

CANTÀBRIA ESCALA 39 POSICIONS A L'ÍNDEX DE DESENVOLUPAMENT TURÍSTIC I REFORÇA LA SEVA APOSTA PER UN SISTEMA SOSTENIBLE I RESILIENT

IMPULSA BALEARS presenta els resultats regionals de l'Índex de Desenvolupament Turístic en una conferència celebrada en el Centre Botín de Santander

SANTANDER · En el marc de la jornada “Innovación y sostenibilidad para un turismo diversificado en Cantabria”, organitzada per CEOE-CEPYME Cantabria, el director tècnic d'IMPULSA BALEARS, Antoni Riera, ha presentat aquest matí els resultats específics de Cantàbria a l'Índex de Desenvolupament Turístic (IDT). Aquest instrument, elaborat per la Fundació a partir de l'anàlisi de 325 regions de 45 països, avalua la capacitat de les destinacions per articular i mantenir un sistema turístic sostenible i resilient.

Segons l'IDT, Cantàbria ha escalat 39 posicions respecte de l'edició anterior fins a situar-se en la posició 72 del rànquing global. D'aquesta manera, es consolida en el tram 'alt' de l'Índex de Desenvolupament Turístic. La seva puntuació total és de 54,2 punts (sobre 100), que equival a un 110,9% respecte de la mitjana i a un 79,7% respecte de la regió líder, Madrid.

Fortaleses i àrees de millora

La comunitat destaca especialment en el pilar de seguretat, salut i higiene (posició 57), així com en la prioritització del turisme (posició 1), un indicador que reflecteix el compromís institucional amb el sector. També obté valoracions bones en recursos naturals (posició 74) i recursos culturals (posició 74), així com en la contribució socioeconòmica del turisme (posició 37).

En canvi, els resultats revelen desafiaments pel que fa al capital humà i al mercat laboral (posició 139), la preparació tecnològica (162), i en els tres pilars relacionats amb la sostenibilitat ambiental, territorial i de la demanda turística, on Cantàbria es troba en el tram 'mitjà' o 'baix' del rànquing global.

Per a Riera, “Cantàbria té l'oportunitat estratègica per convertir el seu dinamisme turístic en un vector de progrés, sempre i quan adopti una visió integradora que vinculi el turisme, la sostenibilitat i la innovació”. Ha destacat, en aquest sentit, la necessitat d'abordar les tendències insostenibles de la demanda turística, com la concentració estacional o la sobrecàrrega d'espais naturals.



Intensitat turística

Amb 25.122 places d'allotjament i un pes del 27,3% de l'ocupació turística sobre el total, Cantàbria presenta una intensitat mitjana en relació amb altres destinacions espanyoles, un fet que pot afavorir un model de desenvolupament més equilibrat si s'aprofiten adequadament els seus recursos diferencials i les capacitats de governança.

Els resultats de l'IDT es poden consultar, de manera interactiva, a través de l'aplicació **iIDT** o a la darrera publicació d'**iIposicionament**: «Índex de Desenvolupament Turístic · Espanya 2025». Per accedir-hi, només és necessari registrar-se en la web d'IMPULSA BALEARS.

Sobre Impulsa Balears

IMPULSA BALEARS és una fundació que es posiciona com una plataforma de coneixement estratègic i interacció regional, innovadora i pionera en l'àmbit de la intel·ligència econòmica. Treballa per facilitar la presa de decisions dels actors econòmics i socials en processos de reformulació estratègica que tenen impacte en la competitivitat global de les Balears.

Amb una massa crítica de 64 patrons que operen a 25 sectors diferents i generen el 18,8% del PIB de les illes, la Fundació lidera, actualment, la transició cap a un sistema turístic circular a les Balears, que respon a una visió-regió a 2050 que aposta per un futur regeneratiu.