

An abstract artwork featuring a large, swirling, golden-brown circular form in the center. The background is a mix of dark blue and light blue, with numerous small, colorful specks (red, yellow, white) scattered throughout. The overall effect is dynamic and textured.

VEUS
CIRCULARS

LUIS CILIMINGRAS • IDEO
Redissenyar el futur des de l'èxit



MOVIMENT REGENERATIU PER AL FUTUR DE LES BALEARS

Redissenyar el futur des de l'èxit

Tots els sistemes que ens envolten –els serveis que utilitzam, les regles del mercat, fins i tot els nostres hàbits– han estat dissenyats. No són fruit de l'atzar. Aquesta és la idea radical i esperançadora que defensa Luis Cilimingras, soci i Global Head of Climate and Sustainability d'IDEO: si el món ha estat dissenyat, també pot ser redissenyat per generar més valor, més sentit i més benestar col·lectiu.

IDEO és una consultora internacional de disseny i innovació, pionera en l'ús del disseny com a eina per transformar organitzacions, serveis i sistemes complexos. Des de fa dècades, acompanya empreses líders de tot el món a activar el seu propòsit mitjançant estratègies regeneratives. El seu treball demostra que és possible ajuntar rendibilitat i transformació, sempre que el canvi s'impulsi des del lideratge, el talent divers i l'experiència real de les persones.

Entre els seus secrets, un enfocament radicalment col·laboratiu, una aposta pel disseny com a palanca de canvi i una convicció clara: l'economia circular no és només fer menys, és fer les coses millor –i fer-les junts.



Luis Cilimingras

Soci i Global Head of Climate and Sustainability

IDEO

El sistema en què vivim no ha ocorregut per casualitat. Ha estat dissenyat. I això és el més esperançador: si va ser dissenyat, es pot redissenyar.

Hi ha moments en què cal tornar a fer-se les preguntes fonamentals: com volem viure? Quins valors han de guiar el desenvolupament econòmic? Què vol dir, avui, crear valor?

Per a Luis Cilimingras, soci i Global Head of Climate and Sustainability d'IDEO, la transició circular no és només una qüestió tècnica o ambiental. És una qüestió de projecte compartit. I sobretot, de disseny conscient: tot allò que condiciona la nostra vida –els serveis, els negocis, els espais, els sistemes– ha estat creat per algú. El repte és aprofitar aquest poder creatiu per transformar el que tenim, no des de la culpa, sinó des de l'oportunitat.

Amb una trajectòria que combina el pensament estratègic, el disseny centrat en les persones i la innovació col·laborativa, IDEO ha ajudat a repensar empreses com ara IKEA o Acer. El seu enfocament posa el propòsit al centre i demostra que és possible connectar sostenibilitat, experiència i rendibilitat.

Des de Veus Circulars, Cilimingras defensa que l'economia circular no és una opció afegida, sinó una nova manera de fer millor el que ja fem. Que no es tracta de reinventar-ho tot, sinó de mirar de nou el que ja funciona i redissenyar-lo perquè sigui més just, més eficient i més connectat amb la realitat del nostre temps.

En paraules seves:



Aquest no és un repte que parteix del fracàs. És una oportunitat per redissenyar el futur des de l'èxit. Aquest és el moment que vivim.

1

Com s'activa l'economia circular dins els processos d'una empresa que ja funciona?

Tot canvi profund comença per un canvi de mirada. Si els equips directius no entenen l'economia circular com una oportunitat estratègica –i no només com un requisit normatiu o una renúncia–, el procés de transformació no arrela. El primer pas és compartir una visió de futur amb sentit, connectada amb el propòsit i la realitat del negoci.

A IDEO, convertim la intuïció inicial d'un líder visionari –una percepció d'oportunitat o d'amenaça– en una estratègia clara i mobilitzadora, capaç de contagiar i activar equips. Acompanyam aquest procés amb un primer conjunt de prototips que fan visible el canvi i permeten començar a escalar-lo des de l'experiència.

Un exemple és el camí iniciat per Jesper Brodin a IKEA, on pilots petits de producte i servei van donar lloc a un sistema viu d'aprenentatge i acció circular. L'important no és només què es canvia, sinó com es connecta tot plegat: la visió, les operacions i la cultura.

També a les Balears hi ha un imaginari latent que pot alimentar aquest tipus de transformació. L'economia local dels anys cinquanta i seixanta contenia formes de circularitat espontània: reutilització, autosuficiència, malbaratament mínim. Reactivar aquesta memòria i traduir-la en clau empresarial pot ser una via potent per generar sentit i arrelament local.



2

Com es pot generar valor des del primer moment amb una estratègia circular?



A IDEO, entenem el disseny com una eina estratègica. No es tracta només de millorar productes, sinó d'imaginar i posar a prova noves experiències, serveis, models de negoci. El punt de partida és sempre el mateix: si la solució no millora l'experiència real de les persones, no escalarà.

Per això, una estratègia circular ha de començar pels actors clau del sistema: el turista que cerca una experiència autèntica; la família local que conviu amb la pressió; el treballador que sosté el dia a dia; l'empresari que vol innovar. Si no millora la seva vivència, no és transformació.

Un altre element clau és la diversitat de talent: només equips multidisciplinaris poden abordar reptes sistèmics des de perspectives complementàries. Amb Acer, per exemple, vam redefinir tot el seu portafoli per respondre millor a les necessitats dels clients, connectant modularitat, sostenibilitat i experiència d'ús.

A les Balears, podem aplicar aquest enfocament a cada perfil d'usuari: allotjaments més confortables i autèntics; serveis públics més eficients; espais laborals més dignes; models de negoci més col·laboratius. La clau no és fer "una cosa circular", sinó fer les coses millor –i que ho siguin perquè són circulars.

3

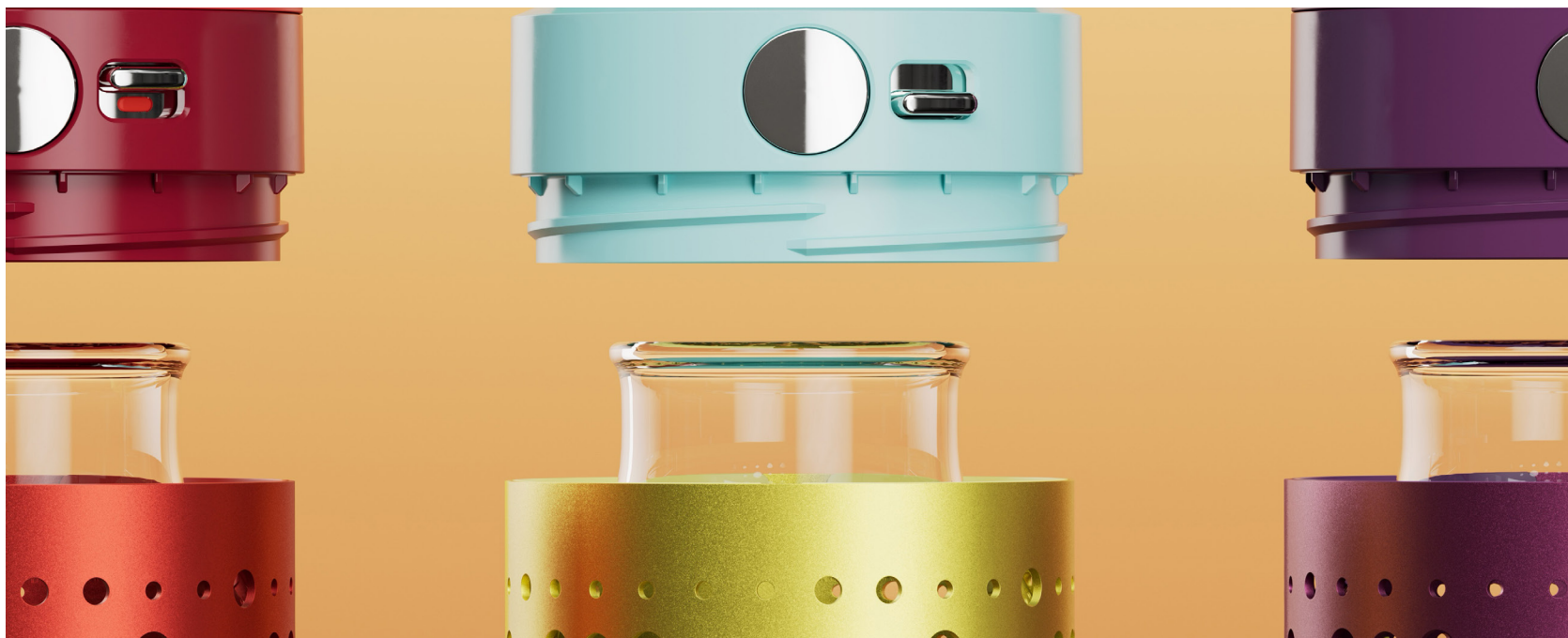
És possible connectar propòsit, viabilitat i rendibilitat? Com es mesura aquest valor?

No només és possible: és estratègicament intel·ligent. Les organitzacions que han integrat la sostenibilitat al centre del seu model ja en veuen els fruits: atrauen talent, guanyen preferència, milloren la seva resiliència i accedeixen a noves formes de finançament.

És cert que el retorn no sempre es tradueix en euros immediats. Però el cost de no actuar és cada vegada més evident: regulacions, desconexió amb el mercat, pèrdua de legitimitat. I un factor creixent és el risc legal: cada cop més empreses són interpellades judicialment per l'impacte ambiental que generen o per compromisos incomplerts.

Un cas rellevant és el d'una gran empresa del sector del plàstic amb qui col·laboram. Han decidit liderar la transformació del seu sector no només per coherència ètica, sinó perquè saben que el seu model actual és insostenible en termes de futur i de mercat.

Avui ja tenim eines per mesurar aquest valor: preus interns del carboni, indicadors de risc climàtic, marcs com el CSRD. Potser el llenguatge i els temps han canviat, però la monetització del valor regeneratiu ja ha començat. I no fer res, també té un preu.



4

Què pot impulsar les empreses de serveis de les Balears a liderar la transició circular?



Les Balears són molt més que un destí turístic: són un referent global de qualitat de servei, hospitalitat i compromís. Ara tenen l'oportunitat de fer un pas endavant i liderar una generació nova de serveis que no només generen valor econòmic, sinó que regeneren activament el territori que els sustenta.

La clau és posar el disseny al servei d'allò intangible: el confort, l'autenticitat, la fluïdesa, la identitat local. Imaginem hotels que restauren biodiversitat; molins o teules que produeixen energia neta; productes locals que competeixen en sabor i en valors; aplicacions que faciliten una mobilitat més fluida i menys estressant.

El fet turístic balear ja és un èxit reconegut. Convertir-lo en circular i regeneratiu no implica començar de zero, sinó redissenyar-lo des del que ja funciona. Això no només consolida el lideratge internacional, sinó que ofereix al món una ruta realista cap a un futur compartit.

VEUS CIRCULARS comparteix testimonis que donen continuïtat al relat iniciat en l'Impulsa Circular Meeting 2025, amb l'objectiu d'accelerar la transició cap a un sistema turístic circular a les Balears.

Cadascun recull la veu de referents internacionals i d'actors públics i privats del territori que, des de la seva experiència i compromís, contribueixen a descobrir oportunitats i obrir noves vies de valor al voltant del paradigma de l'economia circular. Tots pensen i actuen d'aquesta manera: amb coratge, consciència i capacitat de transformar. Comparteixen la visió de construir un futur regeneratiu per a l'arxipèlag.

VEUS CIRCULARS forma part de la iniciativa d'Impulsa Balears en el rol de broker de la transició, articulant coneixement, aliances i acció transformadora al voltant de la implementació del **Roadmap del trànsit cap a un sistema turístic circular a les Balears. Horitzó 2025-2035.**

Perquè posar veu a l'economia circular és també una manera d'activar-la.