

6 COMUNITATS ESPANYOLES SE SITUEN AL TOP-15 DE L'ÍNDEX DE DESENVOLUPAMENT TURÍSTIC INTEGRAT PER 325 REGIONS

IMPULSA BALEARS presenta el nou Índex de Desenvolupament Turístic i aposta per reforçar el rol del turisme i convertir-lo en un 'aliat proactiu'

MADRID · IMPULSA BALEARS ha presentat aquest matí a Fitur l'Índex de Desenvolupament Turístic (IDT), un nou instrument que avalua la capacitat de les regions per articular i mantenir un sistema turístic sostenible i resilient a favor de la societat, en un rànquing integrat per 325 regions de 45 països que es mantenen actives com a destinacions turístiques i se situen a curta i mitja distància dels principals mercats emissors d'Espanya.

L'Índex, que per primera vegada al nostre país adapta a nivell regional el marc de desenvolupament turístic que el World Economic Forum manté vigent per als països del món, ofereix un enfocament sistèmic que pivota sobre 15 pilars i 95 indicadors relacionats amb l'entorn regional, les polítiques i condicionants turístics, les infraestructures i serveis turístics, la base de recursos naturals, culturals i no-lúdics i la sostenibilitat del turisme.

En paraules del director tècnic de la Fundació, Antoni Riera, "aquest índex respon a una nova noció de desenvolupament turístic que atorga una responsabilitat superior al turisme, convertint-lo en un 'aliat proactiu', tant per revertir desequilibris regionals, com per donar resposta a reptes globals, com el canvi climàtic o la desigualtat econòmica". Aquest enfocament adquireix especial rellevància, segons Riera, en un context d'expansió turística global, en el qual Espanya rep ja més de 85 milions de visitants internacionals a l'any i ocupa la segona posició mundial, només darrere de França. Una situació que representa un desafiament per a bona part de les regions espanyoles, ja que han de gestionar el creixent flux de visitants i, alhora, trobar la manera de connectar el turisme a la seva senda de creixement i benestar.

Principals fortaleeses de les regions espanyoles al rànquing

Així les coses, totes les comunitats autònomes se situen en els trams 'molt alt' o 'alt' del rànquing de l'IDT. Destaquen especialment 6 regions que, amb una intensitat turística superior, doncs reben 9 de cada 10 turistes estrangers que visiten el país i aglutinen 4 de cada 5 places d'allotjament hotel·ler, s'alcen amb posicions en el top-15 de l'IDT. Encapçalen la llista Madrid (1a posició) i Catalunya (2a), i les segueixen la Comunitat Valenciana (5a), Andalusia (6a), Canàries (7a) i les Balears (11a). Completen el top-15 altres regions europees com la regió del Llac de Ginebra (3a), Dinamarca-Capital (4a), Illa de França (8a), Zurich (9a) o Baixa Àustria (10a).

Se situen també en el tram 'molt alt' del rànquing, el País Basc (26a), Aragó (38a), Castella i Lleó (41a), Galícia (51a) i Múrcia (61a). Mentre que, en el tram 'alt', les segueixen La Rioja (71a), Cantàbria (72a), Navarra (75a), Astúries (81a), Castella-La Manxa (89a) i Extremadura (117a), que tanca la distribució de les regions espanyoles.

Segons els resultats de l'IDT, aquestes posicions es recolzen en les fortaleeses acumulades en pilars relacionats amb la base de recursos naturals –doncs totes situen la seva puntuació en el tram 'molt alt' o 'alt', en una forquilla que obre Canàries (posició 5a) i tanca La Rioja (123a)–, els recursos culturals –amb Castella i Lleó liderant la distribució (2a), seguida d'Andalusia (3a) i Catalunya (5a)– i els recursos no-lúdics –amb Madrid al capdavant (5a), seguida de Catalunya (22a) i Comunitat Valenciana (30a), d'acord amb els pols d'atracció de negocis i coneixement que aglutinen les principals urbs del país.

Les regions espanyoles també lideren pilars tan fonamentals per acollir el fenomen del turisme, com són el transport aeri –en el que les Balears lideren la distribució, seguida de Canàries (posició 2a) i Madrid (13a) –, les instal·lacions i serveis turístics –amb les Balears (5a), Canàries (15a) i Catalunya (17a) representant els millors registres nacionals– i els estàndards de seguretat, salut i higiene –amb Astúries (17a) al capdavant, seguida de Navarra (18a) i Aragó (19a).

Aquestes posicions indiquen, segons Riera, “que totes les regions espanyoles tenen notables capacitats per articular un sistema turístic sostenible i resilient a favor del progrés de la societat. No obstant això, no són suficients per convertir el turisme en un 'aliat proactiu' que permeti satisfer les aspiracions, cada cop més ambicioses, de progrés i benestar que s'imposa la societat espanyola”.

Vies d'impuls

En aquest sentit, Riera ha enumerat les tres vies d'impuls, que emergeixen del rànquing de l'IDT, perquè les regions espanyoles aconseguixin connectar turisme i progrés econòmic i social. Tot això, des d'una renovada aposta-país per reforçar el rol que s'atorga al turisme, més enllà d'una perspectiva merament sectorial o de mercat.

En primer lloc, Riera ha apel·lat a la necessitat de transcendir la marcada especialització turística i ampliar l'angular a altres qüestions transversals relacionades amb la sofisticació de l'entorn regional. Per mà, per exemple, de la millora de pilars com el capital humà i mercat laboral –en el qual la regió millor posicionada és Madrid (90a posició), seguida del País Basc (96a) i Navarra (123a)–, o la preparació tecnològica –amb les Balears (88a), Madrid (89a) i Catalunya (90a) encapçalant la distribució de regions espanyoles.



D'altra banda, està prenent una importància cada cop més creixent la capacitat que tenen les regions de compatibilitzar l'operativa turística amb la gestió dels principals paràmetres ambientals. S'apunta la necessitat d'avançar en aquest sentit, doncs la major part de les comunitats espanyoles assumeixen una necessària millora en el pilar de sostenibilitat ambiental, ja que vuit situen les seves puntuacions en un tram 'baix' – amb el País Basc en la darrera posició del repartiment nacional (212a).

Per últim, els resultats de l'IDT també confirmen que existeixen, o hi ha un elevat risc de que existeixin, tendències insostenibles de la demanda turística que dificulten seriosament el desenvolupament turístic –relacionades, per exemple, amb l'estacionalitat i rotació de l'afluència de visitants, així com la saturació en punts d'interès natural o cultural. Tant és així que, 14 de les 17 comunitat espanyoles anoten una de les seves quatre pitjors puntuacions en el pilar de sostenibilitat de la demanda turística –com les Balears (posició 308a), Catalunya (280a) o Andalusia (209a).

Els resultats de l'IDT es poden consultar, de manera interactiva, a través de l'aplicació [i|IDT](#) o a la darrera publicació d'í|posicionament [Índex de Desenvolupament Turístic · Espanya 2025](#). Per accedir-hi, només cal registrar-se a la [web d'IMPULSA BALEARS](#).

Sobre Impulsa Balears

IMPULSA BALEARS és una fundació que es posiciona com a una plataforma de coneixement estratègic i interacció regional, innovadora i pionera en l'àmbit de la intel·ligència econòmica. Treballa per facilitar la presa de decisions dels actors econòmics i socials en processos de reformulació estratègica que tenen impacte en la competitivitat global de les Balears.

Amb una massa crítica de 64 patrons que operen en 25 sectors diferents i generen el 18,8% del PIB de les illes, la Fundació lidera, actualment, la transició cap a un sistema turístic circular a les Balears, responnent a una visió-regió a 2050 que aposta per un futur regeneratiu.



IDT · Top-20 rànding

	Regió	País
1	Madrid	Espanya
2	Catalunya	Espanya
3	Regió del Llac de Ginebra	Suïssa
4	Capital	Dinamarca
5	Comunitat Valenciana	Espanya
6	Andalusia	Espanya
7	Canàries	Espanya
8	Illa de França	França
9	Zurich	Suïssa
10	Baixa Àustria + Viena	Àustria
11	Balears	Espanya
12	Flevoland + Holanda Septentrional	Holanda
13	Provença-Alps-Costa Blava	França
14	Oslo i Viken	Noruega
15	Colònia	Alemanya
16	Laci	Itàlia
17	Dinamarca Meridional	Dinamarca
18	Hamburg	Alemanya
19	Alta Baviera	Alemanya
20	Bedfordshire i Hertfordshire + Essex + Londres	Regne Unit

Índex de Desenvolupament Turístic · Regions espanyoles

Regió	Posició	Puntuació	Performance	Distància de la frontera*
	2025	[0-100]	[Mitjana regional=100%]	
Madrid	1	61,6	126,0%	100,0%
Catalunya	2	61,4	125,6%	99,5%
Com. Valenciana	5	61,1	125,0%	98,6%
Andalusia	6	60,8	124,3%	97,7%
Canàries	7	60,6	124,0%	97,2%
Balears	11	59,3	121,4%	93,7%
País Basc	26	57,2	117,0%	87,9%
Aragó	38	56,2	115,0%	85,2%
Castella i Lleó	41	56,0	114,6%	84,7%
Galícia	51	55,3	113,1%	82,7%
Múrcia	61	54,7	111,9%	81,0%
La Rioja	71	54,2	110,9%	79,7%
Cantàbria	72	54,2	110,9%	79,7%
Navarra	75	54,1	110,7%	79,5%
Astúries	81	54,0	110,5%	79,1%
Castella-la Manxa	89	53,6	109,7%	78,1%
Extremadura	117	52,4	107,3%	74,8%

Contacte: Ana Martínez Aguirre

anamartinez@impulsabalears.org

www.impulsabalears.org



