

IMPULSA BALEARS defensa la necessitat urgent de restablir la identitat creixement-benestar

Palma · En el marc de la jornada *Mallorca Forward: Regeneration & Transformation*, celebrada avui a Cap Rocat (Cala Blava) i organitzada per *The Business Year*, el director d'IMPULSA BALEARS, Antoni Riera, ha defensat la necessitat urgent de restablir una de les identitats bàsiques de qualsevol economia: la identitat creixement-benestar.

“El creixement econòmic només és legítim si es tradueix en més benestar compartit i respecta el límits ecològics. Avui, a les Balears, això ja no passa. Aquesta identitat s’ha debilitat greument per mor d’un patró esgotat i extensiu. I aquest fet hauria d’inquietar-nos profundament. Restablir-la exigeix situar la productivitat en el centre. I per a això, formular una estratègia de transició cap a un sistema turístic circular, que apunti cap a un futur regeneratiu, és clau”.

A través de la seva intervenció, Riera ha posat el focus en un fet revelador: la productivitat només explica 6,9 punts percentuals del creixement acumulat de la branca del comerç, l’hoteleria i el transport –motor de l’economia balear– entre els anys 2000 i 2023, xifrat en un 36,1%. La resta del creixement prové de l’ús intensiu de factors de producció, principalment el treball.

“Aquest no és un patró de creixement sostenible. No crea valor, sinó que consumeix recursos –naturals, humans i socials– a un ritme accelerat”, ha afirmat Riera.

Convençut que la productivitat és la pedra de toc de la competitivitat, Riera ha recordat que només des d’una economia capaç de generar més valor amb els mateixos recursos es pot preservar la cohesió i l’equilibri.

“No podem conformar-nos amb l’aparença de creixement si no va acompanyat de la capacitat de generar benestar. I això només és possible quan el creixement es basa en eficiència, innovació i sostenibilitat, tres palanques que l’economia circular té el potencial d’activar fins a deixar l’economia a les portes de la regeneració, no de bades és restauradora per disseny i definició”.

La jornada, que ha reunit representants del sector públic i privat, ha estat una oportunitat per repensar el futur de Mallorca com a referent en sostenibilitat, innovació i regeneració. S’ha posat de manifest el potencial de l’economia circular com a principi estratègic del canvi a les illes, capaç de restablir la identitat trencada i definir un patró de creixement que no comprometi el futur del territori ni de les generacions que hi viuen.

En el transcurs de l'acte s'ha presentat el *Special Report: Mallorca 2025*, publicat per *The Business Year*, que recull la visió de líders clau sobre el futur estratègic de l'illa.

IMPULSA BALEARS, que ha actuat com a *research partner* d'aquesta iniciativa, reafirma el seu compromís amb l'impuls d'una nova generació de decisions econòmiques, basades en intel·ligència, corresponsabilitat i visió de llarg termini.

Sobre IMPULSA BALEARS

IMPULSA BALEARS és una plataforma de coneixement estratègic i interacció regional que treballa per facilitar la presa de decisions dels agents econòmics i socials en els seus respectius processos de reformulació estratègica i contribuir així a impulsar la competitivitat global de les Balears. Com a entitat sense ànim de lucre reconeix el conjunt de la societat balear com a principal beneficiari de les actuacions que desenvolupa de forma rigorosa, sistemàtica, independent i sempre alineada amb els marcs estratègics europeus i de governança global, com ara l'Agenda 2030.

Contacte: Rebecca Alemany Garre

comunicacio@impulsabalears.org

