



IMPULSA BALEARS ABRE UN NUEVO MANAGEMENT HOTELERO EN 10 PASOS Y 3 ETAPAS RUMBO A LA CIRCULARIDAD

PALMA · IMPULSA BALEARS ha celebrado esta tarde el [i|meeting · Nuevo management hotelero: rumbo hacia la circularidad](#), que ha congregado a un centenar de asistentes en las instalaciones del Golf Son Muntaner. La finalidad del evento no ha sido otra que extender un llamamiento a las compañías hoteleras de las islas para sumarse al tránsito circular. De este modo, [re^N · Movimiento regenerativo para el futuro de Balears](#) da su primer paso dirigiéndose, específicamente, a un colectivo, cuya elección, según Antoni Riera, director técnico de la fundación, «no es parcial ni baladí, pues su posición sobre nuestras cadenas de valor posibilita que se conviertan en un ‘laboratorio de circularidad’ y hagan tracción sobre el resto del tejido».

Para fomentar y, al mismo tiempo, acompañar esta labor, se ha presentado [Súmate al tránsito circular. Guía para compañías hoteleras](#), la primera solución bajo la insignia [re^N](#) que se añade al bagaje de inteligencia para facilitar la formulación de nuevas estrategias empresariales circulares. De acuerdo con esta nueva propuesta, la [Unidad de inteligencia económica](#) guía el tránsito circular de una compañía hotelera a través de 10 pasos y 3 etapas orientadas a fijar la estrategia, planificar la acción y monitorizar su progreso. Todo ello, sin descuidar la manera de poner en valor los logros conseguidos y capturar, así, los beneficios que este tránsito reporta para la compañía y, de ésta, a la región.

A estos efectos, Riera ha señalado que «nuestra actuación está en el punto de abordar una labor de transferencia muy relevante, al objeto de incorporar el conocimiento estratégico que hemos generado a la toma de decisiones de las compañías y, por tanto, con un impacto muy real sobre el terreno que aspiramos sea el inicio del tránsito hacia un sistema turístico circular». Y es que, hoy «el tránsito hacia un sistema turístico circular se erige en una apuesta de desarrollo regional válida porque apela a actores de todos los sectores productivos de nuestro tejido, al mismo tiempo que permite activar palancas de eficiencia, innovación y sostenibilidad sobre nuestro marco institucional, activos naturales, dinámica social y otros tantos factores que, como el mercado laboral, entran en juego a la hora de crear valor desde y para Balears».

AENOR sumará, como actor impulsor, su conocimiento y *expertise* en estrategias empresariales circulares

El [Ágora-Impulsa](#) abrirá a finales de verano una nueva serie de sesiones de trabajo a todas las compañías hoteleras con operativa en las islas que deseen compartir experiencia y profundizar en el tránsito circular de las distintas vertientes de su negocio. Especialmente para ello, la fundación ha sumado, en esta ocasión, a AENOR como actor impulsor. La entidad certificadora aportará su conocimiento y *expertise*, en calidad de titular de la



primera especificación en materia de estrategias empresariales de economía circular en nuestro país. Su directora para el territorio de Murcia y Balears, Soledad Seisdedos, ha expresado esta tarde que «desde AENOR estamos totalmente centrados en dar respuesta al compromiso de las organizaciones con soluciones que abarquen desde el diseño a la gestión circular de sus productos y servicios. Estamos muy satisfechos de acompañar, con IMPULSA BALEARS, a los actores de las islas en la captación de potenciales beneficios que han de revertir, en última instancia, en el conjunto del archipiélago».

No cabe olvidar que Balears cuenta con una planta de alojamiento turístico integrada por 2.513 establecimientos y 417.860 plazas, el 51,8% de las cuales opera, hoy, con una categoría igual o equivalente a cuatro estrellas. Es, precisamente, este contingente de plazas que, de acuerdo con la entrada en vigor de las recientes modificaciones de la Ley General Turística, deberán disponer, a partir del 1 de mayo de 2023, de un plan de circularidad.

El acto ha contado, también, con la intervención de María Frontera, presidenta de la [Federación Empresarial Hotelera de Mallorca \(FEHM\)](#) y miembro del patronato de la fundación, a través de la que ha señalado que «desde la FEHM estamos trabajando para hacer extensivo el llamamiento circular entre nuestros asociados, sobre todo después de la urgencia que dos años de pandemia han imprimido sobre la necesidad de abrir y consolidar nuevas fuentes de valor».

Así mismo, Iago Negueruela, conseller de modelo económico, turismo y trabajo del [Govern de les Illes Balears](#), ha destacado que «es preciso aprovechar el programa Next Generation EU para alumbrar, con visión de futuro, iniciativas y proyectos circulares con sello balear que consigan desacoplar los objetivos de crecimiento del consumo de recursos y reviertan en una mejora tanto económica como social».

IMPULSA BALEARS ha activado, a través de su plataforma web, el acceso a [iCIRCHOT](#), una aplicación de autodiagnóstico que permite a cualquier compañía hotelera de Balears proyectar su estrategia circular sobre el *benchmark* que aportan las compañías hoteleras del patronato. Así mismo, permite evaluar las cuestiones de circularidad que, en estos momentos, han quedado recogidas en el nuevo título de la Ley General Turística.

Sobre IMPULSA BALEARS

IMPULSA BALEARS es una plataforma de conocimiento estratégico e interacción regional que asume la misión de facilitar la toma de decisiones de los agentes económicos y sociales en sus respectivos procesos de reformulación estratégica y garantizar, así, el impacto sobre la competitividad global de Balears. Como Fundación reconoce al conjunto de la sociedad balear como principal beneficiario de la labor que desarrolla de forma rigurosa, sistemática e independiente de los condicionantes específicos de las instituciones públicas y privadas que la apoyan. Consúltese el patronato en <http://www.impulsabalears.org/index.php/estructura/i-gobernanza/patronato>

Contacto: Rebecca Alemany Garre

info@impulsabalears.org