



IMPULSA BALEARIS PORTA EL TRÀNSIT D'UNA COMPANYIA HOTELERA A LA PRÀCTICA

ARTIEM HOTELS, patró de la fundació, es converteix en la segona companyia hotelera de les illes que certifica la seva estratègia empresarial d'economia circular amb AENOR

PALMA · IMPULSA BALEARIS ha celebrat avui horabaixa l'[i|meeting](#) · **Ens obrim al trànsit circular: l'experiència en positiu d'Artiem Hotels**, que ha congregat a les instal·lacions del Golf Son Muntaner una nodrida representació d'empresaris i experts interessats en la formulació de noves estratègies hoteleres obertes al trànsit circular.

La finalitat de l'acte ha estat compartir els resultats del projecte pilot dut a terme entre els mesos de juny i setembre amb **ARTIEM HOTELS** amb l'objectiu de seguir en temps real el procés de presa de decisions d'una companyia que opta per l'economia circular com a via de progrés i trobar, així, la manera de que aquesta aposta es pugui estendre a la major part de companyies hoteleres de les illes. De fet, el projecte permet, avui, anticipar els punts crítics a l'hora d'organitzar i agilitzar aquest procés empresarial de presa de decisions, fent-lo compatible amb els objectius de la companyia a curt, mitjà i a llarg termini. Així mateix, ha estat útil per esbrinar com situar, des de l'inici de l'esmentat procés, els principals vectors del trànsit circular com a nous generadors de resultats, tant des del punt de vista financer com de valor social.

D'aquesta manera, explica Antoni Riera, el nostre director tècnic, «ara som capaços de calibrar molt millor l'efecte transformador que suposa preparar una companyia per al trànsit circular, atès que he observat com incideix, en la pràctica, sobre la seva estratègia corporativa, mapa de processos y, de manera simultània, sobre moltes de les vessants de la gestió habitual». Aquestes qüestions s'han desgranat al llarg del diàleg 'Què suposa obrir-se al trànsit circular?', en el qual hi ha participat José G. Díaz-Montañés, CEO d'ARTIEM HOTELS, Guiem Sintés, director de qualitat de la companyia, Aina M. Ripoll, directora de la nostra [Unitat d'intel·ligència econòmica](#) i Soledad Seisdedos, directora per al territori de Múrcia i Balears d'AENOR.

Una de les principals qüestions recalcades pels distints participants resideix en què la companyia visualitzi el viratge circular no com un fi en sí mateix, sinó com un mitjà per sofisticar el seu model de negoci actual i assolir els seus objectius i fites corporatives de més alt nivell. En aquest sentit, José Díaz-Montañés ha posat en relleu que «per a la nostra companyia l'economia circular és una via per millorar la nostra competitivitat, al mateix temps que impactam positivament en l'entorn, està en el nostre ADN i, per suposat, en el propòsit que tenim com a empresa». Una qüestió que ratifica quant d'important és el compromís i la implicació de l'alta direcció, per tal com és necessari preparar l'empresa per al trànsit. No en va, Guiem Sintés, des de la vessant més operativa, ha assenyalat que «varem tenir clar que la primera passa que havíem de donar era adaptar el mapa de



processos de la companyia, perquè no volíem que l'economia circular fos una 'motxilla' més en les nostres operacions, sinó que les decisions que prenem estiguessin basades en principis d'economia circular des de l'inici, fent-ho tot molt més natural i més fàcil».

Una decisió que la companyia menorquina va compartir en les sessions de treball mantingudes en el transcurs del projecte pilot, de les quals Aina Ripoll ha qualificat com «una experiència altament enriquidora que ens permet, a partir d'ara, incorporar de manera més clara i efectiva el nostre bagatge solucions d'intel·ligència en matèria de circularitat hotelera a la presa de decisions i, el que és més important, escalar aquesta incorporació a tot tipus de companyies de les Balears».

Una contribució que, també des d'ARTIEM HOTELS, valoren positivament, per tal com el testimoni del seu CEO posa en valor com «les solucions d'IMPULSA ens han ajudat a repensar com treballam, els nostres processos i, sobretot, les nostres prioritats. Hem sortit de la nostra zona de confort, ens hem plantejat nous reptes i, sobretot, hem trobat un marc de referència per avançar i elevar els nostres objectius de manera ordenada».

A l'inici d'aquest mes de setembre, l'estratègia empresarial d'economia circular de la companyia ha estat avaluada i certificada per AENOR, de manera que ARTIEM HOTELS s'ha convertit en la segona hotelera de les illes que aconsegueix aquest segell. A aquests efectes, Soledad Seisdedos ha posat de manifest «la voluntat de contribuir, des de la nostra posició, a que les nostres illes comptin cada cop amb més companyies capaces d'aprofitar noves finestres d'oportunitat, com la que obre l'economia circular i sumin, així, a un futur més pròsper». La certificació ha estat entregada a Díaz-Montañés de mans de Susana Mora, presidenta del Consell Insular de Menorca.

L'Àgora-IMPULSA inicia el proper 4 d'octubre la nova sèrie de sessions dirigida als responsables de les companyies hoteleres de les illes interessades en compartir coneixement i experiència al voltant del [trànsit circular](#). El programa i la manera d'inscriure's es poden descarregar [aquí](#).

Sobre IMPULSA BALEARS

IMPULSA BALEARS és una plataforma de coneixement estratègic i interacció regional que treballa per facilitar la presa de decisions dels agents econòmics i socials en els seus respectius processos de reformulació estratègica i garantir, així, un impacte positiu sobre la competitivitat global de les Balears. En qualitat de Fundació reconeix al conjunt de la societat balear com a principal beneficiari de la tasca que desenvolupa de manera rigorosa, sistemàtica i independentment dels condicionants específics de les institucions públiques i privades que li donen suport. Podeu consultar el Patronat a <http://www.impulsabalears.org/index.php/ca/estructura/i-governanca/patronat>

Contacte: Rebecca Alemany Garre

info@impulsabalears.org