

An underwater photograph of a dense kelp forest. The water is a clear, vibrant blue. Numerous long, brown kelp stalks with large, feathery fronds rise from the bottom, creating a complex, layered structure. Sunlight filters through the water, casting a warm, golden glow on the kelp and creating a sense of depth and tranquility. A few small, dark fish are visible swimming in the background.

VEUS
CIRCULARS

LUCÍA ROMO • NOTPLA
Quan innovar vol dir regenerar



MOVIMENT REGENERATIU PER AL FUTUR DE LES BALEARS

Quan innovar vol dir regenerar

En un moment en què la innovació sovint s'associa a tecnologia o velocitat, el testimoni de Lucía Romo, Senior Business Development Manager de Notpla, ens retorna a una idea més essencial: la natura com a mestra, la col·laboració com a mètode i la regeneració com a horitzó.

Notpla és una *startup* britànica, amb seu a Londres, fundada l'any 2014 per Pierre Paslier i Rodrigo García González, dos companys d'estudis de l'Imperial College of London, que persegueixen la finalitat de fer desaparèixer qualsevol tipus d'envàs fabricat amb plàstics. La creació de Ooho és el resultat de descobrir com encapsular líquids i la llavor d'una extensa família de productes de *packaging* regeneratius, elaborats amb algues i plantes. Entre els seus secrets, un equip d'experts interdisciplinars en ciències de materials, enginyeria, biologia, biodisseny, serveis empresarials... I la ferma missió de restaurar la salut del planeta.



Lucía Romo

Senior Business Development Manager



La natura ja té la resposta. El nostre repte és aprendre'n, innovar i col·laborar sense generar nous impactes.

Vivim temps de canvi profund. La transició cap a una economia circular no és només una qüestió de materials o residus: és una qüestió de mirada. De com concebem el nostre paper com a societat, com a territori i –sobretot– com a empreses.

A través de Veus Circulars, Lucía Romo, Senior Business Development Manager de Notpla, ens convida a fer un pas més enllà: no basta amb reduir danys, cal aprendre de la natura i actuar per regenerar allò que hem trencat.

Notpla ha demostrat que és possible crear un nou material substituint plàstics per algues, que es pot generar un envàs que desapareix sense deixar rastre, i que innovar no vol dir fer més, sinó fer millor, amb menys i col·laborativament.

La seva mirada transcendeix el producte: és una aposta clara per l'impacte sistèmic, per la cocreació entre *startups* i empreses consolidades, per repensar la industrialització i per situar el propòsit al centre del mercat.

En paraules seves:



L'impacte comença quan deixes de preguntar-te com escalar la teva solució, i comences a preguntar-te com escalar el canvi.

1

Com pot una *startup* com Notpla convertir-se en un actor amb impacte sistèmic davant d'un repte col·lectiu com la transició circular?

A Notpla creiem que el rol de l'empresa està canviant: ja no n'hi ha prou amb reduir l'impacte ambiental. Avui, una organització amb propòsit ha de contribuir activament a regenerar els sistemes dels quals en depèn.

Això implica adoptar una mirada sistèmica. El nostre treball no es limita a dissenyar materials sostenibles –com els nostres envasos a base d'algues–, sinó que aspira a activar canvis a tot l'ecosistema: des de la legislació fins al comportament del consumidor.

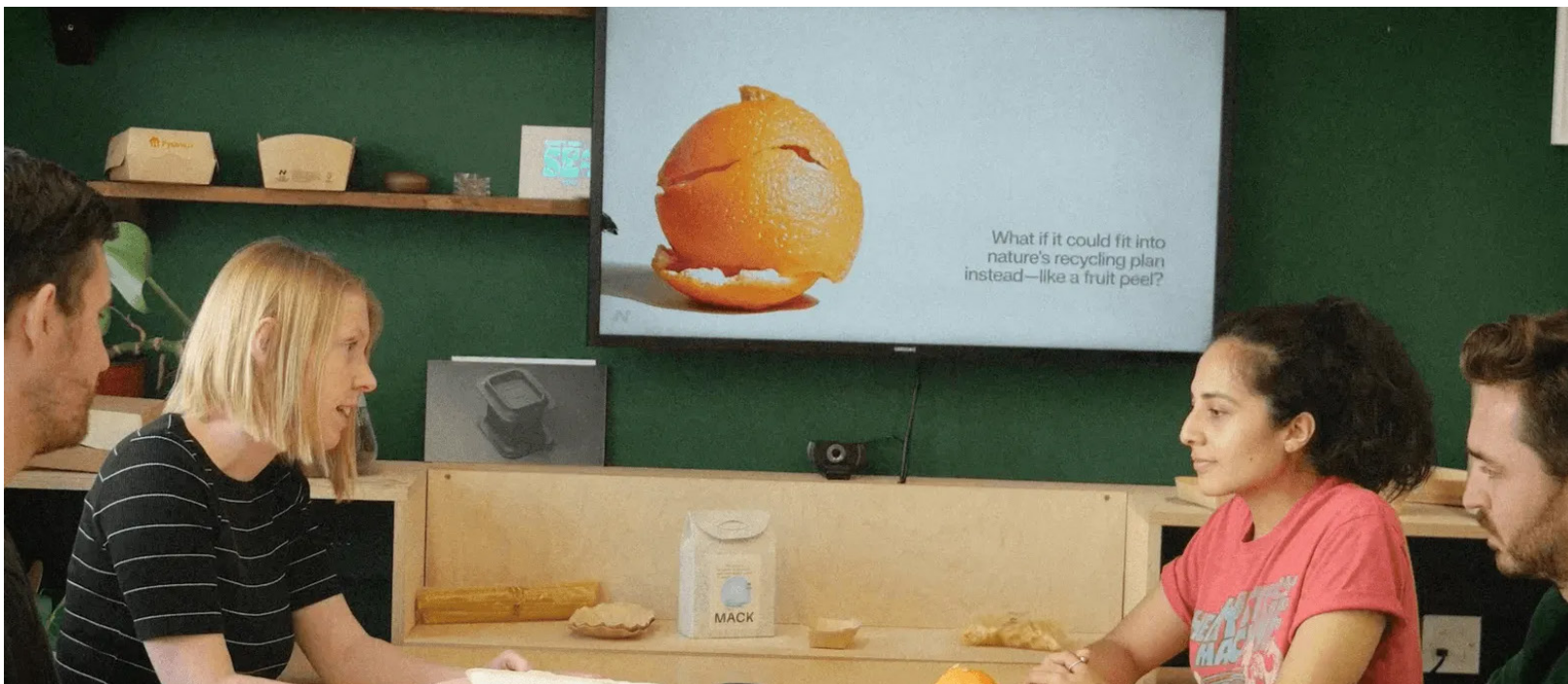
Perquè l'economia circular sigui real, hem de sortir de la lògica aïllada del producte i actuar com a plataformes de col·laboració. Treballam amb legisladors, marques, distribuïdors i consumidors per impulsar una transició sistèmica i escalable.

L'impacte comença quan una empresa deixa de demanar-se només com pot escalar la seva solució i es comença a preguntar com pot contribuir a escalar el canvi col·lectiu.



2

De la idea a la realitat: com s'encén la guspira que dona lloc a una nova empresa com Notpla?



En el nostre cas, tot va començar amb una pregunta: i si el *packaging* no hagués de durar més que el que conté? Aquesta reflexió va portar els nostres fundadors a explorar solucions inspirades en la natura.

Passar de la idea a una empresa real ha estat un procés ple de reptes i aprenentatges. Hi ha hagut punts clau: formar un equip multidisciplinari, construir una xarxa de socis comercials i de fabricació, i escoltar constantment el mercat.

També hem cercat maneres alternatives de validar els nostres materials, més enllà dels circuits tradicionals. Per exemple, tenim una compostadora a l'oficina on testam cada nou producte en condicions reals. L'any passat vàrem rebre la certificació del primer recobriment completament lliure de plàstic del mercat. Crear aquest nou estàndard ens permet connectar els nostres valors amb els consumidors.

3

Què vol dir per a vosaltres innovar?

Per a nosaltres, innovar és trobar solucions funcionals que transformin realitats. Sovint, la natura ja ofereix les respostes: és molt més avançada del que podem imaginar. El nostre objectiu és aprendre'n i posar-la al centre dels nostres projectes.

A Notpla, innovar no és només crear un bon producte. És fer-ho sense generar nous impactes en altres ecosistemes. De fet, tenim dades que demostren que si substituïssim tots els plàstics d'un sol ús amb les nostres solucions, només necessitaríem un 0,06% de la superfície oceànica per cultivar prou algues.

Fins i tot dins la nostra operativa, ens plantejam com donar valor als residus. Durant l'extracció d'algues, es generen fibres sobrants. En lloc de tornar-les al mar, les reutilitzam per produir paper d'algues. És una manera de tancar el cercle i reduir encara més l'impacte ambiental.



4

Com valoreu les aliances entre *startups* i empreses consolidades?



Per a una *startup* com Notpla, aquestes aliances no són només útils, sinó que són essencials. L'economia circular necessita escala per tenir impacte, i aquesta escala només s'aconsegueix quan el talent disruptiu es connecta amb la capacitat d'execució industrial, logística i comercial d'una gran empresa.

La nostra pròpia trajectòria ho demostra. L'origen de Notpla es troba en una idea radical: repensar completament el concepte d'envàs.

A partir d'aquesta intuïció, els nostres fundadors, Rodrigo García González i Pierre Paslier, varen desenvolupar Ooho: una membrana feta d'algues, comestible i biodegradable, capaç de contenir líquids.

El vídeo de presentació es va fer viral. Pocs dies després d'obrir una campanya de *crowdfunding*, ja havíem aconseguit un milió de lliures. L'interès era evident: la societat reclamava solucions tangibles, inspirades en la natura i compromeses amb el planeta.

Des d'aleshores, hem crescut molt. L'any 2022, vàrem rebre l'Earthshot Prize, un dels reconeixements internacionals més prestigiosos en sostenibilitat. Aquest premi ha estat un impuls clau per teixir noves aliances comercials i industrials.

Avui, a través del nostre Futures Lab, col·laboram amb grans empreses per traduir reptes concrets del mercat en solucions reals basades en materials naturals. Treballam amb companyies que ja no esperen que el canvi vingui de fora, sinó que volen formar part activa de la transformació.

5

Quins reptes implica industrialitzar un material com el vostre?

Convertir algues en un material útil, competitiu i biodegradable no és senzill. Implica molts processos i molts actors: des de l'extracció i el processat, fins a la formulació, la fabricació i la integració dins cadenes logístiques ja existents.

Per això col·laboram amb fabricants adaptables, proveïdors flexibles i empreses valentes que volen provar i incorporar aquests materials nous. No importa la mida de l'empresa: tots tenim un rol a jugar.

L'important és començar. Començar a qüestionar els materials que fem servir, les cadenes de valor en què operam, els residus que generam... I començar a col·laborar amb altres.

Perquè si volem solucions que escalin, necessitam aliances entre allò disruptiu i allò establert.



VEUS CIRCULARS comparteix testimonis que donen continuïtat al relat iniciat en l'Impulsa Circular Meeting 2025, amb l'objectiu d'accelerar la transició cap a un sistema turístic circular a les Balears.

Cadascun recull la veu de referents internacionals i d'actors públics i privats del territori que, des de la seva experiència i compromís, contribueixen a descobrir oportunitats i obrir noves vies de valor al voltant del paradigma de l'economia circular. Tots pensen i actuen d'aquesta manera: amb coratge, consciència i capacitat de transformar. Comparteixen la visió de construir un futur regeneratiu per a l'arxipèlag.

VEUS CIRCULARS forma part de la iniciativa d'Impulsa Balears en el rol de broker de la transició, articulant coneixement, aliances i acció transformadora al voltant de la implementació del **Roadmap del trànsit cap a un sistema turístic circular a les Balears. Horitzó 2025-2035.**

Perquè posar veu a l'economia circular és també una manera d'activar-la.