

An underwater photograph of a dense kelp forest. The water is a clear, vibrant blue. Numerous long, dark brown kelp stalks rise from the bottom, topped with large, feathery green fronds. Sunlight filters down from the surface, creating a dappled light effect on the kelp and the water. A few small, dark fish are visible swimming in the background.

VOCES
CIRCULARES

LUCÍA ROMO • NOTPLA
Cuando innovar significa regenerar



MOVIMIENTO REGENERATIVO PARA EL FUTURO DE BALEARS

Cuando innovar significa regenerar

En un momento en el que la innovación se asocia, frecuentemente, a tecnología o velocidad, el testimonio de Lucía Romo, Senior Business Development Manager de Notpla, nos devuelve a una idea más esencial: la naturaleza como maestra, la colaboración como método y la regeneración como meta final.

Notpla es una *startup* británica, con sede en Londres, fundada en 2014 por Pierre Paslier y Rodrigo García González, dos compañeros de estudios en el Imperial College of London, que perseguían la finalidad de hacer desaparecer cualquier tipo de envase fabricado con plásticos. La creación de Ooho es el resultado de descubrir cómo encapsular líquidos y la semilla de una extensa familia de productos de *packaging* regenerativos, elaborados con algas y plantas. Entre sus secretos, un equipo de expertos interdisciplinar en ciencias de materiales, ingeniería, biología, biodiseño, servicios empresariales... Y la firme misión de restaurar la salud del planeta.



Lucía Romo

Senior Business Development Manager



La naturaleza ya tiene la respuesta. Nuestro reto es aprender de ella, innovar y colaborar sin generar nuevos impactos.

Vivimos en un tiempo de profundo cambio. La transición hacia una economía circular no es únicamente una cuestión de materiales o residuos: es una cuestión de mirada. De cómo concebimos nuestro rol como sociedad, como territorio y –sobre todo– como empresas.

A través de Voces Circulares, Lucía Romo, Senior Business Development Manager de Notpla, nos invita a ir un paso más allá: no es suficiente con reducir daños, cabe aprender de la naturaleza y actuar para regenerar aquello que hemos roto.

Notpla ha demostrado que es posible crear un nuevo material sustituyendo plásticos por algas, que se puede generar un envase que desaparece sin dejar rastro, y que innovar no significa hacer más, sino mejor, con menos y colaborativamente.

Su mirada trasciende el producto: es una clara apuesta por el impacto sistémico, por la cocreación entre *startups* y empresas consolidadas, por repensar la industrialización y por situar el propósito en el centro del mercado.

En sus propias palabras:



El impacto empieza cuando dejas de preguntarte cómo escalar tu solución, y empiezas a preguntarte cómo escalar el cambio.

1

¿Cómo puede una *startup* como Notpla convertirse en un actor con impacto sistémico frente a un reto colectivo como la transición circular?

En Notpla creemos que el rol de la empresa está cambiando: ya no es suficiente reducir el impacto ambiental. Hoy, una empresa con propósito ha de contribuir activamente a regenerar los sistemas de los que depende.

Esto implica adoptar una mirada sistémica. Nuestro trabajo no se limita a diseñar materiales sostenibles –como nuestros envases a base de algas–, sino que aspira a activar cambios en todo el ecosistema: desde la legislación hasta el comportamiento del consumidor.

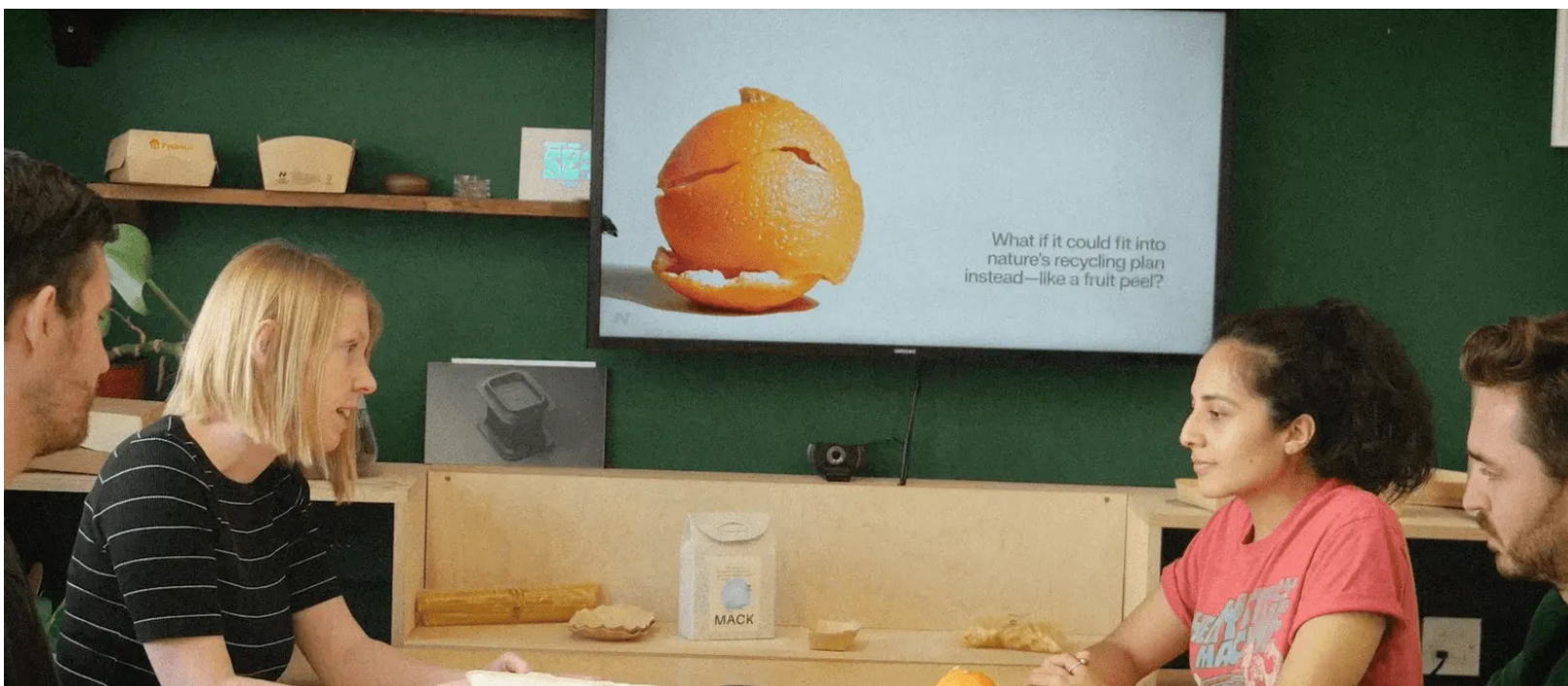
Para que la economía circular sea real, hemos de abandonar la lógica aislada del producto y actuar como plataformas de colaboración. Trabajamos con legisladores, marcas, distribuidores y consumidores para impulsar una transición sistémica y escalable.

El impacto empieza cuando una empresa deja de preguntarse cómo puede escalar su solución y empieza a preguntarse cómo puede contribuir a escalar el cambio colectivo.



2

De la idea a la realidad: ¿Cómo se enciende la chispa que da lugar a una nueva empresa como Notpla?



En nuestro caso, todo empezó con una pregunta: ¿Y si el *packaging* no tuviera que durar más que lo que contiene? Esta reflexión llevó a nuestros fundadores a explorar soluciones inspiradas en la naturaleza.

Pasar de la idea a una empresa real ha sido un proceso repleto de retos y aprendizajes. Ha habido puntos clave: formar un equipo interdisciplinar, construir una red de socios comerciales y de fabricación, y escuchar constantemente al mercado.

También hemos buscado formas alternativas de validar nuestros materiales, más allá de los circuitos tradicionales. Por ejemplo, tenemos una compostadora en la oficina donde testamos cada nuevo producto en condiciones reales. El año pasado recibimos la certificación del primer recubrimiento completamente libre de plásticos del mercado. Crear este nuevo estándar nos permite conectar nuestros valores con los consumidores.

3

¿Qué significa para vosotros innovar?

Para nosotros, innovar es encontrar soluciones funcionales que transformen realidades. Frecuentemente, la naturaleza ya ofrece respuestas: es mucho más avanzada de lo que podemos imaginar. Nuestro objetivo es aprender de ella y ponerla en el centro de nuestros proyectos.

En Notpla, innovar no es solo crear un buen producto. Es hacerlo sin generar nuevos impactos en otros ecosistemas. De hecho, tenemos datos que demuestran que, si sustituyéramos todos los plásticos de un solo uso con nuestras soluciones, tan solo necesitaríamos un 0,06% de la superficie oceánica para cultivar algas suficientes.

Incluso en nuestra operativa, nos planteamos cómo dar valor a los residuos. Durante la extracción de algas se generan fibras sobrantes. En lugar de devolverlas al mar, las reutilizamos para producir papel de algas. Es una manera de cerrar el círculo y reducir, todavía más, el impacto ambiental.



4

¿Cómo valoráis las alianzas entre *startups* y empresas consolidadas?



Para una *startup* como Notpla, estas alianzas no solo son útiles, sino que son esenciales. La economía circular necesita escala para tener impacto, y esta escala tan solo se consigue cuando el talento disruptivo se conecta con la capacidad de ejecución industrial, logística y comercial de una gran empresa.

Nuestra propia trayectoria lo demuestra. El origen de Notpla está en una idea radical: repensar completamente el concepto de envase.

A partir de esta intuición, nuestros fundadores, Rodrigo García González y Pierre Paslier, desarrollaron Ooho: una membrana a base de algas, comestible y biodegradable, capaz de contener líquidos.

El vídeo de presentación se hizo viral. Pocos días después de abrir una campaña de *crowdfunding*, ya habíamos conseguido un millón de libras. El interés era evidente: la sociedad reclamaba soluciones tangibles, inspiradas en la naturaleza y comprometidas con el planeta.

Desde entonces, hemos crecido mucho. En 2022, recibimos el Earthshot Prize, uno de los reconocimientos internacionales más prestigiosos en sostenibilidad. Este premio ha sido un impulso clave para tejer nuevas alianzas comerciales e industriales.

Hoy, a través de nuestro Futures Lab, colaboramos con grandes empresas para traducir retos concretos del mercado en soluciones reales basadas en materiales naturales. Trabajamos con compañías que ya no esperan que el cambio provenga de fuera, sino que quieren ser parte activa de la transformación.

5

¿Qué retos implicar industrializar un material como el vuestro?

Convertir algas en un material útil, competitivo y biodegradable no es sencillo. Implica muchos procesos y muchos actores: desde la extracción y el procesado, hasta la formulación, la fabricación y la integración en las cadenas logísticas ya existentes.

Por eso colaboramos con fabricantes adaptables, proveedores flexibles y empresas valientes que quieren probar e incorporar estos nuevos materiales. No importa el tamaño de la empresa: todos tenemos un rol a jugar.

Lo importante es empezar. Empezar a cuestionar los materiales que utilizamos, las cadenas de valor en las que operamos, los residuos que generamos... Y empezar a colaborar con otros.

Porque si queremos soluciones que escalen, necesitamos forjar alianzas entre lo disruptivo y lo establecido.



VOCES CIRCULARES comparte testimonios que dan continuidad al relato iniciado en el Impulsa Circular Meeting 2025, con el objetivo de acelerar la transición hacia un sistema turístico circular en Balears.

Cada uno recoge la voz de referentes internacionales y de actores públicos y privados del territorio que, desde su experiencia y compromiso, contribuyen a descubrir nuevas oportunidades y abrir nuevas vías de valor en torno al paradigma de la economía circular. Todos piensan y actúan de esta manera: con valentía, conciencia y capacidad de transformar. Comparten la visión de construir un futuro regenerativo para el archipiélago.

VOCES CIRCULARES forma parte de la iniciativa de Impulsa Balears en su rol de bróker de la transición, articulando conocimiento, alianzas y acción transformadora en torno a la implementación del **Roadmap del tránsito hacia un sistema turístico circular en Balears. Horizonte 2025-2035.**

Porque poner voz a la economía circular es también una manera de activarla.