

Les Balears exporten 779 productes industrials i agroalimentaris a 157 països diferents

Una cistella més àmplia i uns mercats més diversos limiten l'impacte de les tensions comercials globals

PALMA · En un context internacional certament tensat, en què s'estan posant en dubte els beneficis de la globalització i prolifera la implantació de mesures restrictives al comerç, com les que provenen en aquests moments dels Estats Units, les Balears estan participant dels fluxos globals d'exportació amb un cistella que inclou 779 productes industrials i agroalimentaris distints, que s'orienten a 157 països.

Aquestes dades es poden consultar a la nova versió de l'aplicació [i|exporta](#) i s'analitzen en profunditat al darrer número d'[i|mercats](#): «Es pot limitar l'impacte d'un context comercial convuls com l'actual?». Particularment, el darrer balanç anual revela que la cistella exportadora de les illes és, en aquests moments, la més diversificada dels darrers trenta anys, atès que s'ha incrementat el nombre total de referències respecte de l'exercici anterior (764) en les 121 famílies i 20 categories de productes que la conformen.

Al mateix temps, la diversificació s'estén al *portfolio* de socis comercials, per tal com la dependència dels països de la UE-27 s'ha reduït al nivell més baix dels darrers vuit exercicis (55,9% vs 60,5%, 2023) i s'ha ampliat a places de la resta del continent europeu (13,3% vs 3,6%, 2023) i Llatinoamèrica (7,5% vs 6,3%, 2023).

Una tendència especialment rellevant a l'hora de limitar els efectes que deriven de les mesures restrictives que provenen de l'administració nord-americana. Tanmateix, la política aranzelària de Trump exerceix una influència molt limitada sobre el flux exportador balear. I és que, les vendes de les illes al soci nord-americà equivalen a poc més del 0,8% del total. Específicament, els Estats Units manifesten una apetència especial pel calçat balear (19,5%), el formatge (13,9%), els mobles (10,7%), les manufactures tèxtils (7,8%), els productes químics (7,6%) o els objectes d'art (7,1%).

Es tracta, en la majoria dels casos, de partides en les quals, l'arxipèlag manté una dependència baixa o moderada de la demanda nord-americana, atès que la majoria d'aquest productes es projecten a molts d'altres mercats. De fet, només en dues categories, en què el nombre de places d'exportació es més limitat, el mercat americà representa més del 10% de les exportacions de l'arxipèlag. Particularment, les exportacions d'objectes d'art, presents en 26 mercats, s'orienten en un 29,3% al mercat americà, a l'igual que els productes d'origen animal (36 mercats; 12,5%), com ara el formatge (19 mercats; 23,9%).

Alhora, la cistella exportadora balear palesa avantatges comparatius rellevants respecte de la cistella nacional en 96 productes, vinculats a segments tradicionals de la indústria, com el vidre bufat (que té una importància relativa en la cistella balear 13,3 vegades superior a la nacional), la vaixella de porcellana (10,2), les patates (5,5), el calçat de cuir (5,4), les ametlles (4,2), les preparacions capil·lars (3,0), els sucres i extractes vegetals (2,7) o el formatge i el brosat (2,2). Una circumstància que també s'estén a partides que tenen un potencial tecnològic, digital o d'ús de la intel·ligència artificial més elevat, com la nàutica – on hi destaquen les exportacions de iots i altres embarcacions recreatives (42,5), els vaixells per al transport de persones i mercaderies (25,5), els tendals i les veles per a les embarcacions (8,9) o les boies, bales i amarraments (4,6)– o la indústria química –com el sabó (2,1), els productes de neteja (1,9) o els insecticides i desinfectants (1,8).

Per tenir accés a l'aplicació d'[i|exporta](#) i descarregar el darrer *insight* d'[i|mercats](#) només cal registrar-se a la web d'[IMPULSA BALEARS](#). El registre és gratuït i únicament és necessari proporcionar un correu electrònic.

Sobre IMPULSA BALEARS

IMPULSA BALEARS és una plataforma de coneixement estratègic i interacció regional que treballa per facilitar la presa de decisions dels agents econòmics i socials en els seus respectius processos de reformulació estratègica i contribuir així a impulsar la competitivitat global de les Balears. Com a entitat sense ànim de lucre reconeix el conjunt de la societat balear com a principal beneficiari de les actuacions que desenvolupa de forma rigorosa, sistemàtica, independent i sempre alineada amb els marcs estratègics europeus i de governança global, com ara l'Agenda 2030.

Contacte: Rebecca Alemany Garre

comunicacio@impulsabalears.org

www.impulsabalears.org

