

6 COMUNIDADES ESPAÑOLAS SE SITÚAN EN EL TOP-15 DEL ÍNDICE DE DESARROLLO TURÍSTICO INTEGRADO POR 325 REGIONES

IMPULSA BALEARS presenta el nuevo Índice de Desarrollo Turístico y apuesta por reforzar el rol del turismo y convertirlo en un ‘aliado proactivo’

MADRID · IMPULSA BALEARS ha presentado esta mañana en FITUR el Índice de Desarrollo Turístico (IDT), un nuevo instrumento que evalúa la capacidad de las regiones para articular y mantener un sistema turístico sostenible y resiliente a favor de la sociedad, en un ranquin integrado por 325 regiones de 45 países que se mantienen activas como destinos turísticos y se sitúan a corta o media distancia de los principales mercados emisores de España.

El índice, que por primera vez en nuestro país adapta a nivel regional el marco de desarrollo turístico que el World Economic Forum mantiene vigente para los países del mundo, ofrece un enfoque sistémico que pivota sobre 15 pilares y 95 indicadores relacionados con el entorno regional, las políticas y condicionantes turísticos, las infraestructuras y servicios turísticos, la base de recursos naturales, culturales y no-lúdicos y la sostenibilidad del turismo.

En palabras del director técnico de la Fundación, Antoni Riera, “este índice responde a una nueva noción de desarrollo turístico que otorga una responsabilidad superior al turismo, convirtiéndolo en un ‘aliado proactivo’, tanto para revertir desequilibrios regionales, como para dar respuesta a retos globales, como el cambio climático o la desigualdad económica”. Este enfoque adquiere especial relevancia, según Riera, en un contexto de expansión turística global, en el que España recibe ya más de 85 millones de visitantes internacionales al año y ocupa la segunda posición mundial, solo detrás de Francia. Una situación que representa un desafío para buena parte de las regiones españolas, pues deben gestionar el creciente flujo de visitantes y, al mismo tiempo, encontrar la manera de conectar el turismo a su senda de crecimiento y bienestar.

Principales fortalezas de las regiones españolas en el ranquin

Así las cosas, todas las comunidades autónomas españolas se sitúan en los tramos ‘muy alto’ o ‘alto’ del ranquin del IDT. Destacan especialmente 6 regiones que, con una intensidad turística superior, pues reciben 9 de cada 10 turistas extranjeros que visitan el país y aglutinan 4 de cada 5 plazas de alojamiento hotelero, se alzan con posiciones en el top-15 del IDT. Encabezan la lista Madrid (1ª posición) y Cataluña (2ª), y le siguen la Comunidad Valenciana (5ª), Andalucía (6ª), Canarias (7ª) y Balears (11ª). Completan

el top-15 otras regiones europeas como la región del Lago de Ginebra (3ª), Dinamarca-Capital (4ª), Isla de Francia (8ª), Zürich (9ª) o Baja Austria (10ª).

Se sitúan también en el tramo ‘muy alto’ del ranquin, el País Vasco (26ª), Aragón (38ª), Castilla y León (41ª), Galicia (51ª) y Murcia (61ª). Mientras que, en el tramo ‘alto’, les siguen La Rioja (71ª), Cantabria (72ª), Navarra (75ª), Asturias (81ª), Castilla-La Mancha (89ª) y Extremadura (117ª), que cierra la distribución de las regiones españolas.

Según los resultados del IDT, estas posiciones se apoyan en las fortalezas acumuladas en pilares relacionados con la base de recursos naturales –pues todas sitúan su puntuación en el tramo ‘muy alto’ o ‘alto’, con una horquilla que abre Canarias (posición 5ª) y cierra La Rioja (123ª)–, los recursos culturales –con Castilla y León liderando la distribución (2ª), seguida de Andalucía (3ª) y Cataluña (5ª)– y los recursos no-lúdicos –con Madrid en cabeza (5ª), seguida de Cataluña (22ª) y Comunidad Valenciana (30ª), de acuerdo con los polos de atracción de negocios y conocimiento que aglutinan las principales urbes del país.

Las regiones españolas también lideran pilares tan fundamentales para acoger el fenómeno del turismo, como son el transporte aéreo –en el que Balears lidera la distribución, seguida de Canarias (posición 2ª) y Madrid (13ª)–, las instalaciones y servicios turísticos –con Balears (5ª), Canarias (15ª) y Cataluña (17ª) representando los mejores registros nacionales– y los estándares de seguridad, salud e higiene –con Asturias (17ª) en cabeza, seguida de Navarra (18ª) y Aragón (19ª).

Estas posiciones indican, según Riera, “que todas las regiones españolas tienen notables capacidades para articular un sistema turístico sostenible y resiliente a favor del progreso de la sociedad. Sin embargo, no son suficientes para convertir el turismo en un ‘aliado proactivo’ que permita satisfacer las aspiraciones, cada vez más ambiciosas, de progreso y bienestar que se impone la sociedad española”.

Vías de impulso

En este sentido, Riera ha enumerado las tres vías de impulso, que emergen del ranquin del IDT, para que las regiones españolas consigan conectar turismo y progreso económico y social. Todo ello, desde una renovada apuesta-país por reforzar el rol que se otorga al turismo, más allá de una perspectiva meramente sectorial o de mercado.

En primer lugar, Riera ha apelado a la necesidad de trascender la marcada especialización turística y ampliar el angular a otras cuestiones transversales relacionadas con la sofisticación del entorno regional. De la mano, por ejemplo, de la mejora de pilares como el capital humano y mercado laboral –en el que la región mejor posicionada es Madrid (90ª posición), seguida del País Vasco (96ª) y Navarra (123ª)–,

o la preparación tecnológica –con Balears (88ª), Madrid (89ª) y Cataluña (90ª) encabezando la distribución de regiones españolas.

Por otro lado, está tomando una importancia cada vez más creciente la capacidad que tienen las regiones de compatibilizar la operativa turística con la gestión de los principales parámetros ambientales. Se apunta a la necesidad de avanzar en este sentido, pues la mayor parte de las comunidades españolas asumen una necesaria mejoría en el pilar de sostenibilidad ambiental, ya que ocho sitúan sus puntuaciones en un tramo ‘medio’ –con Navarra en la posición más favorable (138ª)– y tres lo hacen en el tramo ‘bajo’ –con País Vasco en la última posición del elenco nacional (212ª).

Por último, los resultados del IDT también confirman que existen, o hay un elevado riesgo de que existan, tendencias insostenibles de la demanda turística que dificultan seriamente el desarrollo turístico –relacionadas, por ejemplo, con la estacionalidad y rotación de la afluencia de visitantes, así como la saturación en puntos de interés natural o cultural–. Tanto es así que, 14 de las 17 comunidades españolas anotan una de sus cuatro peores puntuaciones en el pilar de sostenibilidad de la demanda turística –como Balears (posición 308ª), Cataluña (280ª) o Andalucía (209ª).

Los resultados del IDT se pueden consultar, de manera interactiva, a través de la aplicación [i|IDT](#) o en la última publicación de [i|posicionamiento Índice de Desarrollo Turístico · España 2025](#). Para acceder, tan solo es necesario registrarse en la [web de IMPULSA BALEARS](#).

Sobre Impulsa Balears

IMPULSA BALEARS es una fundación que se posiciona como una plataforma de conocimiento estratégico e interacción regional, innovadora y pionera en el ámbito de la inteligencia económica. Trabaja para facilitar la toma de decisiones de los actores económicos y sociales en procesos de reformulación estratégica que tienen impacto en la competitividad global de Balears.

Con una masa crítica de 64 patronos que operan en 25 sectores distintos y generan el 18,8% del PIB de las islas, la Fundación lidera, actualmente, la transición hacia un sistema turístico circular en Balears, respondiendo a una visión-región a 2050 que apuesta por un futuro regenerativo.



IDT · Top-20 ranking

	Región	País
1	Madrid	España
2	Cataluña	España
3	Región del Lago de Ginebra	Suiza
4	Capital	Dinamarca
5	Comunidad Valenciana	España
6	Andalucía	España
7	Canarias	España
8	Isla de Francia	Francia
9	Zúrich	Suiza
10	Baja Austria + Viena	Austria
11	Balears	España
12	Flevoland + Holanda Septentrional	Holanda
13	Provenza-Alpes-Costa Azul	Francia
14	Oslo y Viken	Noruega
15	Colonia	Alemania
16	Lacio	Italia
17	Dinamarca Meridional	Dinamarca
18	Hamburgo	Alemania
19	Alta Baviera	Alemania
20	Bedfordshire y Hertfordshire + Essex + Londres	Reino Unido

Índice de Desarrollo Turístico · Regiones españolas

Región	Posición	Puntuación	Performance	Distancia de la frontera ^a
	2025	[0-100]	[Media regional=100%]	
Madrid	1	61,6	126,0%	100,0%
Cataluña	2	61,4	125,6%	99,5%
Com. Valenciana	5	61,1	125,0%	98,6%
Andalucía	6	60,8	124,3%	97,7%
Canarias	7	60,6	124,0%	97,2%
Balears	11	59,3	121,4%	93,7%
País Vasco	26	57,2	117,0%	87,9%
Aragón	38	56,2	115,0%	85,2%
Castilla y León	41	56,0	114,6%	84,7%
Galicia	51	55,3	113,1%	82,7%
Murcia	61	54,7	111,9%	81,0%
La Rioja	71	54,2	110,9%	79,7%
Cantabria	72	54,2	110,9%	79,7%
Navarra	75	54,1	110,7%	79,5%
Asturias	81	54,0	110,5%	79,1%
Castilla-La Mancha	89	53,6	109,7%	78,1%
Extremadura	117	52,4	107,3%	74,8%



Contacto: Ana Martínez Aguirre

anamartinez@impulsabalears.org

