

DARRERS DIES PER INSCRIURE'S AL II CIRCULAR INNOVATION HACKATHON

La competició es dirigeix a estudiants capaços d'integrar tecnologies digitals, anàlisi de dades i estratègies empresarials per desenvolupar solucions innovadores

PALMA · A una setmana del tancament d'inscripcions del **II Circular Innovation Hackathon**, una de les trobades clau de l'any en l'àmbit de la formació i la innovació, IMPULSA BALEARS fa una crida als estudiants a participar en la competició de 24 hores en la qual, per equips, donaran solució a reptes reals que enfronten les empreses del Patronat de la fundació en matèria d'economia circular.

La competició, que se celebrarà els dies 15 i 16 de novembre al campus de la Universitat de les Illes Balears, ofereix als estudiants l'oportunitat de donar a conèixer el seu talent i treballar directament amb empreses líders de l'arxipèlag, a més de desenvolupar noves solucions a favor d'unes illes més circulars. En paraules del director tècnic d'IMPULSA BALEARS, Antoni Riera, "la primera edició va ser un èxit. No només va permetre als estudiants posar en pràctica els seus coneixements, sinó que molts d'ells van obtenir oportunitats laborals que avui continuen. És una ocasió inigualable tant per als participants com per a les empreses, que cerquen captar nou talent".

Enguany, [Adalmo](#), [Polarier](#), [Sampol](#), [Bongrup](#), [Tirme](#), i [Urbia Services](#) actuen com a *Innovation Partner* i són les encarregades de definir i plantejar els reptes als quals s'enfrontaran 150 estudiants d'FP superior, grau o postgrau universitari. Són companyies referents als seus sectors i compromeses amb la innovació i la circularitat. A més, la competició compta amb la col·laboració d'[HBX Group](#), que actua com a *Main Partner*, el patrocini del [Govern de les Illes Balears](#), que actua com a *Main Sponsor*; la [Universitat de les Illes Balears](#), que assumeix el rol d'*Ecosystem Partner*, i el [Banco Santander](#), que actua com a *Boost Partner*.

En aquesta segona edició, la competició girarà al voltant de la importància de la tecnologia com a part de la solució a molts desafiaments circulars que enfrontam com a societat. Per això, el perfil dels participants respon a persones obertes, capaces d'oferir solucions des de la creativitat, la incorporació de tecnologies digitals i el desenvolupament d'aplicacions d'anàlisi i visualització de dades, així com des dels principis del màrqueting, comunicació i viabilitat empresarial.

Els estudiants conformaran 30 equips, integrats per 4 o 5 alumnes, i s'enfrontaran a 6 reptes que giren al voltant dels àmbits prioritaris d'acció que preveu [reN · Moviment regeneratiu per al futur de les Balears](#): aigua, energia, aliments, materials, mobilitat i territori-mar.

Les inscripcions, que es poden fer de manera individual o per equips a través de la [web d'IMPULSA BALEARS](#), es tancaran el proper 30 d'octubre.

Sobre IMPULSA BALEARS

IMPULSA BALEARS és una plataforma de coneixement estratègic i interacció regional que treballa per a facilitar la presa de decisions dels agents econòmics i socials en els seus respectius processos de reformulació estratègica i contribuir, així, a l'impuls de la competitivitat global de les Balears. Com a entitat privada sense ànim de lucre reconeix al conjunt de la societat balear com a principal beneficiari de les actuacions que desenvolupa de manera rigorosa, sistemàtica, independent i sempre alineada amb els marcs estratègics europeus i de governança global, com l'Agenda 2030.

Contacte: Ana Martínez Aguirre

anamartinez@impulsabalears.org

