

## IMPULSA BALEARS converteix la Miró Mallorca en un fòrum per 'repensar el turisme'

PALMA · La Fundació Miró Mallorca ha estat l'escenari del **Meeting · Cultura, creativitat i turisme... Connectant!** organitzat per IMPULSA BALEARS amb el suport de **Banco Sabadell** com a patró amfitrió. Una trobada que ha reunit gestors culturals, creadors i responsables públics entorn de la importància de renovar la noció de desenvolupament turístic i alinear l'arxipèlag amb la transició doble –digital i verda– que marca l'agenda europea.

Després de la benvinguda de **Carmen Planas**, presidenta d'Impulsa Balears, i **Tomeu Matemales**, director regional de les Balears de Banco Sabadell, **Antoni Riera**, director tècnic d'Impulsa Balears, ha defensat en la seva ponència que el turisme “ha de ser motor de transformació i no només d'activitat i ocupació”. Per això, seguint la classificació d'ecosistemes industrials que impulsa la Comissió Europea, ha apel·lat a la necessitat de canviar la mirada i connectar l'ecosistema ‘Turisme’, que aporta 9.835 milions d'euros al VAB regional (25,6% del total) i 150.000 llocs de feina (27,4%), amb el d'‘Indústries culturals i creatives’, que suma 807 milions d'euros (2,1%) i 18.000 llocs de feina (3,2%), per sofisticar l'entorn regional, atraure i retenir talent, integrar tecnologia i impulsar la innovació i cohesió social.

I és que, en paraules de Riera, “les Indústries culturals i creatives no són un complement, sinó la base per avançar cap a un sistema turístic sostenible i resilient, favorable al progrés de la societat”. I ha afegit: “La resposta als reptes que afrontam no està en els mercats emissors ni en el perfil del turista; sinó en les nostres capacitats, institucions, estratègies i aspiracions”.

El primer panell del matí ha creuat filosofia, cinema i gestió cultural. **Javier Gomá** ha subratllat el valor de l'exemplaritat com a guia cívica; **Jaume Ripoll** ha reivindicat el cinema com a pont entre memòria i futur capaç de sofisticar la destinació; i **Sara Magán** ha situat les xarxes i aliances com a palanca per convertir projectes amb impacte positiu.

**Vincent Truant**, director de banca privada de les Balears de SabadellUrquijo, ha estat l'encarregat d'obrir el diàleg entre **Inmaculada de Benito** i la cantautora **Bely Basarte**. Ambdues han assenyalat que l'autenticitat –“una experiència vertadera deixa petjada, no un mostrador”– i l'escolta a residents i creadors són la base de la sostenibilitat de les destinacions i l'única manera de transcendir del que és íntim al que és col·lectiu sense perdre identitat.



En el darrer panell, moderat per **Aina Ripoll**, **Odón Elorza** ha defensat la cultura com a energia democràtica que ordena el turisme al voltant de la vida urbana, mentre que **Jaime Martínez** ha baixat l'aposta 'taronja' al terreny de les polítiques concretes (espai públic, habitatge, mobilitat) i a un objectiu compartit: turisme de valor, no de volum. En aquest marc, la candidatura Palma 2031 ha emergit com a palanca per integrar identitat, innovació i convivència.

La jornada, que ha estat clausurada per **Jaume Bauzá**, conseller de Turisme, Cultura i Esports del Govern de les Illes Balears, ha servit també per compartir dues noves solucions d'intel·ligència elaborades per la Fundació: l'**Aplicació Focus · Els ecosistemes industrials a les Balears**, que radiografia la presència i l'empremta territorial dels 14 ecosistemes industrials europeus i ofereix mètriques de VAB i ocupació per illes i cadenes de valor per orientar estratègies públiques i privades; i el monogràfic **lproducció · El potencial únic de els indústries culturals i creatives**, que analitza com les indústries culturals i creatives actuen com a node connector que impulsa innovació, tecnologia i cohesió social.

Una idea força ha sobrevolat la jornada: que l'entorn defineixi el turisme –i no a la inversa– per garantir un desenvolupament turístic sostenible i resilient, favorable al progrés de la societat.

#### Sobre IMPULSA BALEARS

IMPULSA BALEARS és una plataforma de coneixement estratègic i interacció regional que treballa per a facilitar la presa de decisions dels agents econòmics i socials en els seus respectius processos de reformulació estratègica i contribuir, així, a l'impuls de la competitivitat global de les Balears. Com a entitat sense ànim de lucre reconeix al conjunt de la societat balear com a principal beneficiari de les actuacions que desenvolupa de manera rigorosa, sistemàtica, independent i sempre alineada amb els marcs estratègics europeus i de governança global, com l'Agenda 2030.

Contacte: Rebecca Alemany

[comunicacio@impulsabalears.org](mailto:comunicacio@impulsabalears.org)



[www.impulsabalears.org](http://www.impulsabalears.org)

