

LES COMPANIES HOTELERES DE LES BALEARS MILLOREN I CONVERGEIXEN EN ASPECTES DETERMINANTS DEL PROGRÉS CIRCULAR

i|CIRCHOT renova el *benchmark* de circularitat hotelera que ofereix a la planta hotelera de les illes

PALMA · IMPULSA BALEARS ha celebrat avui matí el **Meeting · Per què i com elevar l'ambició circular de la planta hotelera balear?**, que ha reunit companyies i operadors vinculats al sector per efectuar un seguiment de la seva apertura al paradigma de l'economia circular. Al llarg de la jornada, que ha comptat amb el suport de la **Federació Empresarial Hotelera de Mallorca (FEHM)** com a patró amfitrió, s'han revelat els darrers resultats de l'índex de progrés circular i s'ha reflexionat al voltant dels punts forts i febles de la situació actual amb Francisco Vila, conseller delegat d'**Arabella Hospitality España**, Joan Riera, coordinador tècnic de **Protur Hotels** i María Francisca Miralles, consellera delegada adjunta de **THB Hotels**.

En termes agregats, l'índex de progrés circular, que recull la informació de negoci d'un set de 12 'companyies referent' per a l'exercici 2022, assoleix una puntuació de 52,7 punts, en una escala que oscil·la entre 0 i 100 punts. Aquest resultat suposa una millora significativa respecte de la primera mesura que s'efectuà l'any 2019, el darrer exercici pre-pandèmia (46,5 punts). Així mateix, la dispersió de les puntuacions entre les companyies que formen part del set s'ha reduït notablement, de manera que 8 de les 12 ha situat el seu marcador agregat per damunt dels 50 punts, un llindar que tres anys enrere només superaven la meitat.

Que les companyies convergeixen i ho facin, a més, en múltiples facetes del progrés circular és, tal com assenyala Antoni Riera, director tècnic, "molt rellevant, atès que eleva el seu impacte sobre apostes d'abast regional més ampli, com és el trànsit cap a un sistema turístic circular a les Balears". D'aquesta manera, es confirma, subratlla Riera, que "referenciar les estratègies empresarials a una noció de circularitat hotelera compartida, com la que propicia IMPULSA BALEARS, no només facilita l'avanç individual, sinó que està permetent fixar una ambició circular col·lectiva que és possible monitoritzar, gestionar i, per suposat, elevat d'acord amb les fites assolides".

Particularment, el progrés circular de les companyies hoteleres es reflecteix en cadascun dels tres *building blocks* o pilars que sustenten una estratègia de circularitat:

- En la dimensió estratègica, la gestió dels recursos disponibles (58,8 punts) revela un avanç notable en matèria d'inversió (54,4 punts) –per exemple, en capital físic (6.492 €/habitació) o tecnològic (1.614 €/habitació)– i, especialment, d'innovació (63,2 punts) –per mà de la digitalització de bona part dels processos de gestió– i governança (58,7 punts).

- En la vessant operacional, la integració de pautes de producció i consum circular en els processos interns (57,7 punts) recull les puntuacions més elevades de l'índex, que corresponen a la dotació d'actius (76,6 punts) –ja siguin edificacions o instal·lacions tècniques– i la prestació de serveis (58,4 punts) –molt afavorida per les mesures adoptades en termes d'estalvi de consum d'aigua i energia o recollida selectiva de residus–. Ans el contrari, existeix marge de millora per elevar el caràcter circular dels aprovisionaments (32,1 punts), ateses, per exemple, les dificultats per incorporar productes de quilòmetre zero (9,8%, de la despesa en aliments i begudes).
- Des de la perspectiva cultural, la implicació dels principals *stakeholders* ha seguit mostrant cert endarreriment (43,5 punts), sobretot, en el compromís que es forja amb els clients (31,3 punts), els proveïdors (44,8 punts) i, en una menor mesura, els treballadors (54,4 punts), col·lectiu, aquest darrer, que participa en formació específica en circularitat a les companyies respectives (65,9%, de la plantilla total).

Amb aquests resultats a la mà, elevar l'ambició circular de la planta hotelera balear passa, sobretot, per connectar-la de cada vegada més a la seva visió de negoci. En aquest sentit, Francisco Vila, CEO de Arabella Hospitality España, assenyala que “la circularitat és una eina més de millora de la productivitat, que afegeix valor, en la manera que fomenta l'ús eficient dels recursos, tant a l'empresa com a l'entorn”. Una qüestió que, a THB Hotels, tal com ha expressat Francisca Miralles, CEO adjunta, s'aconsegueix “implicant els diferents grups de *stakeholders*, qüestió que a la nostra companyia ens ha portat a introduir la circularitat com una matèria transversal a tots els programes de formació que impartim als nostres treballadors”. Tot plegat condiona la integració efectiva de la circularitat a l'operativa, sense oblidar la dimensió sistèmica, com aporta Joan Riera, coordinador tècnic de Protur Hotels, assenyalant que “amb el suport adequat, l'hoteleria pot fer palanca i convertir-se en el punt de convergència d'un nou sistema circular del que puguin beneficiar-se en termes de sostenibilitat tots els sectors i àmbits socials de l'arxipèlag”.

A partir d'avui, les companyies i establiments hotelers de les illes tenen accés a una nova versió d'**i|CIRCHOT**, una aplicació d'autodiagnòstic orientada a facilitar la fixació i seguiment de les seves estratègies de circularitat. Incorpora noves funcionalitats, a més d'un nou *benchmark* de circularitat hotelera regional contra el que projectar-se, construït a partir del *set* de 'companyies referent'. En aquesta edició hi han participat **Arabella Hospitality España, Artiem, Garden Hotels, Grupo Barceló, Grupotel Hotels & Resorts, HM Hotels, Mac Hotels, Palladium Hotel Group, Protur Hotels, Riu Hotels & Resorts, THB Hotels i Zafiro Hotels**.

Descobreix l'anàlisi de més resultats a través del nou *insight* d'**i|palanca**, núm. 7.

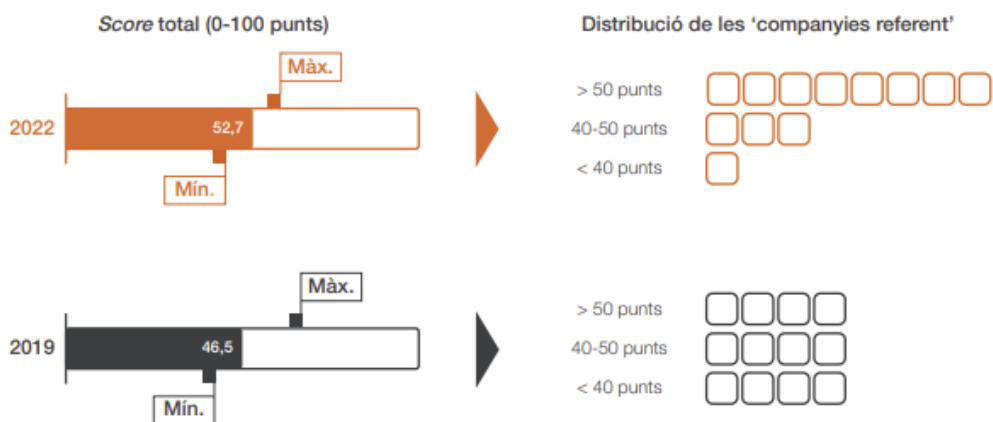
Sobre IMPULSA BALEARS

IMPULSA BALEARS és una plataforma de coneixement estratègic i interacció regional que treballa per facilitar la presa de decisions dels agents econòmics i socials en els seus respectius processos de reformulació estratègica i contribuir així a impulsar la competitivitat global de les Balears. Com a entitat privada sense ànim de lucre reconeix el conjunt de la societat balear com a principal beneficiari de les actuacions que desenvolupa de forma rigorosa, sistemàtica, independent i sempre alineada amb els marcs estratègics europeus i de governança global, com ara l'Agenda 2030 de les Nacions Unides.

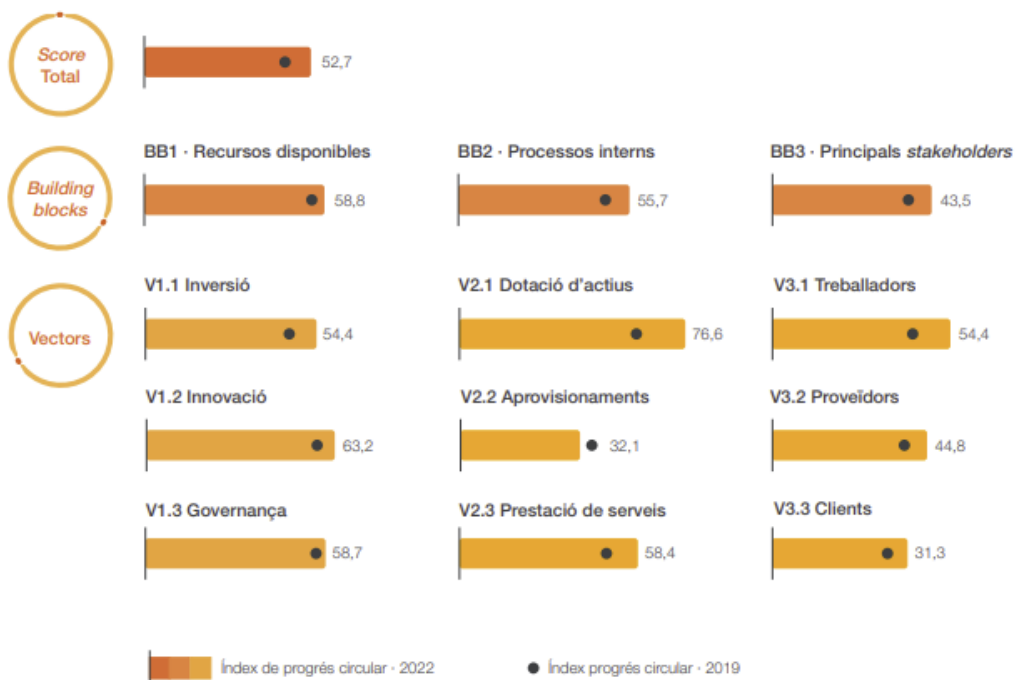
Contacte: Rebecca Alemany Garre

info@impulsabalears.org

ÍNDEX DE PROGRÉS CIRCULAR · IMPULSA BALEARS



Resultats detallats



* Scores de l'índex de progrés circular (0-100 punts), corresponents a la *performance* de les 'companyies referent' a l'exercici 2022

Font: Fundació IMPULSA BALEARS. *i|palanca*, núm. 7. *Per què i com elevar l'ambició circular de la planta hotelera balear?* Setembre 2023. Disponible a: www.impulsabalears.org/ca/area-privada/publicacions/palanca#numero7