

IMPULSA BALEARS PRESENTA A FITUR L'ÍNDEX DE DESENVOLUPAMENT TURÍSTIC · BALEARS 2025

La Fundació comparteix les consignes clau per articular un sistema turístic, sostenible i resilient, favorable al progrés de la societat

MADRID · IMPULSA BALEARS ha anunciat aquest matí a Fitur els principals resultats que presenta l'arxipèlag a l'Índex de Desenvolupament Turístic (IDT). El nou instrument, que per primera vegada al nostre país acull i transposa a nivell regional el marc que el World Economic Forum manté vigent pels països del món, aspira a ser una eina decisiva per orientar les estratègies i els esforços regionals a connectar turisme i progrés econòmic i social.

En paraules del director tècnic, Antoni Riera, "aquest nou índex incorpora una nova noció de desenvolupament turístic que, a partir d'una visió sistèmica, aporta als actors regionals un marc útil i vàlid per fer front a totes les qüestions que, actualment, ocupen el debat social al voltant del turisme. Per això, cal esperar que contribueixi a convertir el turisme en un 'aliat proactiu' des de la formulació de noves polítiques públiques –tant les estrictament turístiques com les transversals, relacionades amb l'educació, el mercat laboral, les infraestructures, etc.– i estratègies empresarials".

I és que, l'IDT avalua el conjunt de factors i polítiques que determinen la capacitat d'una regió per forjar un sistema turístic sostenible i resilient a favor del progrés de la societat, a través de 15 pilars i 95 indicadors. Els primers resultats situen les Balears en l'11a posició d'un rànquing integrat per 325 regions de 45 països que es mantenen actives com a destinacions turístiques. Les acompanyen, en el tram 'molt alt' de la distribució, altres comunitats autònomes espanyoles –com Madrid (1a), Catalunya (2a), Comunitat Valenciana (5a), Andalusia (6a) i Canàries (7a)– i altres regions europees –com Dinamarca-Capital (4a), Zurich (9a) o Baixa Àustria (10a)–.

Particularment, l'arxipèlag situa les seves principals fortaleses en pilars clàssics d'una regió amb una llarga tradició turística. En aquest sentit, ocupa la 1a posició del rànquing en pilars com la prioritització del turisme i el transport aeri. Així ho mostren indicadors com la connectivitat aeroportuària (posició 16a), les línies aèries operatives (1a) i el trànsit aeri d'aeronaus (3a). Així mateix, les Balears també compten amb puntuacions molt avantatjoses en pilars com les instal·lacions i els serveis turístics (5a), la contribució socioeconòmica del turisme (14a) –tenint en compte indicadors com la importància del turisme en el teixit productiu regional (5a)–, la dotació de recursos naturals (20a) i els aspectes relacionats amb la seguretat, la salut i la higiene (25a).

Des d'una perspectiva de mercat, aquestes bones marques, ha explicat Riera, "són indiscutibles, però per connectar turisme i progrés econòmic i social cal ampliar l'angular. Precisament, la visió sistèmica del nou IDT permet extreure tres consignes clau per millorar la resposta que les Balears donen al fenomen global i complex del turisme, això vol dir, com l'acullen i, al seu torn, com se'n beneficien".

La primera consigna, assegura Riera, recomana redoblar els esforços en els pilars que connecten directament amb les fortaleses i que, a més, situen les puntuacions en un tram 'alt' del rànquing de l'IDT. Així les coses, les illes troben oportunitats de millora en pilars que posen en valor la base de recursos culturals (posició 80a), la preparació tecnològica (88a) i el transport marítim i terrestre (106a), alhora que assenyalen la importància de revertir desavantatges en sostenibilitat ambiental (128a) –especialment relacionats amb la concentració de partícules a l'atmosfera (171a) i l'estrès hídric (293a).

La segona consigna destaca la importància d'obrir vies de sofisticació del teixit productiu per tal d'aconseguir que l'entorn regional defineixi el turisme i no a la inversa. Un desafiament que requereix un nivell d'exigència superior a l'arxipèlag, doncs ha d'impulsar pilars com l'entorn de negoci (posició 201a), el capital humà i mercat laboral (179a) i els recursos no-lúdics (169a). Aquest darrer, assegura Riera, "és molt interessant no només per impulsar motivacions turístiques diferents de les vacacionals, sinó per desplegar capacitats empresarials, acadèmiques, esportives i tecnològiques que comporten rèdits molt més enllà de l'esfera estrictament turística".

La tercera consigna té a veure amb afrontar els riscos, ja siguin reals o potencials, amb els quals topa el desenvolupament turístic de les illes en matèria de sostenibilitat de la demanda turística. No en va, l'arxipèlag computa la seva puntuació més baixa en aquest pilar, i se situa en la 308a posició. En aquest resultat hi juguen un rol desfavorable, respecte del conjunt de regions, indicadors com l'estacionalitat (266a) i la intensitat de la demanda turística (294a).

Amb tot, Riera ha convidat els actors regionals a alinear-se al voltant d'aquest marc, doncs "ofereix una avaluació de 'capacitats' i no de 'resultats', que permet identificar des de quins factors i polítiques és idoni actuar de manera harmonitzada per forjar un sistema turístic, sostenible i resiliència, favorable al progrés de la societat a les Balears".

Els resultats de l'IDT es poden consultar, de manera interactiva, a través de l'aplicació [i|IDT](#) o a la darrera publicació d'[i|posicionament](#). Per accedir-hi, només cal registrar-se a la [web d'IMPULSA BALEARS](#).

Sobre IMPULSA BALEARS

IMPULSA BALEARS és una plataforma de coneixement estratègic i interacció regional que treballa per a facilitar la presa de decisions dels agents econòmics i socials en els seus respectius processos de reformulació estratègica i contribuir, així, a l'impuls de la competitivitat global de les Balears. Com a entitat privada sense ànim de lucre reconeix al conjunt de la societat balear com a principal beneficiari de les actuacions que desenvolupa de manera rigorosa, sistemàtica, independent i sempre alineada amb els marcs estratègics europeus i de governança global, com l'Agenda 2030.

Contacte: Ana Martínez Aguirre

anamartinez@impulsabalears.org

