

Nota metodológica

El **Pinball turístico** de IMPULSA BALEARS forma parte de las soluciones de **re^N · Movimiento regenerativo para el futuro de Balears** para aglutinar al mayor número posible de actores en torno al tránsito circular del sistema turístico de las islas. Y es que, poniendo de relieve la amplia gama de ramas productivas implicadas en la creación de una experiencia turística, se espera contribuir a vencer confusiones iniciales basadas en nociones exclusivamente sectoriales o de mercado y alinear posturas en torno al carácter plural y, sobre todo, no excluyente que tiene el alcance de una propuesta de desarrollo regional basada en el sistema turístico.

Particularmente, la información que alimenta el **Pinball turístico** es el resultado de explotar el Marco Input-Output de les Iles Balears 2014, publicado por **IBESTAT**. Dicho marco permite, entre otras cuestiones, conocer con detalle los flujos de bienes y servicios producidos en el archipiélago, teniendo en cuenta una estructura productiva dividida en **69 ramas de actividad** distintas. De estas 69 ramas de actividad, 2 recogen la producción del sector primario, 20 de la industria, 1 de la construcción y 46 de los servicios, entre los que se incluyen también los de naturaleza pública.

Desde un ejercicio clásico de medición del impacto económico que causa la demanda de consumo final de los no residentes ha sido, pues, posible: (i) identificar el **número de ramas implicadas** en la satisfacción de dicha demanda; y, (ii) cuantificar el **porcentaje de producción** que provoca en estas ramas la demanda formulada por los no residentes que visitan el archipiélago.

Estas dos cuestiones se ponen de manifiesto en una partida del **Pinball turístico** que se desarrolla en **tres niveles**, al objeto de mostrar, progresivamente, el impacto que ejerce la demanda de consumo final de los no residentes sobre la estructura productiva balear:

- **Nivel 1 · Impacto directo:** señala el número de ramas implicadas, así como el porcentaje de producción comprometido, en la satisfacción de las necesidades de consumo final formuladas directamente por los no residentes.
- **Nivel 2 · Impacto indirecto:** suma al anterior, las ramas y la producción generada para proveer los bienes y servicios a las ramas que responden directamente a la demanda de los no residentes.

- **Nivel 3 · Impacto total:** añade, en última instancia, las ramas y la producción generada para responder a la nueva demanda que emana de las rentas derivadas de la actividad llevada a cabo por las ramas que satisfacen directa e indirectamente las necesidades de consumo final de los no residentes.

Las interrelaciones que se dan entre las distintas ramas productivas permiten, así, establecer la producción generada en total en las islas por cada euro de demanda de consumo final efectuada por los no residentes. Es lo que se conoce como ‘multiplicador turístico’ y aparece como ‘bonus’ al final de la partida.

Los datos de empresas y trabajadores por ramas de actividad corresponden a los registros de centros de cotización y afiliados a la Seguridad Social en situación de alta en 2022.

El **Pinball turístico** ha sido diseñado y desarrollado por la Unidad de inteligencia económica de IMPULSA BALEARS. Cualquier consulta o solicitud de información adicional se puede realizar a través de info@impulsabalears.org.