

IMPULSA BALEARS convierte la Miró Mallorca en un foro para 'repensar el turismo'

PALMA · La Fundació Miró Mallorca ha sido el escenario del **Meeting · Cultura, creatividad y turismo...** ¡Conectando! organizado por IMPULSA BALEARS con el apoyo de **Banco Sabadell** como patrono anfitrión. Un encuentro que ha reunido a gestores culturales, creadores y responsables públicos en torno a la importancia de renovar la noción de desarrollo turístico y alinear el archipiélago con la doble transición –digital y verde– que marca la agenda europea.

Tras la bienvenida de **Carmen Planas**, presidenta de Impulsa Balears, y **Tomeu Matemales**, director regional de Balears de Banco Sabadell, **Antoni Riera**, director técnico de Impulsa Balears, ha defendido en su ponencia que el turismo “debe ser motor de transformación y no solo de actividad y empleo”. Para ello, siguiendo la clasificación de ecosistemas industriales que impulsa la Comisión Europea, ha apelado a la necesidad cambiar la mirada y conectar el ecosistema ‘Turismo’, que aporta 9.835 millones de euros al VAB regional (25,6% del total) y 150.000 empleos (27,4%), con el de ‘Industrias culturales y creativas’, que suma 807 millones de euros (2,1%) y 18.000 empleos (3,2%), para sofisticar el entorno regional, atraer y retener talento, integrar tecnología e impulsar la innovación y cohesión social.

Y es que, en palabras de Riera, “las Industrias culturales y creativas no son un complemento, sino la base para avanzar hacia un sistema turístico sostenible y resiliente, favorable al progreso de la sociedad”. Y ha añadido: “La respuesta a los retos que enfrentamos no está en los mercados emisores ni en el perfil del turista; sino en nuestras capacidades, instituciones, estrategias y aspiraciones”.

El primer panel de la mañana ha cruzado filosofía, cine y gestión cultural. **Javier Gomá** ha subrayado el valor de la ejemplaridad como guía cívica; **Jaume Ripoll** ha reivindicado el cine como puente entre memoria y futuro capaz de sofisticar el destino; y **Sara Magán** ha situado las redes y alianzas como palanca para convertir proyectos con impacto positivo.

Vincent Truant, director de banca privada de Balears de SabadellUrquijo, ha sido el encargado de abrir el diálogo entre **Inmaculada de Benito** y la cantautora **Bely Basarte**. Ambas han señalado que la autenticidad –“una experiencia verdadera deja huella, no un escaparate”– y la escucha a residentes y creadores son la base de la sostenibilidad de los destinos y la única forma de trascender de lo íntimo a lo colectivo sin perder identidad.



En el último panel, moderado por **Aina Ripoll**, **Odón Elorza** ha defendido la cultura como energía democrática que ordena el turismo alrededor de la vida urbana, mientras que **Jaime Martínez** ha bajado la apuesta 'naranja' al terreno de las políticas concretas (espacio público, vivienda, movilidad) y a un objetivo compartido: turismo de valor, no de volumen. En ese marco, la candidatura Palma 2031 ha emergido como palanca para integrar identidad, innovación y convivencia.

La jornada, que ha sido clausurada por **Jaume Bauzá**, conseller de Turismo, Cultura y Deportes del Govern de les Illes Balears, ha servido también para compartir dos nuevas soluciones de inteligencia elaboradas por la Fundación: la **Aplicación Focus · Los ecosistemas industriales en Balears**, que radiografía la presencia y huella territorial de los 14 ecosistemas industriales europeos y ofrece métricas de VAB y empleo por islas y cadenas de valor para orientar estrategias públicas y privadas; y el monográfico **i|producción · El potencial único de las industrias culturales y creativas**, que analiza cómo las industrias culturales y creativas actúan como nodo conector que impulsa innovación, tecnología y cohesión social.

Una idea fuerza ha sobrevolado a lo largo la jornada: que el entorno defina el turismo –y no a la inversa– para garantizar un desarrollo turístico sostenible y resiliente, favorable al progreso de la sociedad.

Sobre IMPULSA BALEARS

IMPULSA BALEARS es una plataforma de conocimiento estratégico e interacción regional que trabaja para facilitar la toma de decisiones de los agentes económicos y sociales en sus respectivos procesos de reformulación estratégica y contribuir, así, al impulso de la competitividad global de Balears. Como entidad sin ánimo de lucro reconoce al conjunto de la sociedad balear como principal beneficiario de las actuaciones que desarrolla de forma rigurosa, sistemática, independiente y siempre alineada con los marcos estratégicos europeos y de gobernanza global, como la Agenda 2030.

Contacto: Rebecca Alemany Garre

comunicacio@impulsabalears.org