

## ARRANCA EL I CIRCULAR INNOVATION HACKATHON

Los estudiantes se enfrentan a los retos propuestos por Autovidal, Endesa, Estel Ingeniería y Obras, Hipercentro, Hotelbeds, Grupo Iberostar, Sampol Ingeniería y Obras y Tirme

PALMA · El I Circular Innovation Hackathon afronta su primera jornada presentando a los 40 equipos participantes los retos propuestos por ocho empresas de Balears y abre, así, 24 horas consecutivas de competición que culminarán mañana con la elección de las soluciones ganadoras.

El acto inaugural ha contado con la participación de Miquel Company, conseller de Fondos Europeos, Universidad y Cultura, Carme Planas, presidenta de IMPULSA BALEARS y representantes de las empresas participantes. Cada una de ellas ha formulado un reto de economía circular de interés tanto corporativo como regional. Los retos y soluciones responden a los **seis ámbitos prioritarios de acción (APAs)** que ha identificado IMPULSA BALEARS para implementar de manera real y efectiva iniciativas, proyectos y soluciones en favor del tránsito hacia un sistema turístico circular en el archipiélago.

Concretamente, la competición enfrenta a 5 equipos en cada reto, los cuales giran en torno de:

- APA<sub>1</sub> · Agua:  
**Estel Ingeniería y Obras** abre nuevas líneas de negocio que aplican la tecnología a la mejora de la eficiencia en el uso de recursos, como el agua, en las compañías hoteleras, sus principales clientes. El reto consiste en dar con soluciones digitales innovadoras orientadas a medir el impacto derivado del consumo de recursos que tengan beneficios tanto para el hotel (productividad, imagen, posicionamiento, etc.) como para el huésped (recompensa, fidelización, etc.).
- APA<sub>2</sub> · Energía:  
**Endesa** está altamente interesada en encontrar modelos circulares e innovadores relacionados con el reto de la descarbonización mediante la producción de energía renovable en Balears. Con el fin de maximizar el valor generado para la sociedad balear, el reto invita a dar respuesta al *trade-off* entre el desarrollo de parques energéticos y la comunidad de su entorno, en todos sus sectores, al objeto de encontrar sinergias y vías de colaboración que los vecinos nunca imaginaban que podrían encontrar entre su actividad y el parque solar.  
  
**Sampol Ingeniería y Obras** apuesta por el desarrollo de tecnología para mejorar la eficiencia y reducir la huella de carbono de sus plantas de cogeneración. Un reto que se afronta desde la implementación de gemelos digitales y requiere soluciones innovadoras, como es una herramienta *open source* de visualización de datos que permita evaluar y priorizar escenarios alternativos de consumo energético.
- APA<sub>3</sub> · Materiales:  
**Tirme** asume que para optimizar el cierre de los flujos de materiales es necesario avanzar en la recuperación y valorización de residuos. Su reto consiste en anticipar las necesidades futuras y esbozar soluciones innovadoras sobre cómo (eco)diseñar la gestión de residuos y convertir Balears en un territorio referente de circularidad.

- APA<sub>4</sub> · Alimentos:  
**Hipercentro** apuesta por contribuir a promover una cadena alimentaria circular en las islas, tanto en la producción –desde su estrecha relación con proveedores locales–, como en el consumo –desde la influencia que puede ejercer sobre los hábitos de consumo de sus clientes–. Su reto gira, en estos momentos, en torno a las soluciones innovadoras que puede implementar para fomentar su acción circular y posicionarse, en este sentido, como un referente en las islas.
- APA<sub>5</sub> · Movilidad:  
**Autovidal** dirige sus esfuerzos de negocio circular a través de Wattzer, una *startup* que ofrece servicios de movilidad compartida limpia y multimodal a través de una plataforma digital. Su reto, en estos momentos, pone el foco en escalar sus operaciones, de manera que la empresa busca soluciones innovadoras de comunicación orientadas a incrementar el número actual de localizaciones y usuarios, con el fin de aumentar su impacto y contribución al tránsito hacia un sistema turístico circular en Balears.
- APA<sub>6</sub> · Territorio-mar:  
**Grupo Iberostar** centra buena parte de su atención en la vinculación que su actividad e instalaciones mantienen con el mar, especialmente frente a los efectos del cambio climático. Así pues, propone un reto global y complejo en busca de soluciones innovadoras que permitan adaptarse a la subida del nivel del mar –sobre todo, en sus ubicaciones de primera línea de costa–, al mismo tiempo, proteger el entorno.

**Hotelbeds** es una empresa líder en el TravelTech que se mantiene a la vanguardia anticipando los cambios del mercado, así como los que derivan del tránsito circular. Por ello, el reto que plantean es crear una experiencia turística circular y ser capaz de monitorizar su impacto con una herramienta de gamificación que, en todo momento, permita a los turistas dar *feedback* y sugerencias sobre cada una de las etapas de su viaje. Con esta captura directa de datos, se podrán estandarizar los protocolos de satisfacción a lo largo de la cadena de valor y, así, garantizar una experiencia sostenible en Balears.

Un jurado compuesto por representantes de las entidades organizadoras y colaboradoras elegirá, el sábado, a los 8 equipos ganadores, cada uno de los cuales recibirán, por cortesía de las empresas participantes, un premio de 1.000 euros, que se repartirá a partes iguales entre sus integrantes.

El acto de cierre, que se celebrará **mañana** a las **13:00h** en el *Travel-tech Lab Hub* de Hotelbeds, contará con la participación del Sr. Iago Negueruela, conseller de modelo económico, turismo y trabajo, el Sr. Antoni Riera, director de Impulsa Balears, y representantes de las empresas participantes. La ceremonia de entrega de los galardones se celebrará el próximo **2 de mayo**, a las **19:00h**, en el Centre de Cultura de Fundació Sa Nostra (C/Concepció, 12 · Palma).

#### Sobre IMPULSA BALEARS

IMPULSA BALEARS es una plataforma de conocimiento estratégico e interacción regional que trabaja para facilitar la toma de decisiones de los agentes económicos y sociales en sus respectivos procesos de reformulación estratégica y contribuir así al impulso de la competitividad global de Balears. Como entidad privada sin ánimo de lucro reconoce al conjunto de la sociedad balear como principal beneficiario de las actuaciones que desarrolla de forma rigurosa, sistemática, independiente y siempre alineada con los marcos estratégicos europeos y de gobernanza global, como la Agenda 2030 de Naciones Unidas.

Contacto: Rebecca Alemany Garre

info@impulsabalears.org

