Martes, 2 de mayo de 2023

34 ESTUDIANTES DE 15 RAMAS DE ESPECIALIZACIÓN Y 11 UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS GANAN EL I CIRCULAR INNOVATION HACKATHON

Las 8 soluciones ganadoras dan respuesta a los retos circulares lanzados por Autovidal, Endesa, Estel Ingeniería y Obras, Hipercentro, Hotelbeds, Grupo Iberostar, Sampol Ingeniería y Obras y Tirme

PALMA · Las soluciones ganadoras del **I Circular Innovation Hackathon** se han dado a conocer en el Meeting · Nuevas soluciones para el tránsito circular que IMPULSA BALEARS ha celebrado esta tarde en las instalaciones del Centre de Cultura de Fundació Sa Nostra.

La competición, que tuvo lugar los pasados 21 y 22 de abril, dio por vencedores a 8 de los 40 equipos participantes, los cuales agrupan a 34 de los 200 estudiantes que se concentraron durante 24 horas en la sede de Hotebeds, *main partner* de la iniciativa. Se trata de 19 chicos y 15 chicas procedentes de 11 universidades españolas distintas, la mayoría de los cuales cursan estudios en la Universitat de les Illes Balears (44,8%), varias universidades de Madrid (20,6%), Andalucía (14,6%), País Vasco (11,8%) y de otras provincias (8,8%), como son Murcia, Canarias y Cataluña.

Las soluciones ganadoras a los retos planteados por las 8 empresas *innovation partners* de la competición se han nutrido de las competencias y habilidades de estudiantes que se dividen en 15 ramas de especialización distintas, la mayoría relacionadas con disciplinas STEM (64,7%) –sobre todo, en informática, química e ingeniería aeroespacial– y ciencias sociales y humanidades (35,3%) –fundamentalmente, dirección de empresas, derecho, emprendimiento y turismo.

En conjunto, los retos se han abordado desde la creatividad, la aplicación de conocimientos técnicos e incorporación de tecnologías digitales y a partir de principios de *marketing*, comunicación y viabilidad empresarial. Los binomios reto-solución finales, para cada uno de los ámbitos prioritarios de acción (APA) propuestos por IMPULSA BALEARS para acelerar el tránsito hacia un sistema turístico circular en Balears, se resumen en la tabla adjunta, así como los integrantes de los equipos ganadores. Con todo, Antoni Riera, director técnico de la Fundación, ha puesto de manifiesto «la importancia de contar con nuevas 'semillas' de conocimiento aplicables a situaciones reales que han sido propuestas por actores que ya trabajan en la adopción de pautas circulares sobre el terreno y de las que ahora podremos analizar su potencial de implementación, escalabilidad y, sobre todo, impacto a favor del tránsito hacia un sistema turístico circular en nuestras islas».

Han participado del evento, representantes tanto de las empresas como de los equipos ganadores, que han tenido la oportunidad de explicar en primera persona los resultados y dar testimonio de la experiencia vivida durante la competición. A lo largo de la tarde, han intervenido, igualmente, Carmen Planas, presidenta de IMPULSA BALEARS, José Maria Pestaña de Hotelbeds y Isabel Vidal, directora general de turismo del Govern de les Illes Balears.

APA	RETO	SOLUCIÓN GANADORA
AGUA	Captar y rentabilizar información en torno al consumo circular de recursos en el entorno hotelero. **Empresa: Estel Ingeniería y Obras**	Ecostay, una aplicación para evaluar el impacto del consumo de recursos en un hotel con beneficios para la compañía y el huésped. **Equipo: UnitedMinds**
ENERGÍA	Crear valor compartido en torno a los parques solares. **Empresa: Endesa**	Endesart, sinergias entre cultura e industria a favor de un futuro liderado por energías renovables. **Equipo: Inti**
	Facilitar la interpretación de datos sobre el rendimiento de plantas de cogeneración energética. **Empresa: Sampol Ingeniería y Obras**	Una herramienta de visualización de datos interactiva y *open source* para priorizar escenarios alternativos de consumo energético. **Equipo: Medi Team**
MATERIALES	(Eco)Diseñar la gestión de residuos referente del futuro. **Empresa: Tirme**	Convertir los residuos en un material innovador con tecnología, nueva visión de negocio y cooperación interislas. **Equipo: Mol**
ALIMENTOS	Posicionarse como referente circular de una cadena alimentaria basada en el producto local. **Empresa: Hipercentro**	Un nuevo enfoque de *marketing* y comunicación en el mercado físico y virtual con nuevas experiencias para el consumidor. **Equipo: Talgo SEED**
MOVILIDAD	Escalar la actividad de Wattzer, una app de movilidad eléctrica compartida. **Empresa: Autovidal**	Participación e incentivos manejados con inteligencia artificial para incrementar localizaciones y usuarios. **Equipo: Kamer**
TERRITORIO-MAR	Anticipar la subida del nivel del mar y proteger la costa. **Empresa: Grupo Iberostar**	Posidonia, arrecifes artificiales y reutilización de materiales para elevar el perfil de las playas se combinan en una triple acción para adaptarse a los efectos del cambio climático. **Equipo: Breaking Good**
	Crear una experiencia turística circular en comunicación directa con el visitante paso a paso. **Empresa: Hotelbeds**	Ecowander, una herramienta de gamificación orientada a reducir la huella de carbono del turista y dar apoyo a la red de actores locales. **Equipo: Green View**

impulsa BALEARS

APA	EQUIPOS GANADORES
AGUA	**UnitedMinds** • Marc Iniesta, Ingeniería informática, Universitat de les Illes Balears • Jogil Moreno, Ingeniería informática, Universitat de les Illes Balears • Juan F. Sánchez, Matemáticas e Ingeniería telemática, Universitat de les Illes Balears • Nicole Ventura, ADE y Derecho, Universitat de les Illes Balears
ENERGÍA	**Inti** • Laura Escribano, Turismo, Universitat de les Illes Balears • Sonia López, Ingeniería industrial, Universidad Politécnica de Madrid • Álvaro Sánchez, Historia del arte, Universitat de Barcelona • Laura Solís, Marketing, publicidad y relaciones públicas, Universidad Rey Juan Carlos
	Medi Team • Javier Galván, Doctorado en Física, Universitat de les Illes Balears • Jorge García, Doctorado en Física, Universitat de les Illes Balears • Álex Giménez, Doctorado en Física, Universitat de les Illes Balears • Jorge Medina, Doctorado en Física, Universitat de les Illes Balears • Jaime Sánchez, Doctorado en Física, Universitat de les Illes Balears
MATERIALES	**Mol** • María Binimelis, Química, Universitat de les Illes Balears • Inés Capilla, Química, Universitat de les Illes Balears • Neus Munar, Química, Universitat de les Illes Balears • Francisca Tomás, Química, Universitat de les Illes Balears • Mario Valverde, Química, Universitat de les Illes Balears
ALIMENTOS	**Equipo: Talgo SEED** • Diana, Al Seiwaran, Derecho y ADE, Universidad Carlos III de Madrid • Enrique Casado, Derecho y ADE, Universidad Carlos III de Madrid • Noelia Escudero, Derecho y ADE, Universidad Carlos III de Madrid • Silvia Herrera, Derecho y ADE, Universidad Carlos III de Madrid
MOVILIDAD	**Kamer** • Víctor Arribas, Liderazgo, emprendimiento e innovación, Universidad de Mondragón • Lucía Morais, Liderazgo, emprendimiento e innovación, Universidad de Mondragón • Valeria Sanz, Liderazgo, emprendimiento e innovación, Universidad de Mondragón • Duna Velasco, Liderazgo, emprendimiento e innovación, Universidad de Mondragón
TERRITORIO-MAR	**Breaking Good** • Jaime Correas, Ingeniería mecánica, Universidad Politécnica de Cartagena • Carlos Domínguez, Ingeniería química e Ingeniería de materiales, Universidad de Sevilla • Iru Haddad, Náutica y transporte marítimo, Universidad de La Laguna • Luisa Recio, Ingeniería química e Ingeniería de materiales, Universidad de Sevilla
	Green View • Andrés Fernández, Ingeniería matemática, Universidad Europea de Madrid • Pablo Macías, Ingeniería aeroespacial, Universidad de Cádiz • José Pedraza, Ingeniería aeroespacial, Universidad de Cádiz • José M. Servera, Ingeniería electrónica industrial, Universidad de Sevilla

Contacto: Rebecca Alemany Garre info@impulsabalears.org