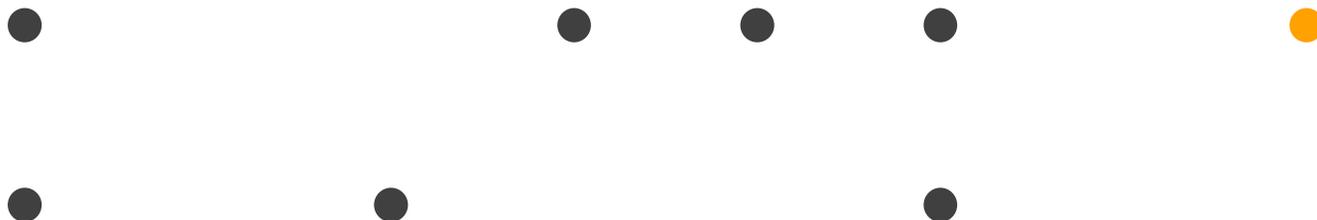


Súmate  
al tránsito  
circular



Guía para  
compañías  
hoteleras



re<sup>N</sup> · Movimiento regenerativo para el futuro de Balears, es una iniciativa de IMPULSA BALEARS orientada a promover el tránsito hacia un sistema turístico circular en el archipiélago. Abierto a todos los actores de las islas, persigue inspirar la formulación de una nueva visión-región capaz de equilibrar los pilares de la actual posición competitiva y garantizar, así, un nuevo patrón de desarrollo sostenible.

© Fundación IMPULSA BALEARS

Junio de 2022

Disponible también en catalán



Súmate  
al tránsito  
circular



Guía para  
compañías  
hoteleras

En memoria de Jaume Nebot y Juan Ripoll, representantes de Protur Hotels (2019-2020) y Eroski (2017-2020) en el patronato.



## FUNDACIÓN IMPULSA BALEARS

### Presidenta:

Francina Armengol, GOVERN DE LES ILLES BALEARS

### Vicepresidenta:

Carmen Planas, CAEB

### Secretario:

Antoni Riera, FUNDACIÓ IMPULSA BALEARS

### Patronos:

Miguel Amengual, MAC HOTELS  
Antonio Amer, AMER OBRES I SERVEIS  
Antonio Ballester, ESTEL INGENIERÍA Y OBRAS  
Simón Pedro Barceló, GRUPO BARCELÓ  
Sara Bauzá, PROTUR HOTELS  
Juan Calafat, CAROB  
José M. Campuzano, IPM GROUP  
Diego Colón de Carvajal, ASTILLEROS DE MALLORCA  
José Guillermo Díaz, ARTIEM  
Immaculada Duran, COLONYA, CAIXA POLLENÇA  
Jesús Fernández, ISBA  
Lorenzo Fluxá, LJS GROUP  
Sabina Fluxá, GRUPO IBEROSTAR  
Pedro Font, HIPER CENTRO  
Jaime Fornés, INAY ENERGÍAS  
María Frontera, FEHM  
Marta Garcés, HIERROS Y ACEROS DE MALLORCA  
Joaquín García, TRABLISA  
Rafael Guinea, TIRME  
Alfredo Herráez, EROSKI  
Antonio Horrach, HM HOTELS  
Othman Ktiri, OK GROUP  
Bartolomé Llobera, GARDEN HOTELS  
Bernardo Lluí, LLULL SASTRE  
Fernando Martos, RAFA NADAL SPORTS CENTRE  
Antonia Mascaró, MELCHOR MASCARÓ

Carmen Matutes, PALLADIUM HOTEL GROUP  
Antoni Mercant, CAMBRA DE COMERÇ DE MALLORCA  
Miquel Miralles, THB HOTELS  
Antònia Plomer, ZAFIRO HOTELS  
Margarita Ramis, GRUPOTEL HOTELS & RESORTS  
Martí Ribas, ENDESA  
Victor Ribot, QUIRÓN SALUD  
Bartolomé Riera, ANGEL 24  
Lourdes Ripoll, MELIÀ HOTELS INTERNATIONAL  
Carmen Riu, RIU HOTELS & RESORTS  
María Cruz Rivera, CAIXABANK  
Antonio Jaime Roig, URBIA SERVICES  
Jose Luis Roses, BODEGAS JOSÉ L. FERRER  
Vicente Rotger, ROTGER  
Jaume Rul-lan, BONGRUP BALEARS  
Carmen Sampol, SAMPOL INGENIERÍA Y OBRAS  
Antonio Sánchez, EL CORTE INGLÉS  
José Luis Sastre, SASGA YACHTS  
Raquel Soriano, CIMENTS DE BALEARS  
Luciano Terrasa, BANCA MARCH  
Celia Torredadella, BANCO SANTANDER  
Andrés Vidal, AUTO VIDAL  
Francisco Vila, ARABELLA HOTELES  
Francisco Javier Vilas, GRUPO POLICLÍNICA

### Actores colaboradores:

BUFETE BUADES ASESORES LEGALES  
DISSET CONSULTORS  
FUNDACIÓ BIT  
ILLESLEX  
MARIMÓN ASOCIADOS, JURÍDICO, LABORAL  
MONLEX SERVICIO JURÍDICO GLOBAL  
NB MEDIA  
RLM AUDIOVISUAL  
TÉRMINOS Y CONDICIONES

## Sobre esta guía

En **IMPULSA BALEARS** estamos convencidos de que el tránsito hacia un sistema turístico circular constituye una magnífica apuesta de desarrollo para nuestro archipiélago.

Así las cosas, buena parte de nuestros esfuerzos se encaminan, actualmente, a acompañar a los actores de las islas en las reformulaciones estratégicas que decidan emprender para abrirse al nuevo paradigma de producción y consumo que, hoy, denominamos 'economía circular'.

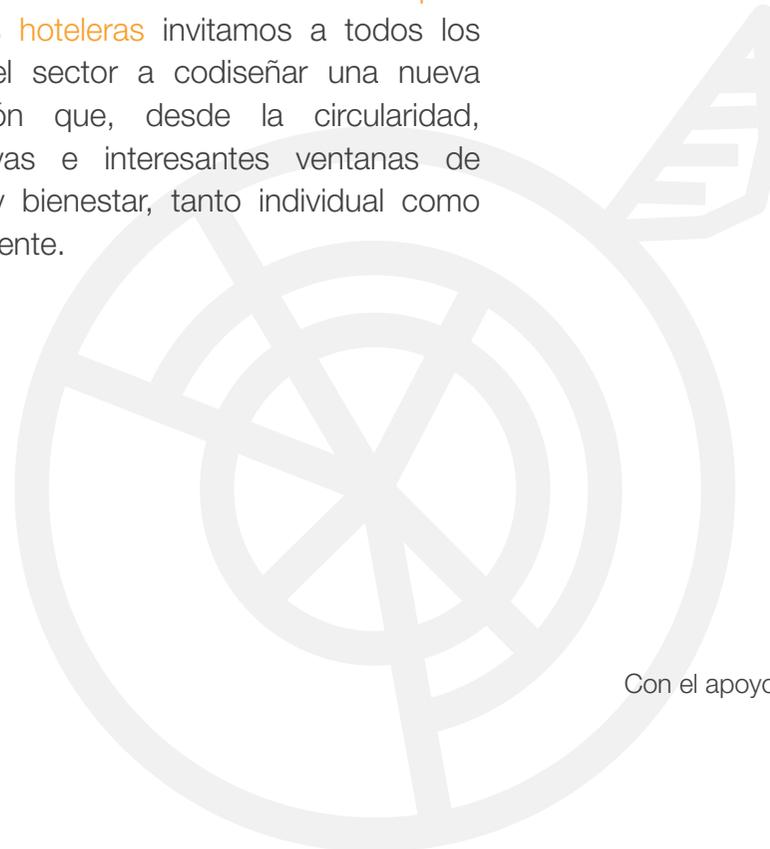
En este quehacer, consideramos que la planta hotelera, tanto por la transversalidad de las relaciones que establece con el resto del tejido regional, como por el *know-how* acumulado, puede ejercer de avanzadilla en este tránsito y erigirse en un 'laboratorio de circularidad' que inspire y traccione al resto de actores del sistema regional.

De hecho, a lo largo de los dos últimos años hemos desarrollado un amplio bagaje de soluciones de inteligencia económica en materia de circularidad hotelera, las cuales se apoyan en la noción establecida y compartida por las 14 compañías que integran nuestro patronato.

Con **Súmate al tránsito circular. Guía para compañías hoteleras** invitamos a todos los actores del sector a codiseñar una nueva visión-región que, desde la circularidad, abra nuevas e interesantes ventanas de progreso y bienestar, tanto individual como colectivamente.

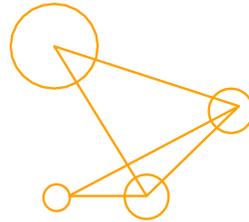
Con el apoyo, en calidad de actor impulsor:

**AENOR**  
Confía





# Índice



## ECONOMÍA CIRCULAR Y NEGOCIO HOTELERO

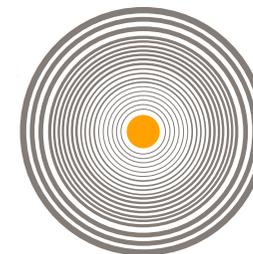
- 09 ¿QUÉ ES LA ECONOMIA CIRCULAR?
- 10 ¿CÓMO AFECTA AL ACTUAL MODELO DE NEGOCIO HOTELERO?
- 12 ¿QUÉ BENEFICIOS REPORTA?

## 10 CONSIGNAS PARA SUMARTE AL TRÁNSITO CIRCULAR

- 15 EL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES
- 16 FIJA TU ESTRATEGIA
- 20 PLANIFICA TU ACCIÓN
- 25 MONITORIZA TU PROGRESO

## REFERENCIAS Y ESTÁNDARES

- 31 REFERENCIAS Y ESTÁNDARES



Economía  
circular y  
negocio  
hotelero

## ¿Qué es la economía circular?

La **economía circular** es un nuevo paradigma de producción y consumo que aboga por mantener el valor funcional de los materiales y recursos durante el mayor tiempo posible en nuestro sistema.

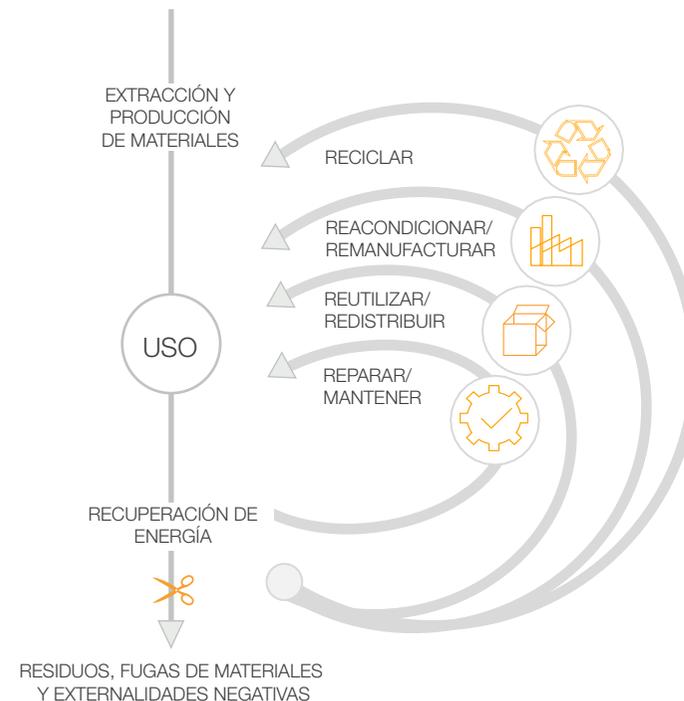
Desde esta perspectiva, la economía circular supone romper con el esquema lineal tradicional 'extraer-producir-tirar', al objeto de avanzar hacia un escenario neutro en carbono y libre de residuos con el que dar respuesta al actual reto climático global.



Así mismo, la economía circular como noción y, sobre todo, como estrategia, se erige en estos momentos en una **vía de progreso** muy atractiva para regiones como Balears.

Esto es así, porque remite a los actores una invitación doble y simultánea, centrada en:

- Adoptar un enfoque claramente sistémico.
- Activar palancas de eficiencia, innovación y sostenibilidad que son clave para impulsar la competitividad global del archipiélago.



## ¿Cómo afecta al actual modelo de negocio hotelero?

La economía circular es totalmente aplicable a la actividad que llevan a cabo las compañías hoteleras de Balears. Ahora bien, **el avance de su actual modelo de negocio hacia la circularidad** requiere de: visión estratégica, tesón en la acción y, sobre todo, voluntad de cambio y transformación.

Y es que, la noción de circularidad es susceptible de ser aplicada a lo largo de toda la cadena de valor de las compañías, desde la configuración de la carta de compras al diseño de los servicios prestados en alojamiento, restauración, entretenimiento..., así como a muchas de las decisiones que toman las compañías a la hora de expandirse, innovar, atraer talento o comercializarse.

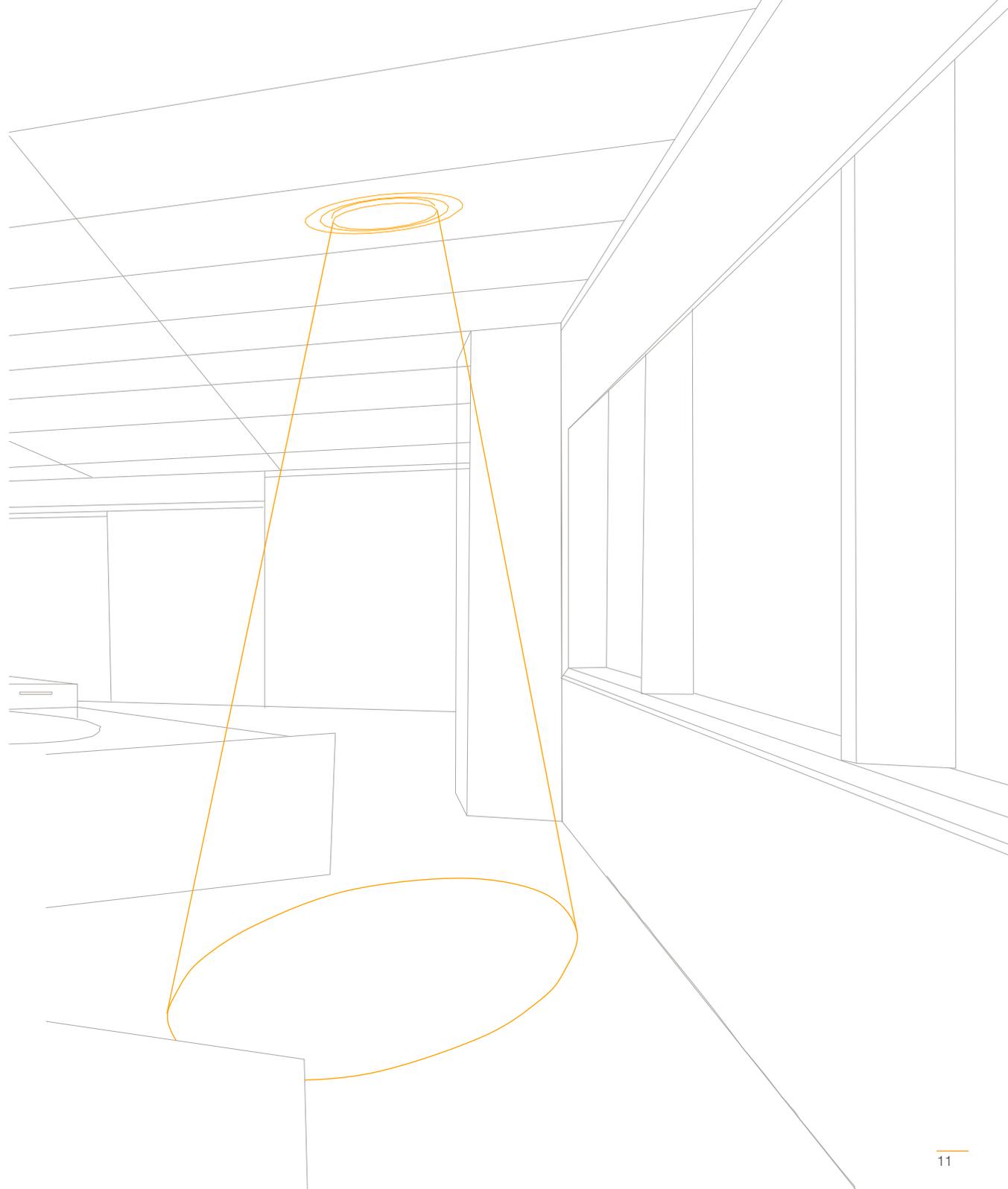
En todo caso, el tránsito circular de una compañía hotelera abre verdaderamente una **nueva fuente de creación de valor** si y solo si la visión y los objetivos fijados en este sentido: (i) se conectan con la estrategia corporativa de la compañía y, por tanto, con el *core* del negocio; (ii) cuentan con el respaldo e implicación de la alta dirección/propiedad; y, (iii) son compartidos con los principales grupos de interés, entre los que la plantilla es una pieza fundamental.



De entre todas las posibilidades que ofrece la circularidad y los límites que, en este sentido, todavía están presentes en el sistema regional, las compañías hoteleras deben fijar su **ambición circular**.

Una ambición que se ve condicionada, lógicamente, por otras vertientes que están impulsando, en estos momentos, su visión a medio y largo plazo, como por ejemplo, su **ambición digital**.

Y es que, cabe subrayar que la tecnología es un importante acelerador de la circularidad y, en este sentido, una de las fuerzas sobre las que vehicular la transformación real del **business as usual hotelero** de la mano de la economía circular.



## ¿Qué beneficios reporta?

### A mi compañía



- Abre una nueva fuente de **creación de valor** que reporta positivamente sobre la cuenta de resultados.
- Genera **ventajas competitivas** por diferenciación en mercados donde se comercializan productos y servicios con un carácter, en muchos casos, marcadamente homogéneo.
- Incrementa la **capacidad de influencia** y **negociación** frente a proveedores, comercializadores y otros *stakeholders*.
- Facilita el acceso a nuevas fuentes de **financiación**.
- Fomenta la incorporación de **criterios ESG** a la gestión del negocio.
- Refuerza el **valor reputacional** de la compañía bajo parámetros de responsabilidad social corporativa.

### A mi destino



- Disponer de un 'laboratorio de circularidad' a través de las **relaciones circulares** que las compañías hoteleras tejen con proveedores y clientes.
- Forjar una **posición pionera y de liderazgo** a escala internacional basada, por ejemplo, en turismo regenerativo.

### A mi región



- Formular una **nueva visión-región** compartida de la mano del turismo. Asegurar la contribución del turismo a la prosperidad balear.
- Activar **palancas de eficiencia, innovación y sostenibilidad** clave para impulsar la competitividad global de las islas en el entramado regional de la UE-27.
- Avanzar hacia un escenario de **regeneración de los activos naturales** y **cero emisiones netas**.





10 consignas para  
sumarte al tránsito  
circular

## ESTRATEGIA

¿Cómo aplica la economía circular al modelo de negocio hotelero? Y, ¿cómo consigo que se erija en una nueva fuente de valor en mi compañía?

## ACCIÓN

¿Cómo se diseñan e implementan buenas prácticas circulares? Y, ¿cómo procedo para trazar un plan integrado, eficiente y viable?

## MONITORIZACIÓN

¿Cómo se monitoriza el progreso circular de la compañía? Y, ¿cómo consigo que mis logros sean reconocidos?

- 1 Adopta un enfoque transversal que incluya la dimensión estratégica, operacional y cultural de tu compañía.
- 2 Mapea tu cadena de valor identificando los activos, procesos y grupos de interés susceptibles de acogerse a la noción de circularidad.
- 3 Fija tu posición inicial y establece tus prioridades de acuerdo con el principio de materialidad.
- 4 Establece tus objetivos circulares y vincúlalos a la estrategia corporativa y sistemas de gestión.

Estrategia de circularidad

- 5 Incorpora pautas circulares a tu habitual toma de decisiones y relaciones con *stakeholders*.
- 6 Abre nuevas líneas de acción aplicando pautas circulares a los activos y procesos sobre los que has fijado tus objetivos.
- 7 Elabora una ficha técnica para cada acción incluyendo su alcance, recursos necesarios e indicadores clave.

Plan de circularidad

- 8 Establece un sistema integrado de vigilancia de tus objetivos circulares y mide el progreso de tu estrategia.
- 9 Somete tu estrategia a evaluación, tanto interna como externa e identifica puntos de mejora.
- 10 Incorpora los resultados a tus campañas de comunicación y proyéctalos entre tus *stakeholders*.

Progreso circular

SÚMATE AL TRÁNSITO CIRCULAR

## Consigna 1: Adopta un enfoque transversal que incluya la dimensión estratégica, operacional y cultural de tu compañía.

Cualquier propuesta de valor en materia de circularidad hotelera requiere que los decisores adopten una visión amplia que aúne la **dimensión estratégica, operacional y cultural** de la compañía.

Tan solo de este modo es posible conectar la noción de circularidad al *core* del negocio y capitalizar, por esta vía, sus puntos fuertes.



Esta es una recomendación que el programa **UN Global Compact** efectúa cuando se desea implementar funcionalmente con éxito cualquier estrategia de sostenibilidad.

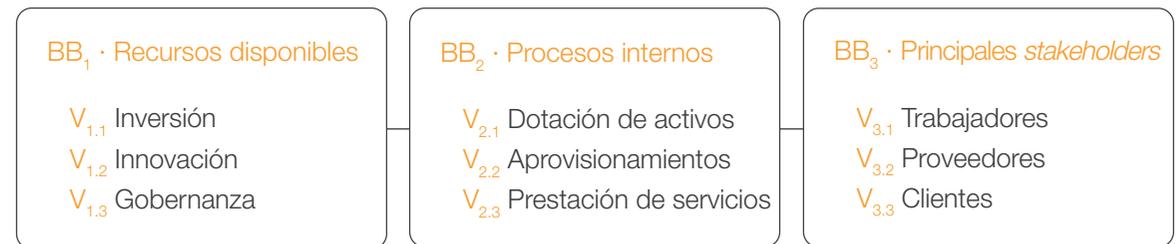


## Consigna 2: Mapea tu cadena de valor identificando los activos, procesos y grupos de interés susceptibles de acogerse a la noción de circularidad.

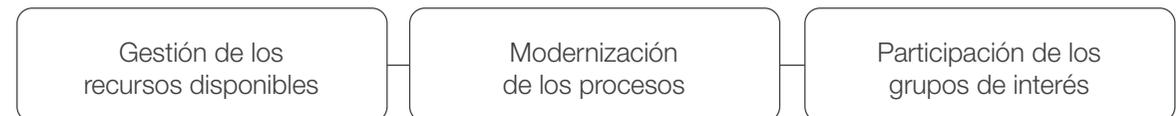
Identificar las áreas sobre las que orientar el tránsito circular es fundamental para elevar la probabilidad de impacto de la compañía tanto sobre sus resultados, como sobre su contribución a las aspiraciones que, en este sentido, se hayan marcado a nivel de región o destino.

Desde **IMPULSA BALEARS** te proponemos un marco estratégico que facilita esta tarea, recomendándote que segmentes tus activos, procesos y grupos de interés sobre **3 building blocks** o pilares estratégicos y **9 vectores** que, en pasos posteriores, vehicularán tu acción. 

Desde estos *building blocks* y vectores...



...tu tránsito se materializa sobre...



...sin abandonar la triple perspectiva de tu compañía



 En nuestro [i|dossiers 'Circularidad hotelera y competitividad: manual para la implementación de buenas prácticas'](#) hemos identificado más de un centenar de activos, procesos y grupos de interés relacionados con el tránsito circular que pueden aplicar a tu compañía. Para una visión esquemática, te recomendamos accedas a las páginas 34, 41 y 46.

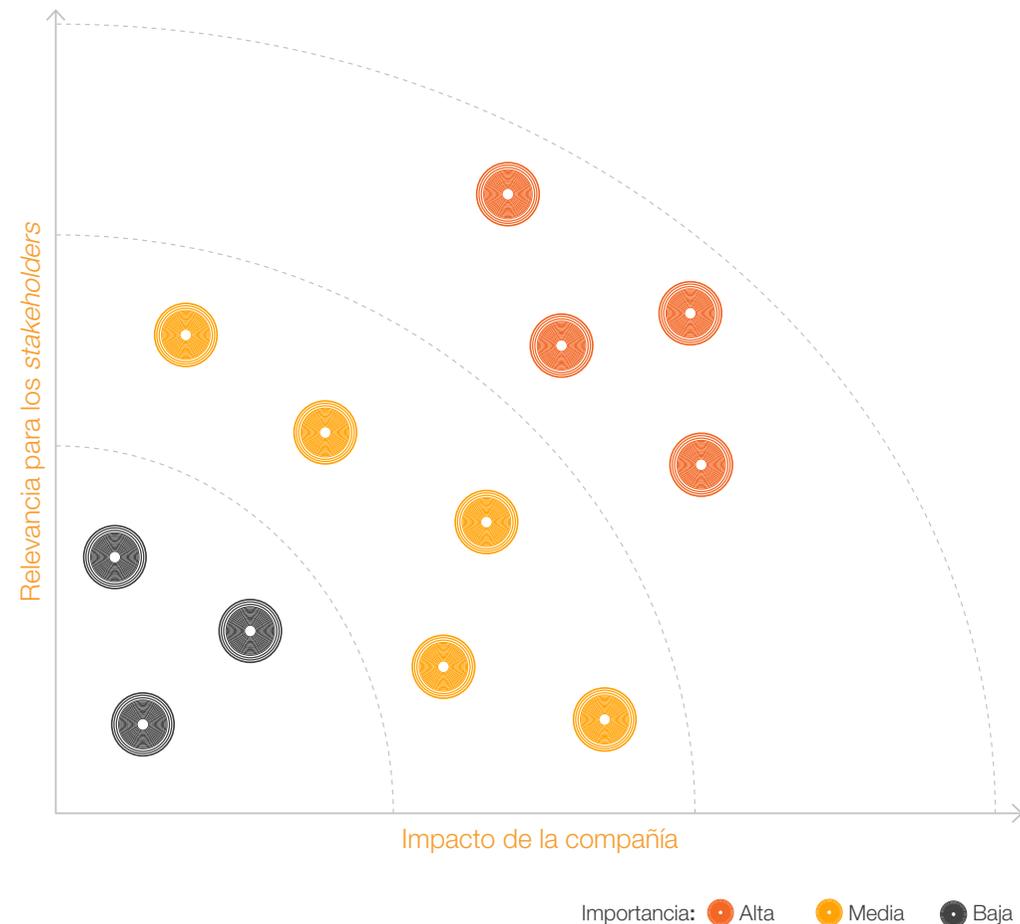


### Consigna 3: Fija tu posición inicial y establece tus prioridades de acuerdo con el principio de materialidad.

Analizar sobre qué activos, procesos y grupos de interés identificados por los decisores como susceptibles de acoger el tránsito circular de la compañía, se dispone de un mayor margen de maniobra o probabilidades más elevadas de lograr los resultados esperados, es el paso previo al establecimiento de objetivos.

Para priorizar adecuadamente en este sentido es muy recomendable apoyarse en un **análisis de materialidad** que permita reconocer:

- (i) el impacto real y potencial en términos económicos, sociales y ambientales de las acciones que lleva a cabo la compañía; y,
- (ii) la relevancia de dichos impactos para los principales grupos de interés, tanto a nivel interno (accionistas, empleados...) como externo (proveedores, clientes, administración, reguladores, comunidad local...).



Formalmente, el estándar sobre 'Material topics' de la Global Reporting Initiative (GRI) es la referencia acogida por los distintos modelos de certificación y consultoras que apoyan a las empresas en esta tarea.



## Consigna 4: Establece tus objetivos circulares y vincúlalos a la estrategia corporativa y sistemas de gestión.

Marcarse objetivos en torno a los asuntos materiales prioritarios, que han de ser abordados a través del viraje circular del actual modelo de negocio, es el punto culminante para cerrar la **estrategia de circularidad** de la compañía.

Como en cualquier abordaje de calado estratégico, los **objetivos circulares** han de poder especificarse de manera simple, ser medibles, estar en sintonía con las capacidades reales y potenciales de la compañía y responder a un horizonte temporal concreto.

### Pistas para la formulación de la estrategia



Los **objetivos circulares** de más alto nivel (seguramente, no se excederá el máximo de 2 o 3) tienen que integrarse al **esquema de objetivos corporativos** de la compañía.

1

Han de alinearse a los objetivos fijados en otras estrategias vigentes en la compañía, especialmente las relacionadas con la **política y planes de expansión, digitalización y talento**.

2

Deben procurar que el progreso de la compañía, independientemente del grado de su ambición circular, se efectúe de manera equilibrada en los **3 building blocks** de la estrategia.

3



Se han de comunicar a través de los **canales internos y externos** que la compañía tenga establecidos, tanto a la hora de compartirlos como de evaluarlos.

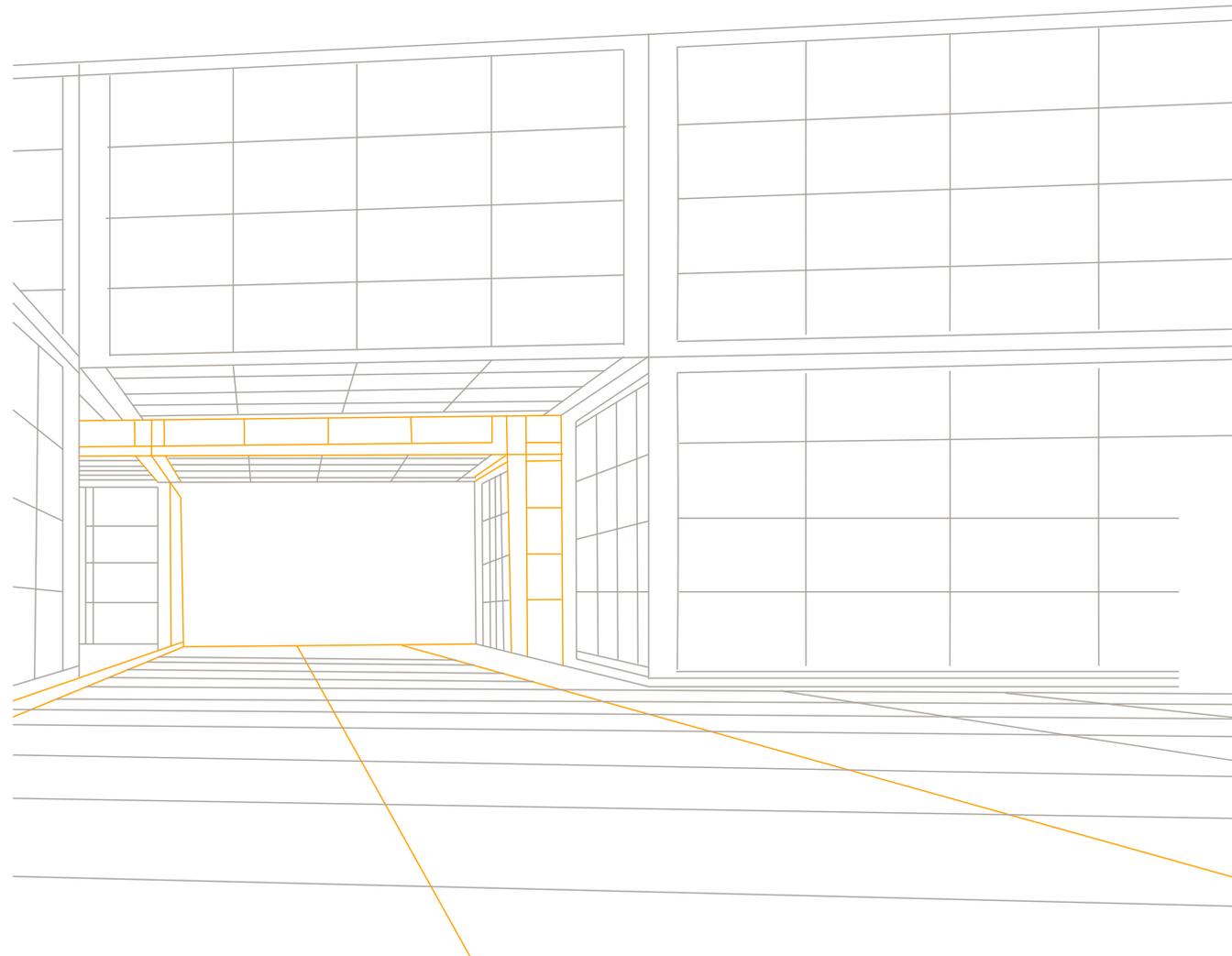
4

## Consigna 5: Incorpora pautas circulares a tu habitual toma de decisiones y relaciones con *stakeholders*.

El tránsito circular de una compañía hotelera no implica, necesariamente, abrir nuevos procesos de toma de decisiones, sino incorporar 'nuevos verbos' a los que habitualmente se llevan a cabo para gestionar los recursos disponibles, mantener la operativa y relacionarse con trabajadores, proveedores, clientes y demás actores del entorno.

En **IMPULSA BALEARS** nos hemos preguntado cuáles podrían ser estos 'nuevos verbos' y, finalmente, hemos dado con un conjunto de **13 pautas circulares** que podrás aplicar a la hora de materializar tu tránsito desde cada uno de los pilares de tu estrategia.

En nuestro [iDossier 'Circularidad hotelera y competitividad: manual para la implementación de buenas prácticas'](#) te aportamos su definición y aplicación. Para una vista resumen, te recomendamos acceder a las páginas 15 y 16.



PLANIFICA  
TU ACCIÓN

Nuestra propuesta de pautas mantiene una elevada correspondencia con los principios de circularidad enunciados por organismos y entidades de reconocido prestigio en la materia, así como los que contemplan los modelos y las disposiciones normativas que infieren requisitos a las compañías en este sentido. 🍃

Incorpóralas a tu vocabulario...



...cuando te apoyes en...



...para convertir tu estrategia de circularidad en acción

Entre los más aplicados por consultoras y certificadoras, se encuentra el esquema RESOLVE, cuyas siglas en inglés responden a las acciones 'Regenerar', 'Compartir', 'Optimizar', 'Establecer bucles', 'Virtualizar' e 'Intercambiar'. Lo puso en circulación, por primera vez, [Ellen MacArthur Foundation](#). 🍃

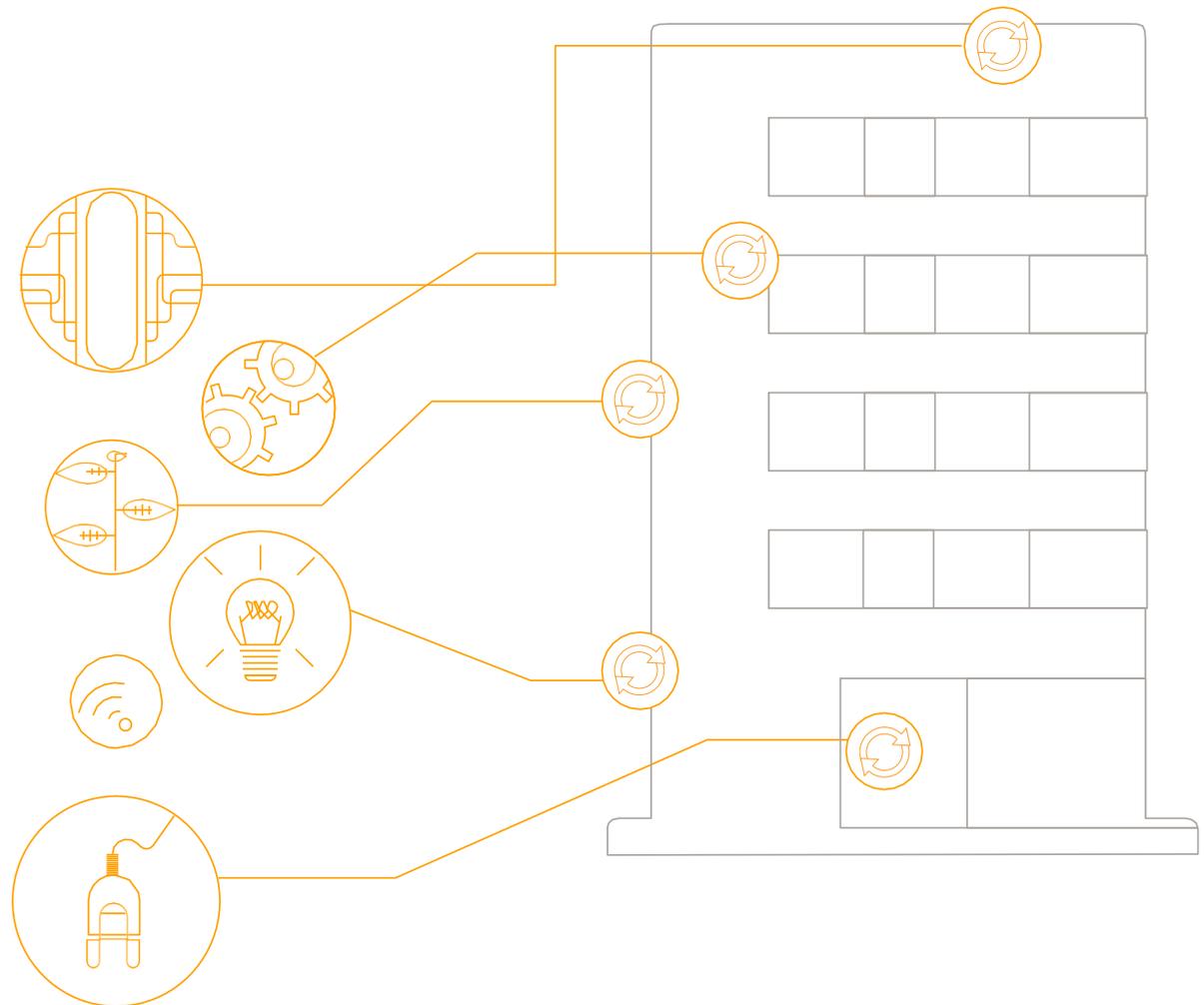
PLANIFICA  
TU ACCIÓN

## Consigna 6: Abre nuevas líneas de acción aplicando pautas circulares a los activos y procesos sobre los que has fijado tus objetivos.

Cuando llega la hora de llevar la noción de circularidad sobre el terreno empieza el tránsito. Para ello es necesario que la compañía defina, ya desde un punto de vista táctico, cuáles van a ser las **acciones** que emprenderá para satisfacer los objetivos que se ha fijado estratégicamente.

En este sentido, proponemos que como compañía realices un ejercicio consistente en aplicar nuestro conjunto de **pautas circulares** a las decisiones que tomarías en estos momentos sobre los **activos** y **procesos** que has incluido en tu estrategia de circularidad.

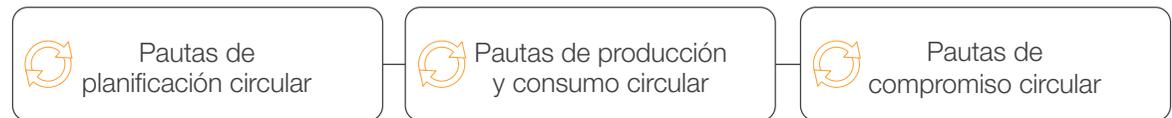
A lo largo de nuestro [iDossier](#), 'Circularidad hotelera y competitividad: manual para la implementación de buenas prácticas', irás descubriendo un catálogo de hasta 125 líneas de acción que, desde un ejercicio simulado, hemos trabajado y compartido con las compañías hoteleras que forman parte de nuestra masa crítica.



PLANIFICA  
TU ACCIÓN



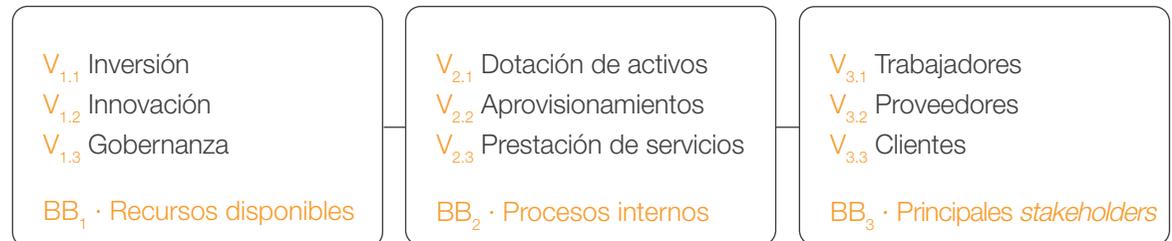
Aplica tu diccionario de pautas circulares...



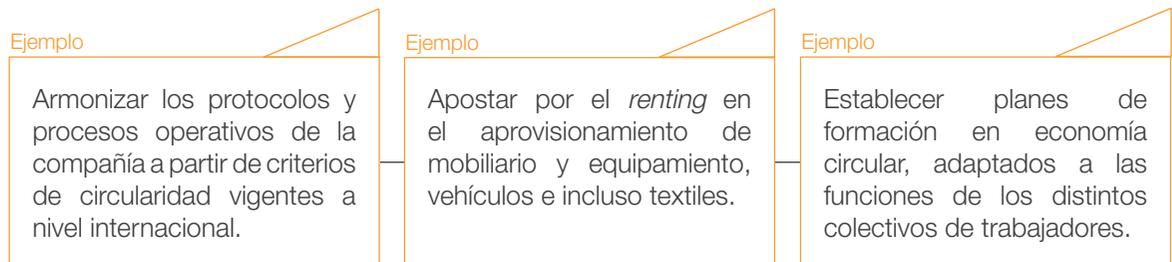
En todo caso, hay que tener en cuenta que las acciones emprendidas son susceptibles, si son implementadas con éxito, de erigirse en **buenas prácticas** para la compañía –ya sea sobre su *portfolio* en Balears o en otros destinos– así como para el sistema turístico del archipiélago, en la medida de que inspiren y, sobre todo, traccionen y motiven el tránsito en otras esferas.

Esto significa que pueden impactar sobre la actividad de otros actores de la cadena turística de valor (por ejemplo, turoperadores, transportistas, comercializadoras, restauradores, etc.), la dotación de determinadas infraestructuras y equipos (por ejemplo, de movilidad, de gestión de aguas, de tratamiento de residuos, etc.) o el marco institucional y normativo vigente en las islas.

...a los vectores sobre los que cabalará tu tránsito...



...y abre nuevas líneas de acción...



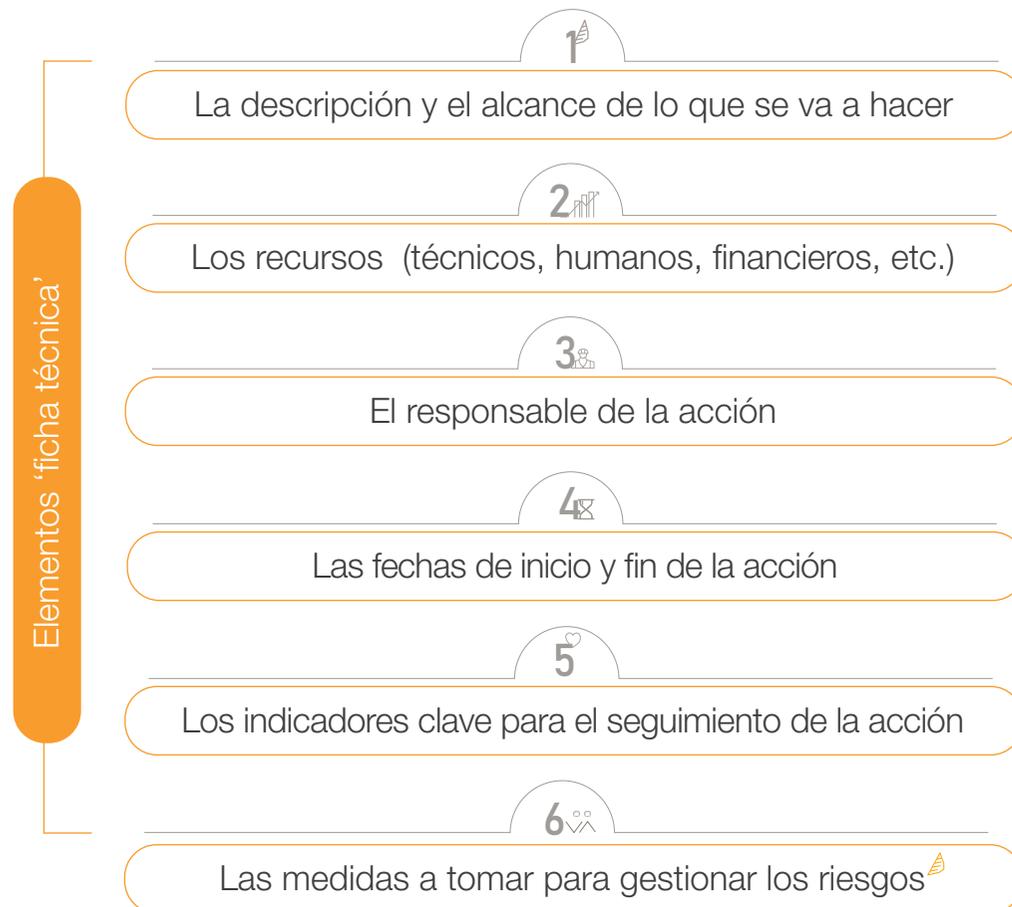
...para diseñar tu plan de circularidad

## Consigna 7: Elabora una ficha técnica para cada acción incluyendo su alcance, recursos necesarios e indicadores clave.

Una vez ideadas las acciones a emprender cabe planificar su ejecución para asegurar que se contará con los recursos necesarios y se cosecharán los logros esperados. Para ello, es útil abrir una 'ficha técnica' por acción, como paso previo a formalizar el **plan de circularidad** para cada uno de los establecimientos o para la compañía en conjunto.

En este último caso, resulta de gran interés visualizar cómo la compañía segmenta sus objetivos a través de su *portfolio*, pues no todas las acciones tendrán interés en todos los establecimientos (por ejemplo, por su condición de urbanos/playa) o no se implementarán al mismo tiempo. Con todo, no se puede olvidar que la circularidad también aplica a los servicios centrales.

Relacionado con este punto, es interesante anotar que durante la implementación pueden surgir situaciones a gestionar relacionadas con la necesidad de compatibilizar determinados aspectos de la acción circular con otras prácticas o estándares de la compañía, por ejemplo, en materia de calidad del servicio, seguridad, etc.



MONITORIZA  
TU PROGRESO

## Consigna 8: Establece un sistema integrado de vigilancia de tus objetivos circulares y mide el progreso de tu estrategia.

Sin duda, la implementación de un plan de circularidad lleva implícita para las compañías una labor de **seguimiento continuo**, asociada al cumplimiento de los objetivos marcados en la estrategia de circularidad.

Para ello, proponemos que traslades los indicadores asociados a cada una de tus actuaciones a un **sistema equilibrado e integrado de vigilancia** del progreso circular de tu compañía y de cada uno de los establecimientos de tu *portfolio*.<sup>1</sup>

Además, es importante que los indicadores clave o KPIs sean fácilmente integrables a tus sistemas de gestión y seguimiento, así como a tus prácticas habituales de *reporting*. De este modo, conectas la estrategia circular al *core* del negocio y agilizas la toma de decisiones.

<sup>1</sup> En nuestro [dossier 'Circularidad hotelera y competitividad: manual para la implementación de buenas prácticas'](#) anexamos un inventario de 81 indicadores clave (o *key performance indicators*) que cubren, seguro, el recorrido de tu estrategia. A partir de la página 53.



MONITORIZA  
TU PROGRESO

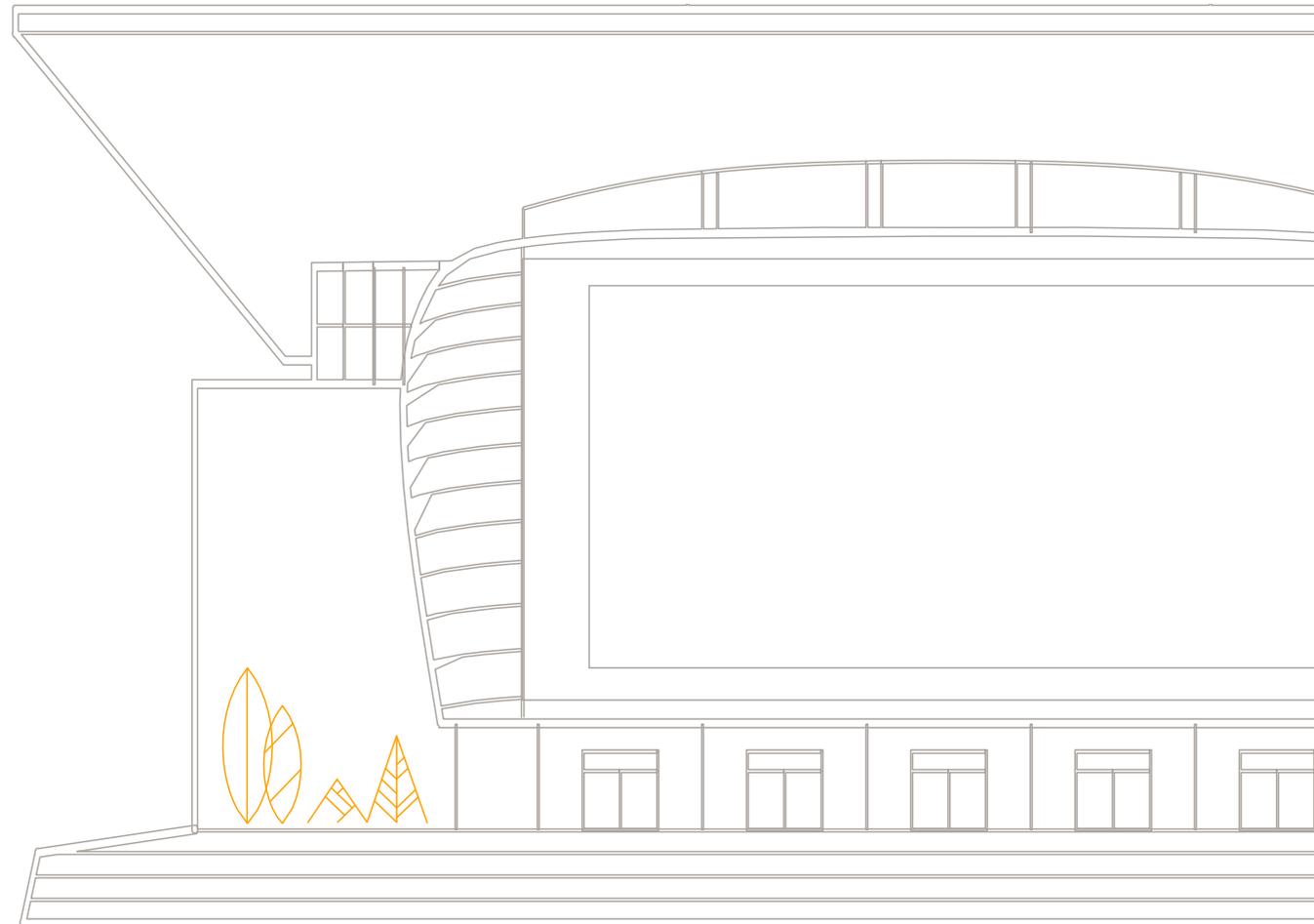


## Consigna 9: Somete tu estrategia a evaluación, tanto interna como externa e identifica puntos de mejora.

A medida que el plan de acción avanza, la compañía puede valorar el resultado, ya no solo de cada una de las acciones emprendidas, sino de la estrategia circular.

En qué medida el **cumplimiento de los objetivos circulares** marcados está contribuyendo a abrir nuevas fuentes de valor, a detectar y revertir ineficiencias que existían en la compañía, a rediseñar la cartera de servicios o reposicionarse en el mercado son algunas de las cuestiones que inducen a la **evaluación de la estrategia**, ya sea para ajustar planteamientos y desviaciones, o para elevar la exigencia y dar un paso más en el tránsito circular.

En ambos casos, si bien tus resultados van a ser tan particulares como tus acciones, resulta de gran interés que contemples la posibilidad de evaluar tu estrategia desde una triple perspectiva.



MONITORIZA  
TU PROGRESO

## Evalúa tu estrategia

### BENCHMARK SECTORIAL



Proyectar tu progreso respecto las compañías que operan en tu territorio es de gran interés para contextualizar tu acción e integrarte en una noción de circularidad compartida que incremente tus resultados. 🍷

### COMPLIANCE Y RESPONSABILIDAD



Integrar el entorno normativo es importante para controlar y reducir riesgos que puedan repercutir sobre tu negocio y reputación.

### ESTÁNDARES Y MODELOS DE CERTIFICACIÓN RECONOCIDOS



Someter tu estrategia a evaluación externa confrontará tu punto de vista a sistemas de gestión validados por entidades y organismos expertos en la materia y reconocerá, si optas por ello, los logros de tu labor.

Te ofrecemos la oportunidad de chequear tu progreso circular a través de **iCIRCHOT**, una solución de autodiagnóstico que incorpora la *performance* de las 14 cadenas hoteleras que forman parte nuestro patronato. Te aportamos, así, la posibilidad de proyectar tu estrategia sobre una noción de circularidad compartida y los logros alcanzados por nuestro conjunto de 'compañías referente'.

MONITORIZA  
TU PROGRESO

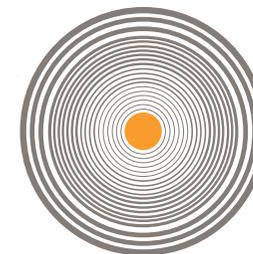
## Consigna 10: Incorpora los resultados a tus campañas de comunicación y proyéctalos entre tus *stakeholders*.

La obtención de resultados va unida, sí o sí, a la cosecha de ventajas que la compañía puede capturar y aprovechar desde una adecuada proyección de sus logros. Para ello, es importante apoyarse en los canales de comunicación disponibles tanto a nivel interno como externo, así como reforzar las funciones que se despliegan a la hora de relacionarse con los principales grupos de interés.

En este sentido, recomendamos que prestes atención y eleves la intensidad, especialmente, en algunas **capacidades** y **valores**.







Referencias  
y  
estándares

La economía circular ha ido ganando en los últimos tiempos presencia en las **agendas políticas**, por lo que su traslación a estrategias y corpus normativos es de cada vez más frecuente.

Actualmente, cabe destacar cómo esta vía de progreso está siendo altamente considerada tanto a nivel europeo, como estatal y autonómico. Así mismo, cabe señalar que, en buena parte de los casos, se interpela directamente al **turismo** y, particularmente, a algunos de los actores que forman parte de su cadena de valor, como son las **compañías hoteleras**.



#### Pacto Verde Europeo:

- El **Plan de Acción Europeo de Economía Circular (2020)**, traza 35 iniciativas legislativas y no legislativas que afectan a un conjunto de 7 sectores estratégicos: electrónica y TIC, baterías y vehículos, envases y embalajes, plásticos, textiles, construcción y vivienda y alimentos.



#### España Circular 2030:

- La **Estrategia Española de Economía Circular (2020)**, establece objetivos cuantitativos referidos al consumo de materiales y generación de residuos a partir del despliegue de líneas de acción entre 6 sectores estratégicos: turismo, construcción, industria, textil y confección, bienes de consumo y agroalimentario, pesquero y forestal.
- + En estos momentos, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia se ha lanzado un **PERTE de Economía Circular (2022)** enfocado a todos los sectores productivos –entre ellos el turismo–, dotado con 492 millones de euros en ayudas que aspiran a movilizar hasta 1.200 millones de euros en recursos hasta 2026.



GOVERN  
ILLES  
BALEARIS

Legislación autonómica:

- El [Decreto Ley 3/2022, de 11 de febrero, de medidas urgentes para la sostenibilidad y la circularidad del turismo de las Illes Balears](#) recoge, en su título V, medidas de economía circular aplicables a los establecimientos hoteleros de las islas. La elaboración de un plan de circularidad, como medida central, entra en vigor el 1/5/2023, para los establecimientos de categoría equivalente o superior a 4 estrellas y el 1/1/2024, para el resto.
- La [Ley 10/2019, de 13 de abril, de cambio climático y transición energética](#), contempla la economía circular como facilitador de la transición energética y como vía para sustituir el uso de materias primas por materiales procedentes de la valorización de residuos.
- La [Ley 8/2019, de 19 de febrero, de residuos y suelos contaminados de las Illes Balears](#), se postula como referencia jurídica para virar hacia el paradigma de la economía circular, por lo que establece porcentajes-objetivo de reducción y reciclaje de residuos.

Desde el **punto de vista empresarial**, existe todavía una marcada escasez de referencias globales que apliquen el paradigma de la economía circular al ámbito turístico. No obstante, en términos generales, cabe considerar el **desarrollo de estándares** que facilitan la traslación de nuevos patrones de producción y consumo al lenguaje de las empresas, tanto a la hora de formular nuevas estrategias como de monitorizar y reportar el desempeño logrado.

Particularmente, es preciso señalar que, en estos momentos, no existen estándares normativos aprobados sobre economía circular y, mucho menos, sobre economía circular aplicada al turismo. Sin embargo, la International Organization for Standardization (ISO) está trabajando en la norma 'Economía circular: midiendo el marco de circularidad' [ISO/WD 59020.2], cuya publicación se espera acelerar dada la creciente pujanza de esta vía de progreso.

Con todo, es posible, hoy en día, acudir a los **preceptos** y **guías** integrados en:

---

### Herramientas asociadas a marcos globales



UN Global Compact, ofrece 'SDG Compass', una guía para la acción empresarial en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).



Ecopreneur.eu, ofrece la herramienta de autoevaluación 'Circularity Check', orientada a valorar en qué grado los productos y servicios de una empresa son circulares.

---

### Estándares de medición y reporting



GRI · Global Reporting Initiative, el primer estándar mundial para la elaboración de informes y memorias de sostenibilidad, aborda la economía circular a través de la última versión de la disposición 'GRI 306: Waste 2020'.



WBCSD · World Business Council for Sustainable Development, ofrece 'CTI Tool', una herramienta *online* para medir la circularidad en las empresas.

---

### Sistemas de información para inversores



RobecoSAM, dispone de indicadores ESG con relevancia financiera para valorar una amplia gama de productos de inversión y medir su impacto sobre la sostenibilidad.



Iris+, es un sistema generalmente aceptado para medir, gestionar y optimizar los impactos de las inversiones en términos económico-financieros, sociales y ambientales.

---

## Certificaciones en materia de sostenibilidad ambiental

### De índole general:



ISO 14000, es el estándar técnico en materia de gestión ambiental creado por la International Organization for Standardization.



Reglamento EMAS, es el reglamento comunitario de ecogestión y ecoauditoría desarrollado por la Unión Europea que reconoce a las empresas que han implementado un sistema de gestión medioambiental.

### De índole turística:



Earthcheck, certificación desarrollada por el Centro de Investigación Cooperativo de Turismo Sostenible basada en el cumplimiento de estándares internacionales relativos a la emisión de gases de efecto invernadero y el turismo responsable.



Travelife, certificación para empresas turísticas que incorporan criterios de sostenibilidad ambiental y social en sus operaciones.

### De economía circular:



Cradle to Cradle Certified TM Product Standard, es una certificación del Cradle to Cradle Innovation Institute que valora la seguridad, circularidad y responsabilidad de los materiales y productos.



UL 3600, certificación de la organización UL que evalúa la circularidad de los flujos de materiales de una organización en tres niveles (producto, instalación y empresa).



Modelo AENOR de certificación de estrategias empresariales en materia de economía circular, es la primera especificación en este ámbito que se ofrece en nuestro país basada en la aplicación de los principios de la economía circular a proyectos, productos o empresas de cualquier sector.





impulsa  
balears

te oferece

## Soluciones

Un bagaje de inteligencia económica creado para facilitar tu tránsito circular.



i|dossiers, núm. 3 · Circularidad hotelera y competitividad: manual para la implementación de buenas prácticas. 13 pautas circulares, 125 líneas de acción y 81 KPIs a tu disposición.



i|CIRCHOT. Una aplicación de autodiagnóstico para que lleves a cabo el seguimiento de tu progreso circular y te proyectes sobre nuestro *benchmark* regional.



Sesión 1: Estrategia  
Herramienta clave:  
Análisis de materialidad



Sesión 2: Acción  
Herramienta clave:  
Plan de circularidad



Sesión 3: Monitorización  
Herramienta clave:  
i|CIRCHOT



Sesión 4: Evaluación y *compliance*  
Herramienta clave:  
Proceso de certificación

Una invitación a compartir conocimiento y experiencia en el **Ágora-Impulsa** a través de la Serie de sesiones 2022/A · Implementación de la economía circular en las compañías hoteleras. **[Fechas previstas: septiembre-noviembre 2022]**

## Dinámicas

Con la participación activa de:

**AENOR**  
Confía



[www.impulsabalears.org](http://www.impulsabalears.org)