

BALEARS EXPORTA 763 PRODUCTES INDUSTRIALS I AGROALIMENTARIS A 159 PAÏSOS

IMPULSA BALEARS insta a les empreses de les illes a cultivar la seva imatge de marca per internacionalitzar-se i crear més valor

PALMA · IMPULSA BALEARS ha donat a conèixer aquest matí la nova actualització d'**l'exporta**, segons la qual, les Balears han exportat, al llarg del darrer any, béns agroalimentaris i industrials a un conjunt de 159 països del món. Segons el còmput anual de 2023, el principal mercat exterior ha seguit sent l'uropeu (63,5%) –amb Països Baixos (12,4%), Alemanya (12,1%) i França (11%) com a socis principals– i Llatinoamèrica (6,4%) –destacant República Dominicana (2,2%), Jamaica (2%) i Mèxic (1,2%).

Així, el teixit balear ha posicionat en els mercats internacionals un total de 763 productes que es poden agrupar en un conjunt de 123 famílies distintes. Es tracta d'una cistella exportadora que, juntament amb la de l'any anterior, es manté com la més diversificada de la darrera dècada. En la seva composició, destaquen els productes minerals (34,1%) i els productes de plàstic i cautxú (24,4%), si bé tots dos responen a les entrades i sortides de productes amb una vinculació a la realitat productiva balear, més aviat, circumstancial. Pel que respecta a la presència de les manufactureres tradicionals destaquen les partides del calçat (3,6%), els preparats de bellesa (2,3%) i els perfums (1,9%), les fruites amb clovella (0,9%) –com l'ametlla–, les gomes i extractes vegetals (0,8%) –entre les quals s'hi troba el garrofi– el vi i altres alcohols (0,8%), les manufactures de cuir (0,6%), els productes ceràmics (0,6%), la carn i els embotits (0,6%), el formatge i el brossat (0,4%), les patates (0,3%), etc.



Amb tot, la composició de la cistella exportadora balear revela avantatges comparatius significatius respecte de la cistella exportadora espanyola, concretament, en 102 partides distintes. La majoria d'aquests avantatges comparatius revelats s'estan consolidant en l'àmbit de la indústria nàutica, amb un perfil expansiu clar en els darrers anys, a través de l'exportació de iots i embarcacions recreatives –per tal com la concentració d'aquesta partida a la cistella balear supera 9,5 vegades la que té a la cistella nacional–, així com de tendals i veles (9,7); però també en l'àmbit de les activitats manufactureres tradicionals –com són el calçat de cuir (7,0) i les perles (2,5)– i de les vinculades a la agroalimentació –com les patates (5,1) i el formatge (2,0).

Tot i així, avui, a les Balears, la base d'empreses industrials exportadores segueix sent reduïda, atès que, segons les darreres dades de l'Agència Tributària (exercici 2021), es limita al 13,2% de les unitats amb seu a les illes. Es tracta del tercer percentatge més baix del panorama nacional (21,4%), i per tant, allunyat de les comunitats amb un sector secundari més obert a l'exterior, com són Catalunya (30,1%), La Rioja (29,2%) i Navarra (27,6%).

La marca, el millor passaport per conquerir el mercat exterior

En aquest escenari, un aliat imprescindible en la internacionalització de les empreses a les Balears és cultivar una estratègia i gestió de marca sòlida. Així ho reflecteix la darrera publicació d'[iImercats](#), elaborada per la Unitat d'intel·ligència econòmica d'IMPULSA BALEARS, i que ha desgranat el director tècnic de la Fundació, Antoni Riera, en el [Meeting · Branding, cultivant el valor dels intangibles](#) que s'ha celebrat aquest matí.

Riera ha assegurat que “la imatge de marca és un important actiu intangible i un generador de valor afegit, fonamentalment, des de dues vies molt rellevants al nostre arxipèlag: l'impuls de la productivitat i l'apertura a l'exterior”. En aquest sentit, ha destacat que “donar el salt a l'exterior representa una gran oportunitat per elevar la proposta de valor de les empreses de les Balears, en la manera que convida a activar palanques d'eficiència i d'innovació que en aquests moments són clau, a més, per millorar el posicionament competitiu de les illes”.



En la trobada, que ha comptat amb el suport d'[ESTEL INGENIERÍA Y OBRAS](#) com a patró amfitrió, també han participat representants del teixit empresarial balear. En concret, han compartit la seva experiència en els seus processos d'internacionalització la directora general de MAC Hotels, Begoña Amengual, el CEO d'Estel Ingeniería y Obras, Antoni Ballester, i el director d'innovació d'HBX Group, José María Pestaña. El director comercial d'Estel Ingeniería y Obras, Edmundo Soares, ha donat la benvinguda a l'acte, i el conseller d'Economia, Hisenda i Innovació, Antoni Costa, ha tancat la jornada.

Per tenir accés a l'aplicació [i|exporta](#), i també al darrer número de la publicació d'[i|mercats](#), només cal registrar-se al [web d'IMPULSA BALEARS](#). El registre és gratuït i només cal proporcionar un correu electrònic.

Sobre IMPULSA BALEARS

IMPULSA BALEARS és una plataforma de coneixement estratègic i interacció regional que treballa per a facilitar la presa de decisions dels agents econòmics i socials en els seus respectius processos de reformulació estratègica i contribuir, així, a l'impuls de la competitivitat global de les Illes Balears. Com a entitat privada sense ànim de lucre reconeix al conjunt de la societat balear com a principal beneficiari de les actuacions que desenvolupa de manera rigorosa, sistemàtica, independent i sempre alineada amb els marcs estratègics europeus i de governança global, com l'Agenda 2030.

Contacte: Ana Martínez Aguirre

anamartinez@impulsabalears.org

