápita para sus habitantes.

Siguiendo esta estela regional, Ripoll ha señalado que Balears puede (y debe) convertir el turismo en un aliado clave y proactivo para revertir desequilibrios y dar una respuesta local a los grandes retos globales de la mano de estrategias que activan palancas de sostenibilidad. Y es que, el sistema turístico de las islas –el amplio y rico abanico de activos, capacidades, recursos naturales y culturales, instituciones, políticas y dinámicas sociales que permiten dar respuesta al fenómeno turístico en la región– es totalmente accionable a favor del progreso económico y social y, así, el pivote ideal de estrategias regionales de amplio alcance, como es la del tránsito hacia la economía circular.

No en vano, ha señalado que “para accionar el sistema turístico de las islas debemos renovar nuestra noción de ‘desarrollo turístico’. Porque hoy, ‘desarrollo turístico’ ya no es sinónimo de ‘especialización turística’”. De hecho, [iIDT](#), el Índice de Desarrollo Turístico que elabora la Fundación, revela que tan solo un tercio de las regiones que están en el top-65 del ranking se sitúa entre los 50 territorios con una mayor intensidad turística, medida a través de la disponibilidad de plazas de alojamiento.



Así, de acuerdo con el paradigma más reciente que propone el World Economic Forum, el ‘desarrollo turístico’ se basa en la capacidad que atesora una región para articular y mantener un sistema turístico sostenible y resiliente, a favor del progreso de la sociedad, y no, fundamentalmente, en su potencial para acoger mayores volúmenes de visitantes.

Con todo, Ripoll ha finalizado su intervención recuperando el foco en el tejido empresarial y señalando que la clave está en integrar la sostenibilidad en el *core* de la estrategia corporativa. Una estrategia de impacto positivo que parte de un propósito genuino con el que crecer y trascender. “Se trata, en cualquier caso, de actualizar el *business case* de la compañía, considerar la viabilidad del negocio a largo plazo y colaborar con el entorno y la diversidad de *stakeholders*. Todo ello para crear nuevo valor, un valor que rebasa la empresa”, ha afirmado.

Sobre IMPULSA BALEARS

IMPULSA BALEARS es una plataforma de conocimiento estratégico e interacción regional que trabaja para facilitar la toma de decisiones de los agentes económicos y sociales en sus respectivos procesos de reformulación estratégica y contribuir, así, al impulso de la competitividad global de Baleares. Como entidad sin ánimo de lucro reconoce al conjunto de la sociedad balear como principal beneficiario de las actuaciones que desarrolla de forma rigurosa, sistemática, independiente y siempre alineada con los marcos estratégicos europeos y de gobernanza global, como la Agenda 2030.

Contacto: Rebecca Alemany Garre

comunicacio@impulsabalears.org



www.impulsabalears.org

