



IMPULSA BALEARNS LLEVA EL TRÁNSITO CIRCULAR DE UNA COMPAÑÍA HOTELERA A LA PRÁCTICA

ARTIEM HOTELS, patrono de la fundación, se convierte en la segunda compañía hotelera de las islas que certifica su estrategia empresarial de economía circular con AENOR

PALMA · IMPULSA BALEARNS ha celebrado esta tarde el [ijmeeting · Abriéndonos al tránsito circular: la experiencia en positivo de Artiem Hotels](#), que ha congregado en las instalaciones del Golf Son Muntaner una nutrida representación de empresarios y expertos interesados en la formulación de nuevas estrategias hoteleras abiertas al tránsito circular.

El evento ha tenido por finalidad compartir los resultados del proyecto piloto llevado a cabo con [ARTIEM HOTELS](#) entre los meses de junio y septiembre, al objeto de seguir en tiempo real el proceso de toma de decisiones de una compañía que opta por la economía circular como vía de progreso y encontrar, así, la forma de que esta apuesta se pueda extender a la mayor parte de compañías hoteleras de las islas. De hecho, el proyecto permite, hoy, anticipar donde están los puntos críticos a la hora de organizar y agilizar este proceso empresarial de toma de decisiones, haciéndolo compatible con los objetivos de una compañía a corto, medio y largo plazo. Así mismo, ha sido útil para ver cómo situar, desde el inicio de dicho proceso, los principales vectores del tránsito circular como nuevos generadores de resultados, tanto desde el punto de vista financiero como de valor social.

De este modo, explica Antoni Riera, nuestro director técnico, «ahora somos capaces de calibrar mucho mejor el efecto transformador que supone preparar una compañía para el tránsito circular, pues hemos observado cómo incide, en la práctica, sobre su estrategia corporativa, mapa de procesos y, de manera simultánea, sobre muchas de las vertientes de su gestión habitual». Estas cuestiones se han desgranado en el transcurso del diálogo ‘¿Qué supone abrirse al tránsito circular?’, en el que han participado José G. Díaz-Montañés, CEO de ARTIEM HOTELS, Guiem Sintés, director de calidad de la compañía, Aina M. Ripoll, directora de nuestra [Unidad de inteligencia económica](#) y Soledad Seisdedos, directora para el territorio de Murcia y Balears de AENOR.

Una de las principales cuestiones recalçadas por los distintos participantes reside en que la compañía visualice el viraje circular no como un fin en sí mismo, sino como un medio para sofisticar su actual modelo de negocio y alcanzar sus objetivos y metas corporativas de más alto nivel. En este sentido, José Díaz-Montañés ha puesto de relieve que «para nuestra compañía la economía circular es una vía para mejorar nuestra competitividad, al mismo tiempo que impactamos positivamente en el entorno, está en nuestro ADN y, por supuesto, en el propósito que tenemos como empresa». Una cuestión que ratifica cuán importante es el compromiso y la implicación de la alta dirección, pues es necesario preparar la empresa para el tránsito. No en vano, Guiem Sintés, desde la vertiente más operativa, ha señalado que, en su caso, «tuvimos claro que el primer paso a dar era la



adaptación del mapa de procesos de la compañía, pues no queríamos que la economía circular fuera una ‘mochila’ más en nuestras operaciones, sino que las decisiones que tomamos estuvieran basadas en principios de economía circular desde el inicio, haciéndolo todo mucho más natural y fácil».

Una decisión que la compañía menorquina compartió en las sesiones de trabajo mantenidas en el transcurso del proyecto piloto, las cuales Aina Ripoll ha cualificado como «una experiencia altamente enriquecedora que nos permite, a partir de ahora, incorporar de manera más clara y efectiva nuestro bagaje de soluciones de inteligencia en materia de circularidad hotelera a la toma de decisiones y, lo que es más interesante, escalar dicha incorporación a todo tipo de compañías de Balears».

Una contribución que, también desde ARTIEM HOTELS, valoran positivamente, pues el testimonio de su CEO pone en valor como «las soluciones de IMPULSA nos han ayudado a repensar cómo trabajamos, nuestros procesos y, sobre todo, nuestras prioridades. Hemos salido de nuestra zona de confort, nos hemos planteado nuevos retos y, sobre todo, hemos encontrado un marco de referencia para avanzar y elevar nuestros objetivos de forma ordenada».

A inicios de este mes de septiembre, la estrategia empresarial en materia de economía circular de la compañía ha sido evaluada y certificada por AENOR, de manera que ARTIEM HOTELS se convierte en la segunda hotelera de las islas que consigue dicho sello. A estos efectos, Soledad Seisdedos ha puesto de manifiesto «la voluntad de contribuir, desde nuestra posición, a que nuestras islas cuenten cada vez con más compañías capaces de aprovechar nuevas ventanas de oportunidad, como la que brinda la economía circular y sumen, así, a un futuro más próspero». La certificación ha sido entregada a José G. Díaz-Montañés de manos de Susana Mora, presidenta del Consell Insular de Menorca.

El **Ágora-IMPULSA** inicia el próximo 4 de octubre la nueva serie de sesiones dirigida a los responsables de las compañías hoteleras de las islas interesadas en compartir conocimiento y experiencia en torno al **tránsito circular**. El programa y la forma de inscribirse puede descargarse [aquí](#).

Sobre IMPULSA BALEARS

IMPULSA BALEARS es una plataforma de conocimiento estratégico e interacción regional que asume la misión de facilitar la toma de decisiones de los agentes económicos y sociales en sus respectivos procesos de reformulación estratégica y garantizar, así, el impacto sobre la competitividad global de Balears. Como Fundación reconoce al conjunto de la sociedad balear como principal beneficiario de la labor que desarrolla de forma rigurosa, sistemática e independiente de los condicionantes específicos de las instituciones públicas y privadas que la apoyan. Consúltese el patronato en <http://www.impulsabalears.org/index.php/estructura/i-gobernanza/patronato>

Contacto: Rebecca Alemany Garre

info@impulsabalears.org