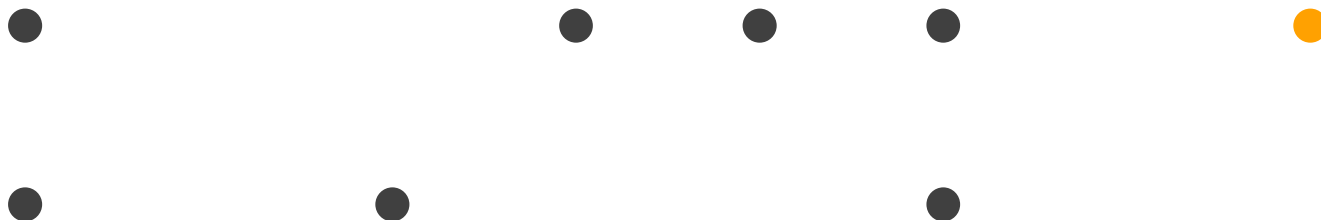



Suma't
al trànsit
circular



Guia per a
companyies
hoteleres



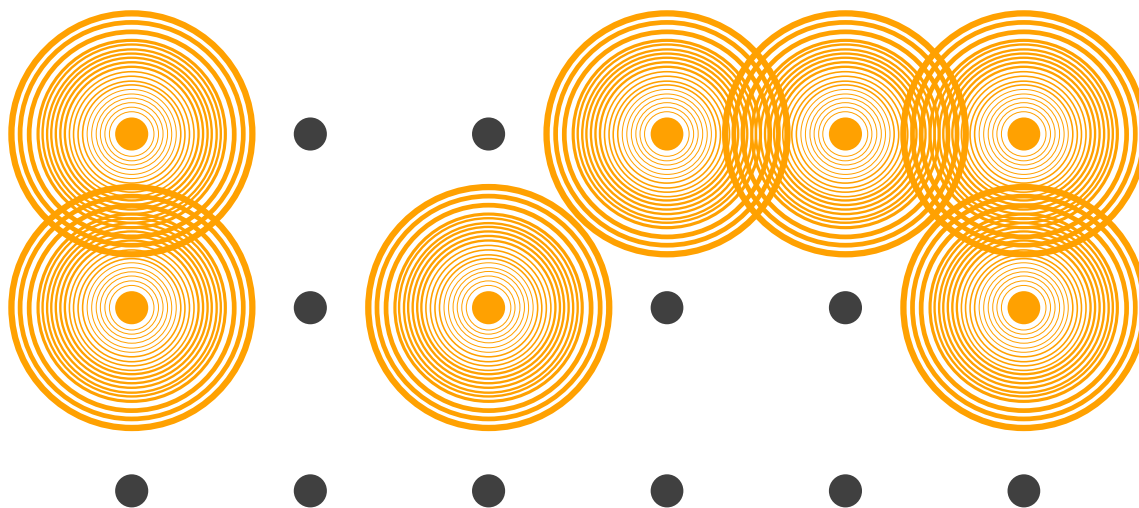
 **re^N · Moviment regeneratiu per al futur de les Balears**, és una iniciativa d'IMPULSA BALEARS que s'orienta a promoure el trànsit cap a un sistema turístic circular a l'arxipèlag. Obert a tots els actors de les illes, persegueix inspirar la formulació d'una nova visió-regió capaç d'equilibrar els pilars de la posició competitiva actual i garantir, així, un nou patró de desenvolupament sostenible.

© Fundació IMPULSA BALEARS

Juny de 2022

Disponible també en castellà

Suma't
al trànsit
circular



Guia per a
companyies
hoteleres

En memòria de Jaume Nebot
i Juan Ripoll, representants
de Protur Hotels (2019-2020)
i Eroski (2017-2020) en el
patronat.



FUNDACIÓ IMPULSA BALEARS

Presidenta:

Francina Armengol, GOVERN DE LES ILLES BALEARS

Vicepresidenta:

Carmen Planas, CAEB

Secretari:

Antoni Riera, FUNDACIÓ IMPULSA BALEARS

Patrons:

Miguel Amengual, MAC HOTELS
Antonio Amer, AMER OBRES I SERVEIS
Antonio Ballester, ESTEL INGENIERÍA Y OBRAS
Simón Pedro Barceló, GRUPO BARCELÓ
Sara Bauzá, PROTUR HOTELS
Juan Calafat, CAROB
José M. Campuzano, IPM GROUP
Diego Colón de Carvajal, ASTILLEROS DE MALLORCA
José Guillermo Díaz, ARTIEM
Immaculada Duran, COLONYA, CAIXA POLLENÇA
Jesús Fernández, ISBA
Lorenzo Fluxá, LJS GROUP
Sabina Fluxá, GRUPO IBEROSTAR
Pedro Font, HIPER CENTRO
Jaime Fornés, INAY ENERGÍAS
María Frontera, FEHM
Marta Garcés, HIERROS Y ACEROS DE MALLORCA
Joaquín García, TRABLISA
Rafael Guinea, TIRME
Alfredo Herráez, EROSKI
Antonio Horrach, HM HOTELS
Othman Ktiri, OK GROUP
Bartolomé Llobera, GARDEN HOTELS
Bernardo Llull, LLULL SASTRE
Fernando Martos, RAFA NADAL SPORTS CENTRE
Antonia Mascaró, MELCHOR MASCARÓ

Carmen Matutes, PALLADIUM HOTEL GROUP
Antoni Mercant, CAMBRA DE COMERÇ DE MALLORCA
Miquel Miralles, THB HOTELS
Antònia Plomer, ZAFIRO HOTELS
Margarita Ramis, GRUPOTEL HOTELS & RESORTS
Martí Ribas, ENDESA
Victor Ribot, QUIRÓN SALUD
Bartolomé Riera, ANGEL 24
Lourdes Ripoll, MELIÀ HOTELS INTERNATIONAL
Carmen Riu, RIU HOTELS & RESORTS
María Cruz Rivera, CAIXABANK
Antonio Jaime Roig, URBIA SERVICES
Jose Luis Roses, BODEGAS JOSÉ L. FERRER
Vicente Rotger, ROTGER
Jaume Rul-lan, BONGRUP BALEARS
Carmen Sampol, SAMPOL INGENIERÍA Y OBRAS
Antonio Sánchez, EL CORTE INGLÉS
José Luis Sastre, SASGA YACHTS
Raquel Soriano, CEMENTS DE BALEARS
Luciano Terrasa, BANCA MARCH
Celia Torredadella, BANCO SANTANDER
Andrés Vidal, AUTO VIDAL
Francisco Vila, ARABELLA HOTELES
Francisco Javier Vilas, GRUPO POLICLÍNICA

Actors col·laboradors:

BUFETE BUADES ASESORES LEGALES
DISSET CONSULTORS
FUNDACIÓ BIT
ILLESLEX
MARIMÓN ASOCIADOS, JURÍDICO, LABORAL
MONLEX SERVICIO JURÍDICO GLOBAL
NB MEDIA
RLM AUDIOVISUAL
TÉRMINOS Y CONDICIONES

Sobre aquesta guia

A **IMPULSA BALEARS** estam convençuts que el trànsit cap a un sistema turístic circular és una aposta de desenvolupament magnífica per al nostre arxipèlag.

Així les coses, bona part dels nostres esforços s'encaminen, actualment, a acompanyar els actors de les illes en les reformulacions estratègiques que decideixin emprendre per obrir-se al nou paradigma de producció i consum que, avui, anomenam 'economia circular'.

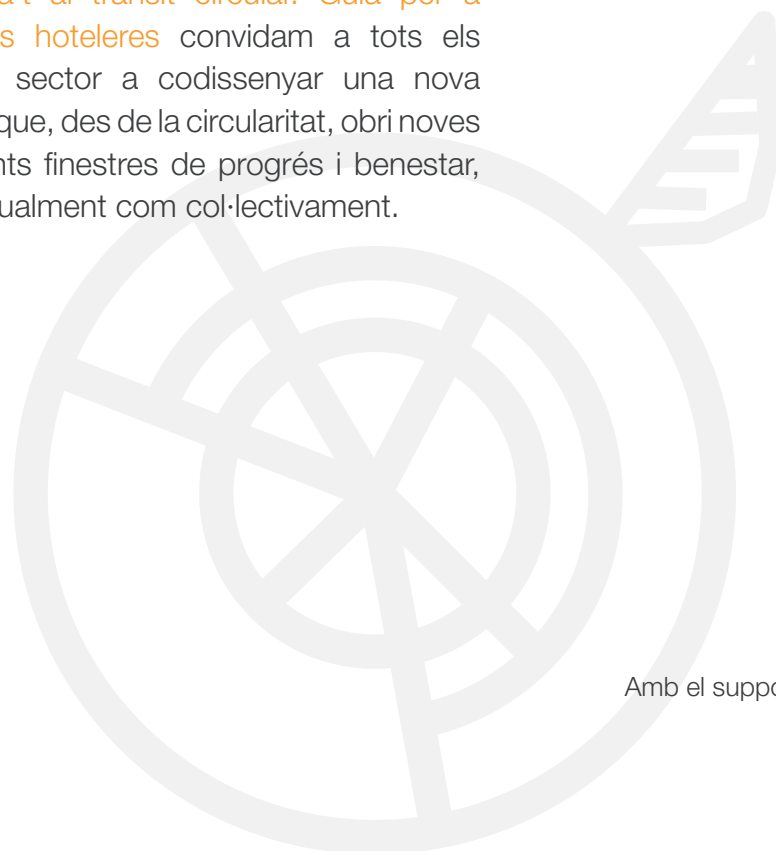
En aquesta labor, consideram que la planta hotelera, tant per la transversalitat de les relacions que estableix amb la resta del teixit regional, com pel *know-how* que ha acumulat, pot exercir d'avançada en aquest trànsit i erigir-se en un 'laboratori de circularitat' que inspire i faci tracció a la resta d'actors del sistema regional.

De fet, al llarg dels dos darrers anys hem desenvolupat un ampli bagatge de solucions d'intel·ligència econòmica en matèria de circularitat hotelera, les quals es recolzen en la noció establerta i compartida per les 14 companyies hoteleres que formen part del nostre patronat.

Amb **Suma't al trànsit circular. Guia per a companyies hoteleres** convidam a tots els actors del sector a codissenyar una nova visió-regió que, des de la circularitat, obri noves i interessants finestres de progrés i benestar, tant individualment com col·lectivament.

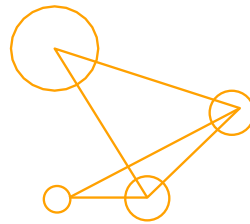
Amb el suport, en qualitat d'actor impulsor:

AENOR
Confía





Índex



ECONOMIA CIRCULAR I NEGOCI HOTELER

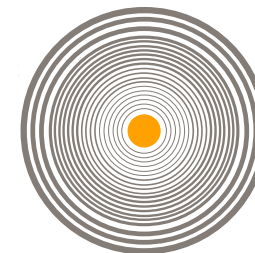
- 09 QUÈ ÉS L'ECONOMIA CIRCULAR?
- 10 COM AFECTA AL MODEL DE NEGOCI HOTELER ACTUAL?
- 12 QUINS BENEFICIS REPORTA?

10 CONSIGNES PER SUMAR-TE AL TRÀNSIT CIRCULAR

- 15 EL PROCÉS DE PRESA DE DECISIONS
- 16 FIXA LA TEVA ESTRATÈGIA
- 20 PLANIFICA LA TEVA ACCIÓ
- 25 MONITORITZA EL TEU PROGRÉS

REFERÈNCIES I ESTÀNDARDS

- 31 REFERÈNCIES I ESTÀNDARDS



Economia
circular
i negocii
hoteler

Què és l'economia circular?

L'**economia circular** és un nou paradigma de producció i consum que aposta per mantenir el valor funcional dels materials i recursos durant el major temps possible en el nostre sistema.

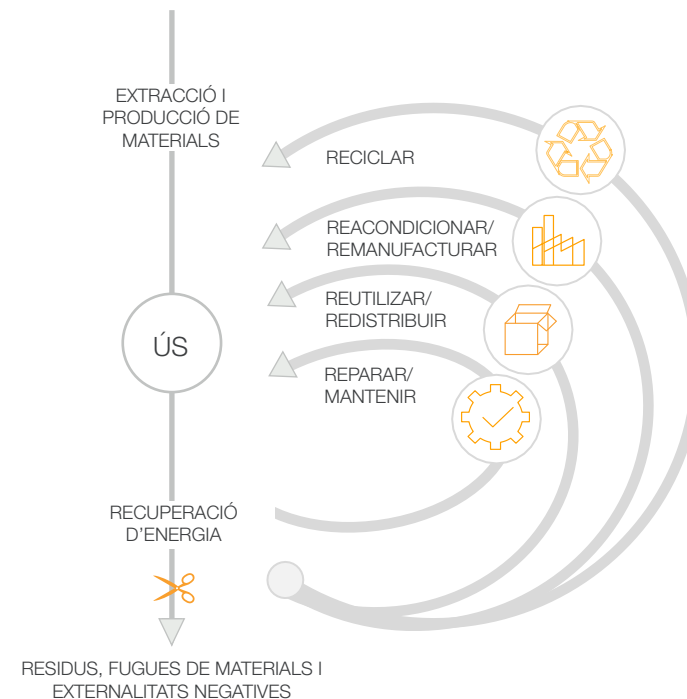
Des d'aquesta perspectiva, l'economia circular suposa rompre l'esquema lineal tradicional 'extreure-produir-tirar', amb la finalitat d'avançar cap a un escenari neutre en carboni i lliure de residus des del qual es pugui donar resposta al repte climàtic global actual.



Així mateix, l'economia circular com a noció i, sobretot, com a estratègia, s'erigeix en aquests moments en una **via de progrés** molt atractiva per a regions com les Balears.

Això és així, perquè remet als actors una invitació doble i simultània, centrada en:

- Adoptar un enfocament clarament sistèmic.
- Activar palanques d'eficiència, innovació i sostenibilitat que són clau per impulsar la competitivitat global de l'arxipèlag.

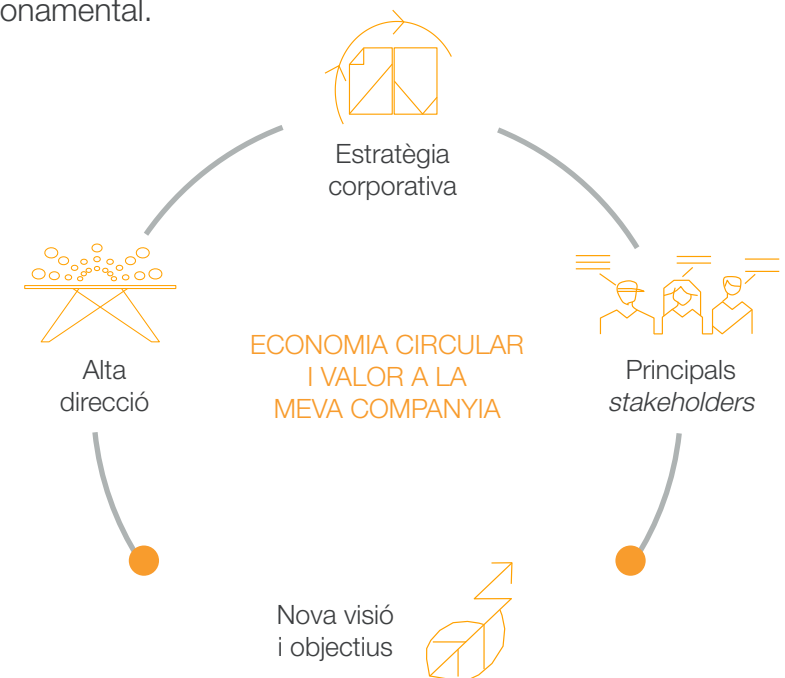


Com afecta al model de negoci hoteler actual?

L'economia circular és totalment aplicable a l'activitat que duen a terme les companyies hoteleres de les Balears. Ara bé, **l'avanç del seu model de negoci actual cap a la circularitat** requereix de: visió estratègica, tenacitat en l'acció i, sobretot, voluntat de canvi i transformació.

I és que, la noció de circularitat és susceptible de ser aplicada al llarg de tota la cadena de valor de les companyies, des de la configuració de la carta de compres al disseny dels serveis prestats d'allotjament, restauració, entreteniment..., així com a moltes de les decisions que prenen les companyies a l'hora d'expandir-se, innovar, atreure talent o comercialitzar-se.

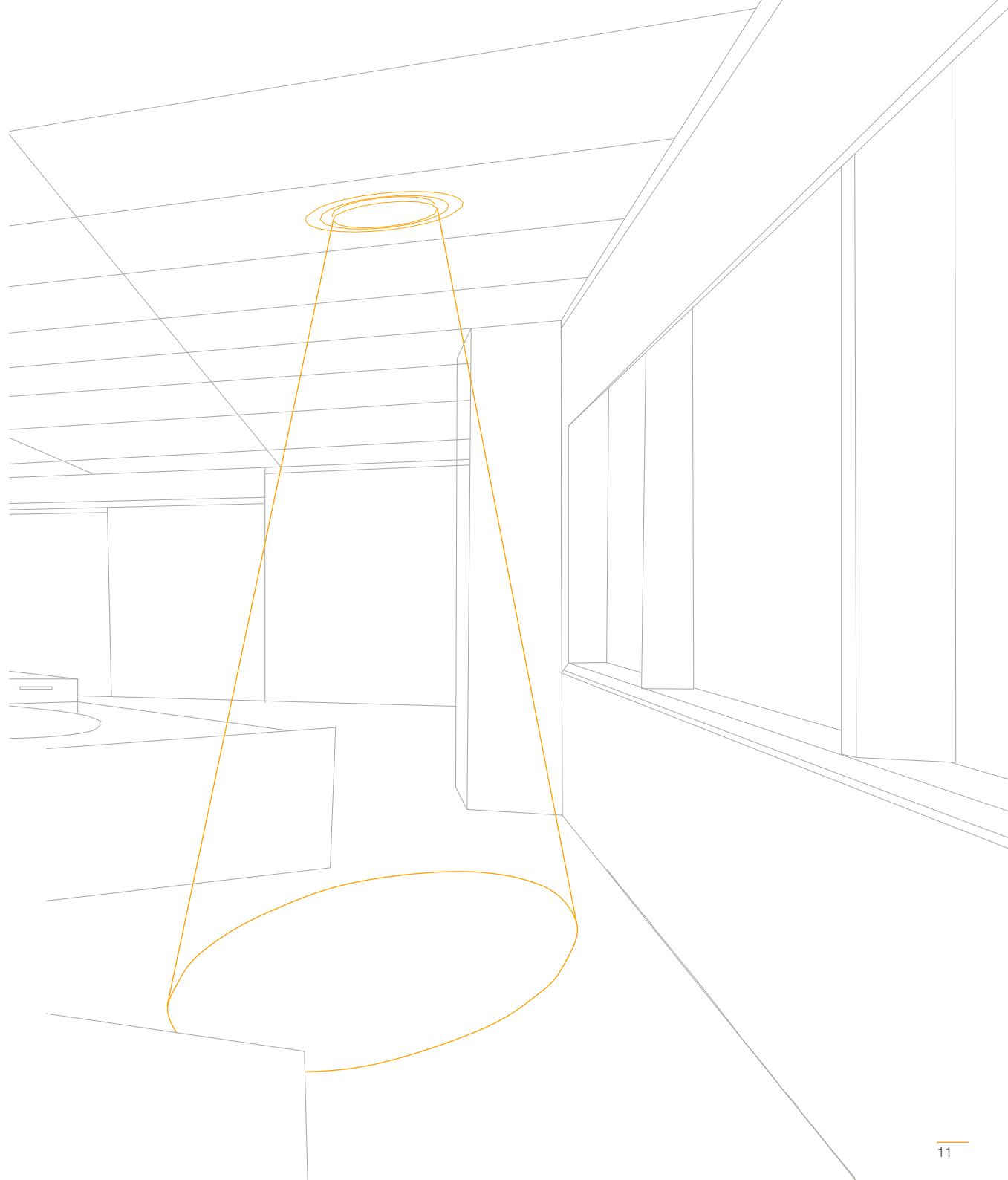
En tot cas, el trànsit circular d'una companyia hotelera obre, vertaderament, una **nova font de creació de valor** si i només si la visió i els objectius fixats en aquest sentit: (i) es connecten amb l'estratègia corporativa de la companyia i, per tant, amb el *core* del negoci; (ii) compten amb el suport i la implicació de l'alta direcció/propietat; i, (iii) són compartits amb els principals grups d'interès, entre els quals la plantilla és una peça fonamental.



Entre totes les possibilitats que la circularitat ofereix i els límits que, en aquest sentit, estan encara presents en el sistema regional, les companyies hoteleres han de fixar la seva **ambició circular**.

Una ambició que es veu condicionada, lògicament, per altres vessants que estan impulsant, en aquests moments, la seva visió a mitjà i llarg termini, com per exemple, la seva **ambició digital**.

I és que, cal subratllar que la tecnologia és un important accelerador de la circularitat i, en aquest sentit, una de les forces que poden vehicular la transformació real del **business as usual hotelier** per mà de l'economia circular.



Quins beneficis reporta?

A la meua companyia



- Obre una nova font de **creació de valor** que reporta positivament sobre el compte de resultats.
- Genera **avantatges competitius** per diferenciació a mercats on es comercialitzen productes i serveis amb un caràcter, en molts de casos, marcadament homogeni.
- Incrementa la **capacitat d'influència** i **negociació** enfront de proveïdors, comercialitzadors i altres *stakeholders*.
- Facilita l'accés a noves fonts de **finançament**.
- Fomenta la incorporació de **criteris ESG** a la gestió del negoci.
- Reforça el **valor reputacional** de la companyia sota paràmetres de responsabilitat social corporativa.

A la meua destinació



- Disposar d'un 'laboratori de circularitat' a través de les **relacions circulars** que les companyies hoteleres teixeixen amb proveïdors i clients.
- Forjar una **posició pionera i de lideratge** a escala internacional basada, per exemple, en turisme regeneratiu.

A la meua regió



- Formular una **nova visió-regió** compartida per mà del turisme. Assegurar la contribució del turisme a la prosperitat balear.
- Activar **palanques d'eficiència, innovació i sostenibilitat** clau per impulsar la competitivitat global de les illes en l'entramat regional de la UE-27.
- Avançar cap a un escenari de **regeneració dels actius naturals i zero emissions netes**.





10 consignes per
sumar-te al trànsit
circular

ESTRATÈGIA

Com aplica l'economia circular al model de negoci hoteler? I, com aconseguixo que s'erigeixi en una nova font de valor a la meva companyia?

ACCIÓ

Com es dissenyen i implementen les bones pràctiques circulars? I, com procedeixo per traçar un pla integrat, eficient i viable?

MONITORITZACIÓ

Com es monitoritza el progrés circular de la companyia? I, com aconseguixo que els meus assoliments siguin reconeguts?

- 1 Adopta un enfocament transversal que inclogui la dimensió estratègica, operacional i cultural de la teva companyia.
- 2 Fes un mapeig de la teva cadena de valor identificant els actius, processos i grups d'interès susceptibles d'acollir-se a la noció de circularitat.
- 3 Fixa la posició inicial i estableix les teves prioritats d'acord amb el principi de materialitat.
- 4 Estableix els teus objectius circulars i vincula'ls a l'estratègia corporativa i sistemes de gestió.

Estratègia de circularitat

- 5 Incorpora pautes circulars a la teva presa de decisions habitual i relacions amb els *stakeholders*.
- 6 Obri noves línies d'acció aplicant pautes circulars als actius i processos sobre els que has fixat els teus objectius.
- 7 Elabora una fitxa tècnica per a cada acció incloent-hi l'abast, recursos necessaris i indicadors clau.

Pla de circularitat

- 8 Estableix un sistema integrat de vigilància dels teus objectius circulars i mesura el progrés de la teva estratègia.
- 9 Sotmet la teva estratègia a avaluació, tant interna com externa i identifica punts de millora.
- 10 Incorpora els resultats a les teves campanyes de comunicació i projecta'ls entre els teus *stakeholders*.

Progrés circular

Consigna 1: Adopta un enfocament transversal que inclogui la dimensió estratègica, operacional i cultural de la teva companyia.

Qualsevol proposta de valor en matèria de circularitat hotelera requereix que els decisors adoptin una visió àmplia que uneixi la **dimensió estratègica, operacional i cultural** de la companyia.

Tan sols d'aquesta manera és possible connectar la noció de circularitat al *core* del negoci i capitalitzar, per aquesta via, els punts forts.

Aquesta és una recomanació que aporta el programa [UN Global Compact](#) quan es desitja implementar funcionalment i amb èxit una estratègia de sostenibilitat.



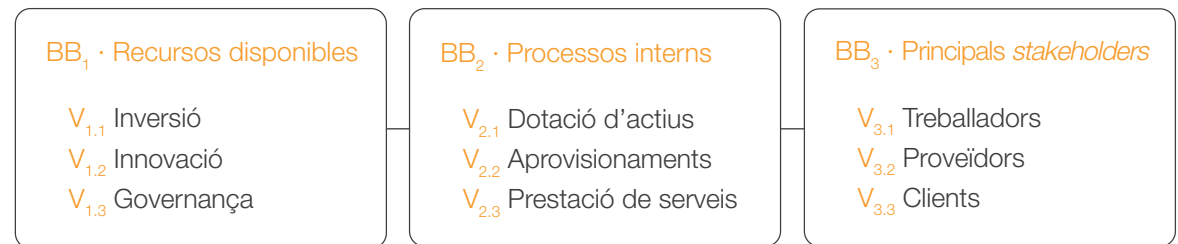


Consigna 2: Fes un mapeig de la teva cadena de valor identificant els actius, processos i grups d'interès susceptibles d'acollir-se a la noció de circularitat.

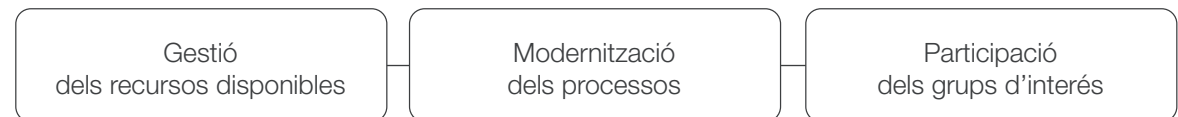
Identificar les àrees sobre les que cal orientar el trànsit circular és fonamental per elevar la probabilitat d'impacte de la companyia tant sobre els seus resultats, com sobre la seva contribució a les aspiracions que, en aquest sentit, s'hagin marcat a nivell de regió o destinació.

Des d'**IMPULSA BALEARS** et proposam un marc estratègic que facilita aquesta tasca, recomanant-te que segmentis els teus actius, processos i grups d'interès sobre **3 building blocks** o pilars estratègics i **9 vectors** que, en passes posteriors, vehicularan la teva acció.

Des d'aquests *building blocks* i vectors...



...el teu trànsit es materialitza sobre...



... sense abandonar la triple perspectiva de la teva companyia



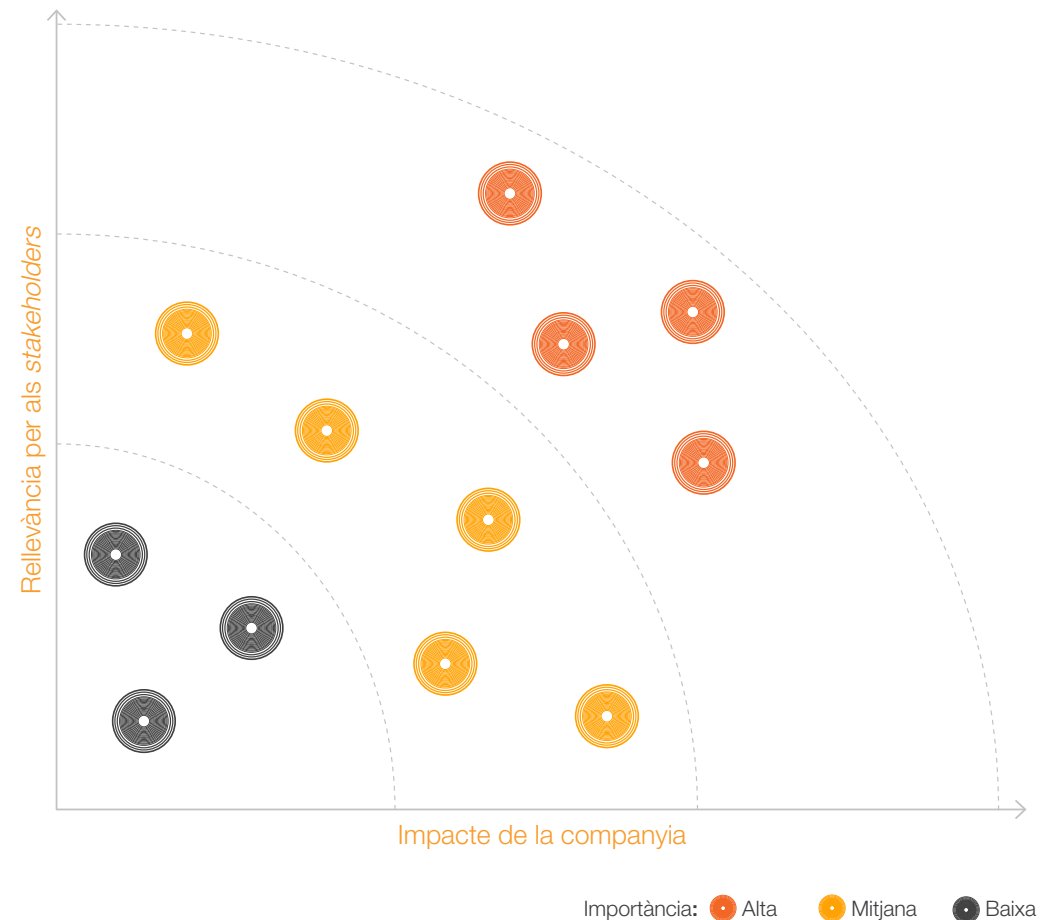
En el nostre [idossiers 'Circularitat hotelera i competitivitat: manual per a la implementació de bones pràctiques'](#) hem identificat més d'un centenar d'actius, processos i grups d'interès relacionats amb el trànsit circular que poden ser d'aplicació a la teva companyia. Per a una visió esquemàtica, et recomanem que accedeixis a les pàgines 34, 41 i 46.



Consigna 3: Fixa la posició inicial i estableix les teves prioritats d'acord amb el principi de materialitat.

Analitzar sobre quins actius, processos i grups d'interès identificats pels decisors com a susceptibles d'acollir el trànsit circular de la companyia es disposa d'un major marge de maniobra o probabilitats més elevades d'aconseguir els resultats esperats, és la passa prèvia a l'establiment d'objectius.

Per prioritzar adequadament en aquest sentit és molt recomanable recolzar-se en una **anàlisi de materialitat** que permeti reconèixer: (i) l'impacte real i potencial en termes econòmics, socials i ambientals de les accions que duu a terme la companyia; i, (ii) la rellevància d'aquests mateixos impactes per als principals grups d'interès, tant a nivell intern (accionistes, empleats...) com extern (proveïdors, clients, administració, reguladors, comunitat local...).



Formalment, l'estàndard sobre 'Material topics' de la Global Reporting Initiative (GRI) és la referència acollida pels distints models de certificació i consultores que faciliten a les empreses aquesta tasca.



Consigna 4: Estableix els teus objectius circulars i vincula'ls a l'estratègia corporativa i sistemes de gestió.

Marcar-se objectius al voltant dels assumptes materials prioritaris, que han de ser abordats a través del viratge circular del model de negoci actual, és el punt culminant per tancar l'**estratègia de circularitat** de la companyia.

Com en qualsevol abordatge d'índole estratègica, els **objectius circulars** s'han de poder especificar de manera simple, ser mesurables, esta en sintonia amb les capacitats reals i potencials de la companyia i respondre a un horitzó temporal concret.

Pistes per a la formulació de l'estratègia



Els **objectius circulars** de més alt nivell (segurament, no s'excedirà d'un màxim de 2 o 3) s'han d'integrar a l'**esquema d'objectius corporatius** de la companyia.

1

S'han d'alinejar als objectius fixats a altres estratègies vigents a la companyia, especialment les relacionades amb la **política i plans d'expansió, digitalització i talent**.

2

Han de procurar que el progrés de la companyia, independentment del grau de la seva ambició circular, s'efectuï de manera equilibrada en els **3 building blocks** de l'estratègia.

3

S'han de comunicar a través dels **canals interns i externs** que la companyia tengui establerts, tant a l'hora de compartir-los com d'avaluar-los.)

4

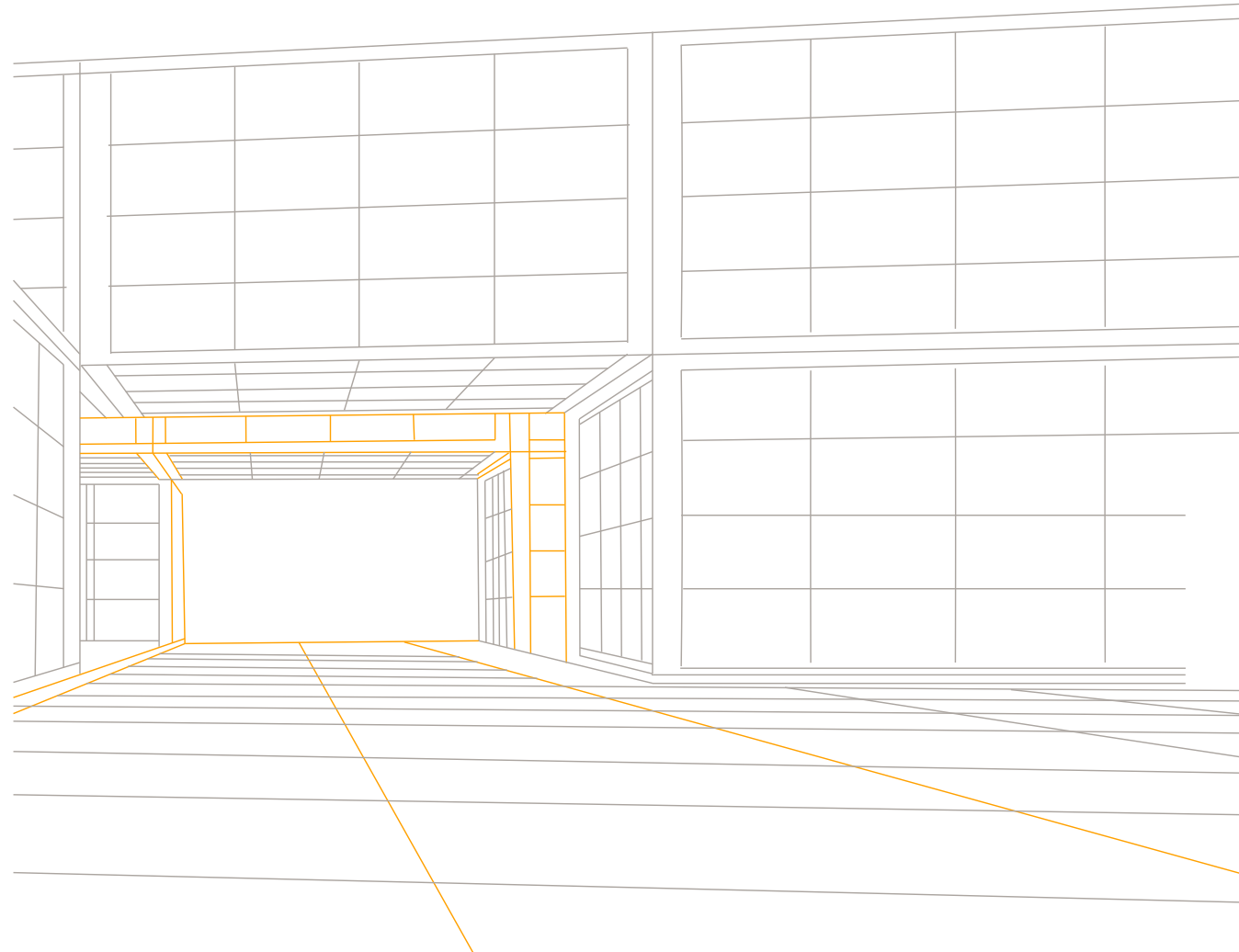
Consigna 5: Incorpora pautes circulars a la teva presa de decisions habitual i relacions amb els *stakeholders*.

El trànsit circular d'una companyia hotelera no implica, necessàriament, obrir nous processos de presa de decisions, sinó incorporar 'nous verbs' als que habitualment es duen a terme per gestionar els recursos disponibles, mantenir l'operativa i relacionar-se amb els treballadors, proveïdors, clients i altres actors de l'entorn.

A **IMPULSA BALEARS** ens hem demanat quins podrien ser aquests 'nous verbs' i, finalment, hem arribat a formar un conjunt de **13 pautes circulars** que podràs aplicar a l'hora de materialitzar el teu trànsit des de cadascun dels pilars de la teva estratègia.



En el nostre [i|dossier 'Circularitat hotelera i competitivitat: manual per a la implementació de bones pràctiques'](#) t'aportam la definició i aplicació de totes aquestes pautes. Per a una vista resum, recomanem que accedeixis a les pàgines 15 i 16.



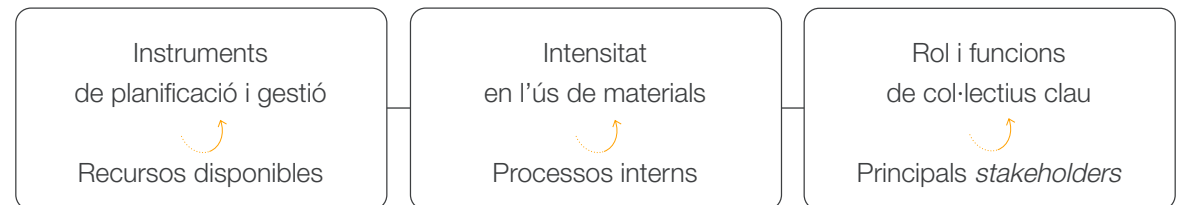
PLANIFICA
LA TEVA ACCIÓ

La nostra proposta de pautes manté una correspondència elevada amb els principis de circularitat enunciats per organismes i entitats de prestigi reconegut en la matèria, així com els que tenen en compte els models i les disposicions normatives que traslladen a les companyies requisits en aquest sentit.

Incorpora-les al teu vocabulari...



...quan et recolzis en...



...per convertir la teva estratègia de circularitat en acció

Entre els més aplicats per les consultores i certificadores, hi trobam l'esquema RESOLVE, les segles en anglès del qual responen a les accions 'Regenerar', 'Compartir', 'Optimitzar', 'Establir bucles', 'Virtualitzar' i 'Intercanviar'. El va posar en circulació, per primer cop, [Ellen MacArthur Foundation](#).

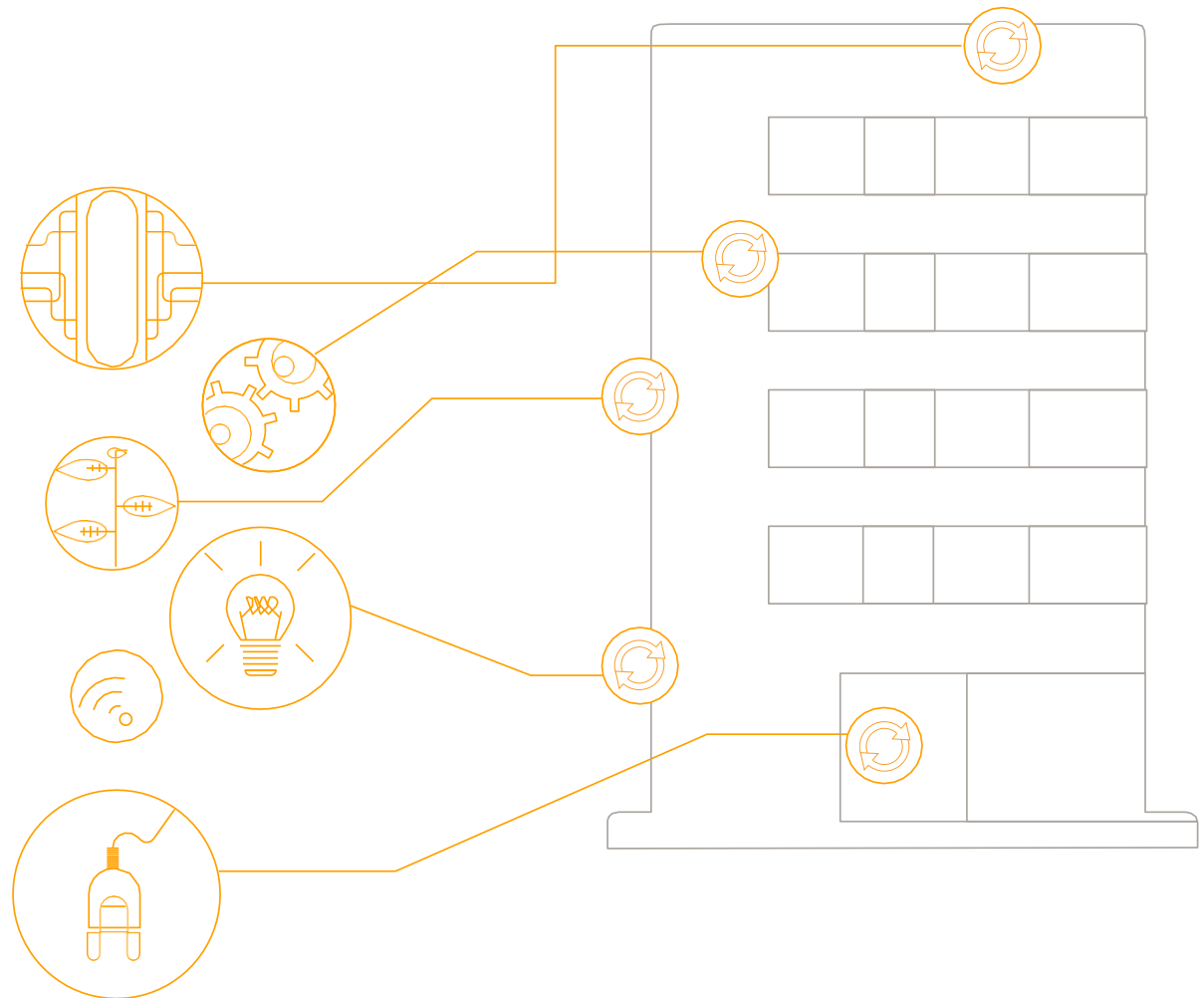
PLANIFICA
LA TEVA ACCIÓ

Consigna 6: Obri noves línies d'acció aplicant pautes circulars als actius i processos sobre els que has fixat els teus objectius.

Quan arriba l'hora de duu a terme la noció de circularitat sobre el terreny comença el trànsit. Per això és necessari que la companyia defineixi, ja des d'un punt de vista tàctic, quines seran les **accions** que emprendreà per satisfer els objectius que s'ha marcat estratègicament.

En aquest sentit, proposam que com a companyia realitzis un exercici que consisteix en aplicar el nostre conjunt de **pautes circulars** a les decisions que prendries en aquests moments sobre els **actius i processos** que has inclòs a la teva estratègia de circularitat.

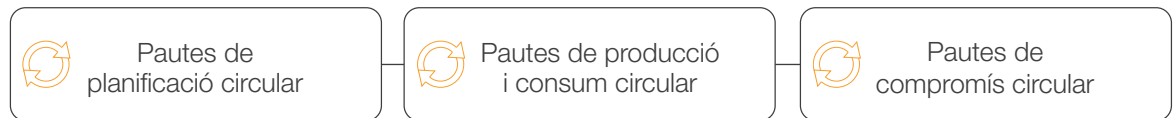
Al llarg del nostre [i+dossier 'Circularitat hotelera i competitivitat: manual per a la implementació de bones pràctiques'](#), aniràs descobrint un catàleg de fins a 125 línies d'acció que, des d'un exercici simulat, hem treballat i compartit amb les companyies hoteleres que formen part de la nostra massa crítica.



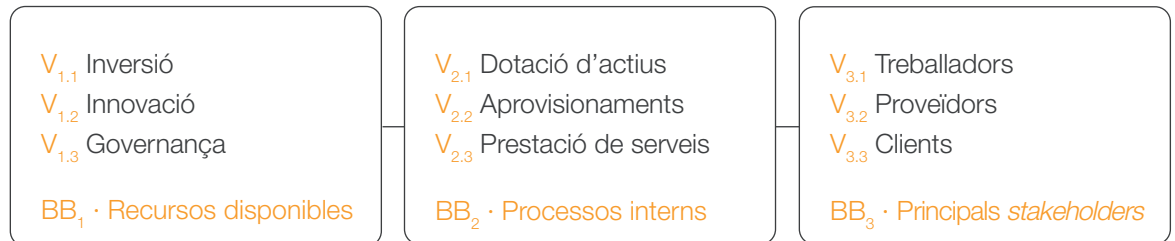
PLANIFICA
LA TEVA ACCIÓ



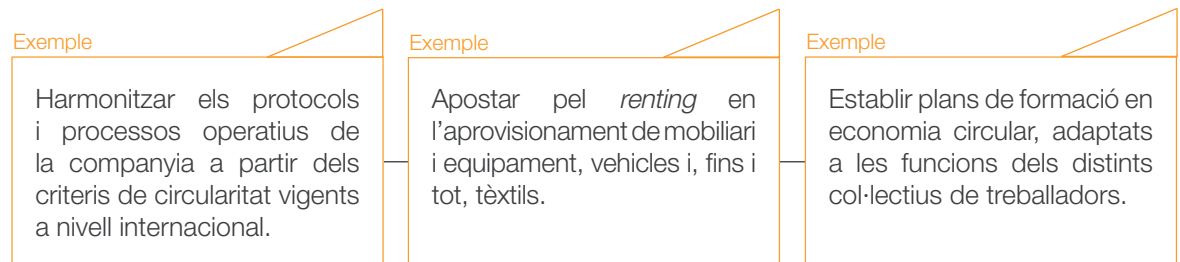
Aplica el teu diccionari de pautes circulars...



...als vectors sobre els que hi cavalca el teu trànsit...



...i obri noves línies d'acció...



...per dissenyar el teu pla de circularitat

En tot cas, cal tenir en compte que les accions que es duen a terme són susceptibles, si són implementades amb èxit, d'erigir-se en **bones pràctiques** per a la companyia –ja sigui sobre el seu *portfolio* a les Balears o altres destinacions–, així com per al sistema turístic de l'arxipèlag, en la manera que inspirin i, sobretot, facin tracció i motivin el trànsit a altres esferes.


Això significa que poden impactar sobre l'activitat d'altres actors de la cadena turística de valor (per exemple, turoperadors, transportistes, comercialitzadores, restauradors, etc.), la dotació de determinades infraestructures i equipaments (per exemple, de mobilitat, de gestió d'aigües, de tractament de residus, etc.) o el marc institucional i normatiu vigent a les illes.

PLANIFICA
LA TEVA ACCIÓ

Consigna 7: Elabora una fitxa tècnica per a cada acció incloent-hi l'abast, recursos necessaris i indicadors clau.

Una vegada s'han ideat les accions a emprendre cal planificar-ne l'execució per assegurar que es comptarà amb els recursos necessaris i s'obteniran els resultats esperats. Per això, és útil obrir una 'fitxa tècnica' per acció, com a passa prèvia a formalitzar el **pla de circularitat** per a cadascun dels establiments o per a la companyia en conjunt.

En aquest darrer cas, és molt interessant visualitzar com la companyia segmenta els objectius a través del seu *portfolio*, per tal com no totes les accions tendran interès a tots els establiments (per exemple, per la seva condició d'urbans/platja) o no s'implementaran al mateix temps. Amb tot, no es pot oblidar que la circularitat també aplica als serveis centrals.

 D'acord amb aquest punt, és interessant assenyalar que durant la implementació poden sorgir situacions per gestionar, relacionades amb la necessitat de compatibilitzar determinats aspectes de l'acció circular amb altres pràctiques o estàndards de la companyia, per exemple, en matèria de qualitat del servei, seguretat, etc.

Elements 'fitxa tècnica'

1 

La descripció i l'abast del que es farà

2 

Els recursos (tècnics, humans, financers, etc.)

3 

El responsable de l'acció

4 

Les dates d'inici i finalització de l'acció

5 

Els indicadors clau per al seguiment de l'acció

6 

Les mesures per gestionar els riscos 

MONITORITZA
EL TEU PROGRÉS

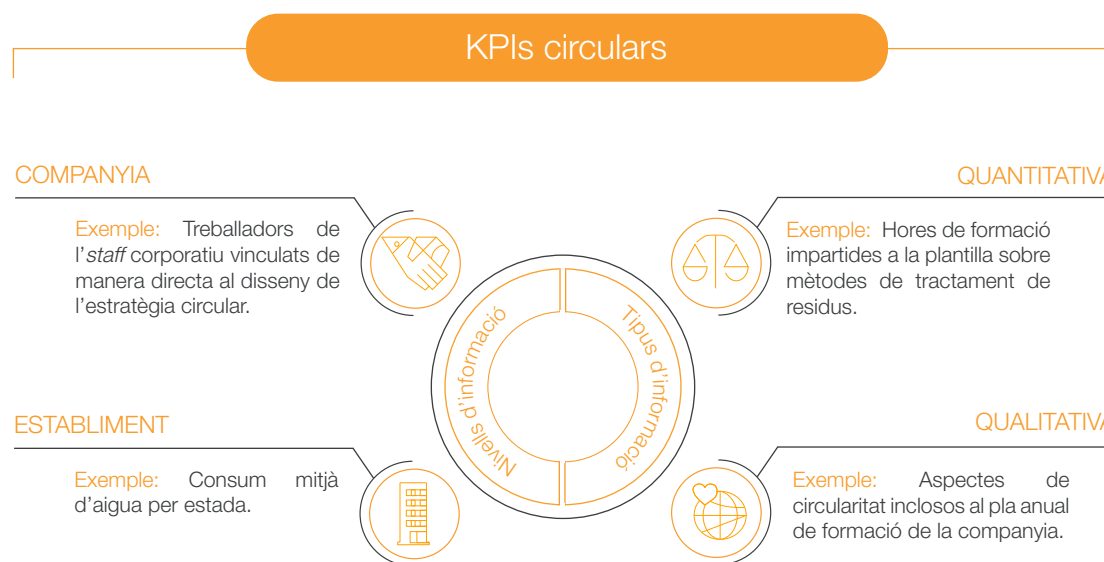
Consigna 8: Estableix un sistema integrat de vigilància dels teus objectius circulars i mesura el progrés de la teva estratègia.

Sens dubte, la implementació d'un pla de circularitat duu implícita per a les companyies una labor de **seguiment continu**, associada al compliment dels objectius marcats en l'estratègia de circularitat.

Per això, proposam que traslladis els indicadors associats a cadascuna de les teves actuacions a un **sistema equilibrat i integrat de vigilància** del progrés circular de la teva companyia i de cadascun dels establiments del teu *portfolio*.¹

A més, és important que els indicadors clau o KPIs siguin fàcilment integrables als teus sistemes de gestió i seguiment, així com a les teves pràctiques habituals de *reporting*. D'aquesta manera, connectes l'estratègia circular al *core* del negoci i agilitzes la presa de decisions.

¹ En el nostre [dossier 'Circularitat hotelera i competitivitat: manual per a la implementació de bones pràctiques'](#), annexam un inventari de 81 indicadors clau (o key performance indicators) que cobreixen, segur, el recorregut de la teva estratègia. A partir de la pàgina 53.



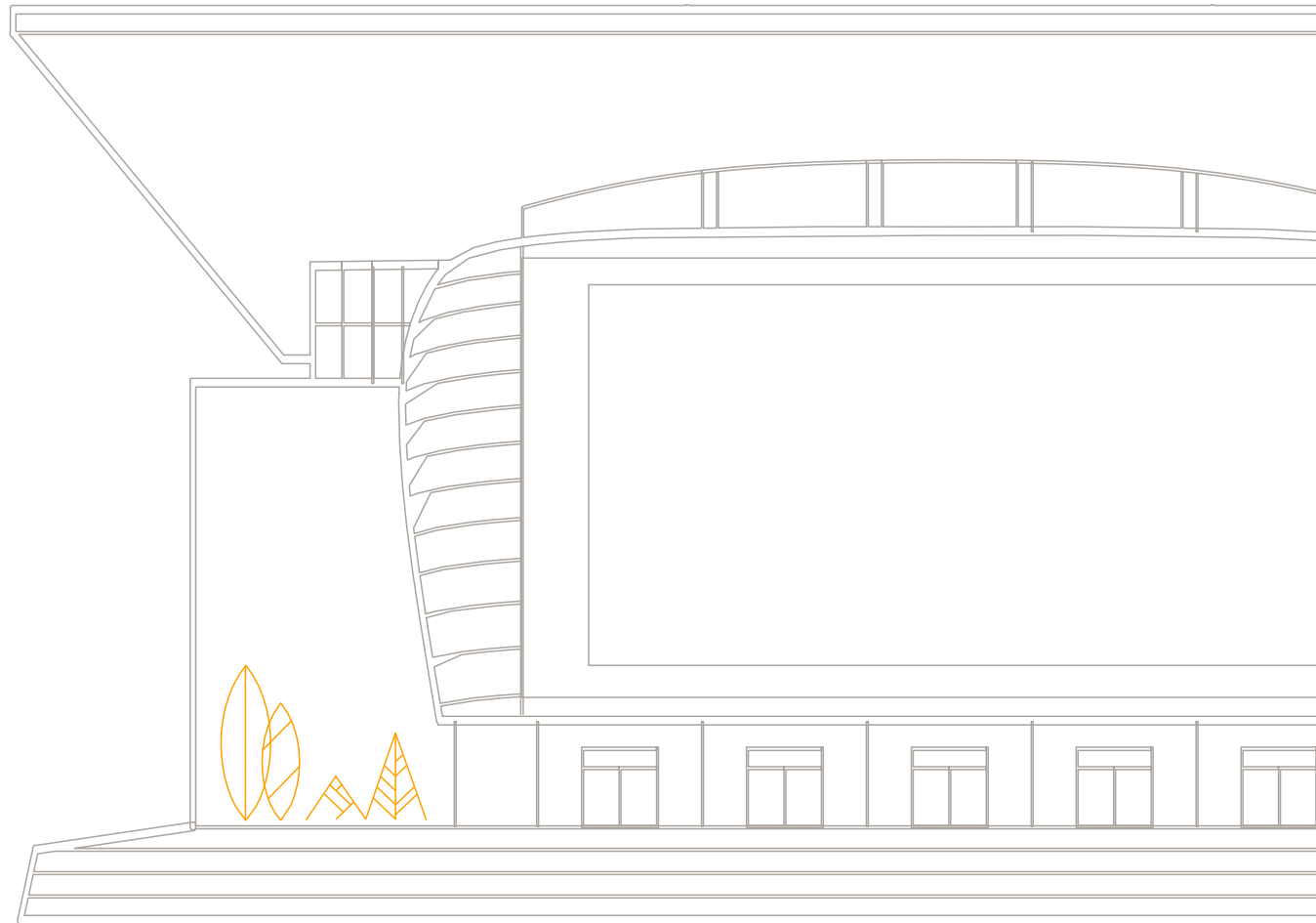
MONITORITZA
EL TEU PROGRÉS

Consigna 9: Sotmet la teva estratègia a avaluació, tant interna com externa i identifica punts de millora.

A mesura que el pla d'acció avança, la companyia pot valorar-ne el resultat, ja no només de cadascuna de les accions dutes a terme, sinó de l'estratègia circular.

En quina manera el **compliment dels objectius circulars** marcats està contribuint a obrir noves fonts de valor, a detectar i revertir ineficiències que existien a la companyia, a redissenyar la cartera de serveis o a reposicionar-se en el mercat són algunes de les qüestions que indueixen a l'**avaluació de l'estratègia**, ja sigui per ajustar els plantejaments i les desviacions, o per elevar l'exigència i donar un pas més en el trànsit circular.

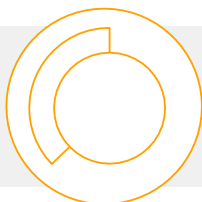
En ambdós casos, si bé els teus resultats seran tant particulars com les teves accions, és de gran interès que consideris la possibilitat d'avaluar la teva estratègia des d'una triple perspectiva.



MONITORITZA
EL TEU PROGRÉS

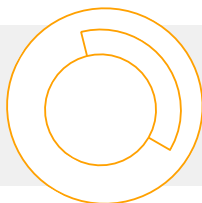
Avalua la teva estratègia

BENCHMARK SECTORIAL



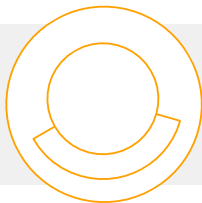
Projectar el teu progrés respecte de les companyies que operen en el teu territori és molt interessant per contextualitzar la teva acció i integrar-te en una noció de circularitat compartida que incrementi els teus resultats. 🍷

COMPLIANCE I RESPONSABILITAT



Integrar l'entorn normatiu és important per controlar i reduir els riscos que poden repercutir sobre el teu negoci i reputació.

ESTÀNDARDS I MODELS DE CERTIFICACIÓ RECONEGUTS



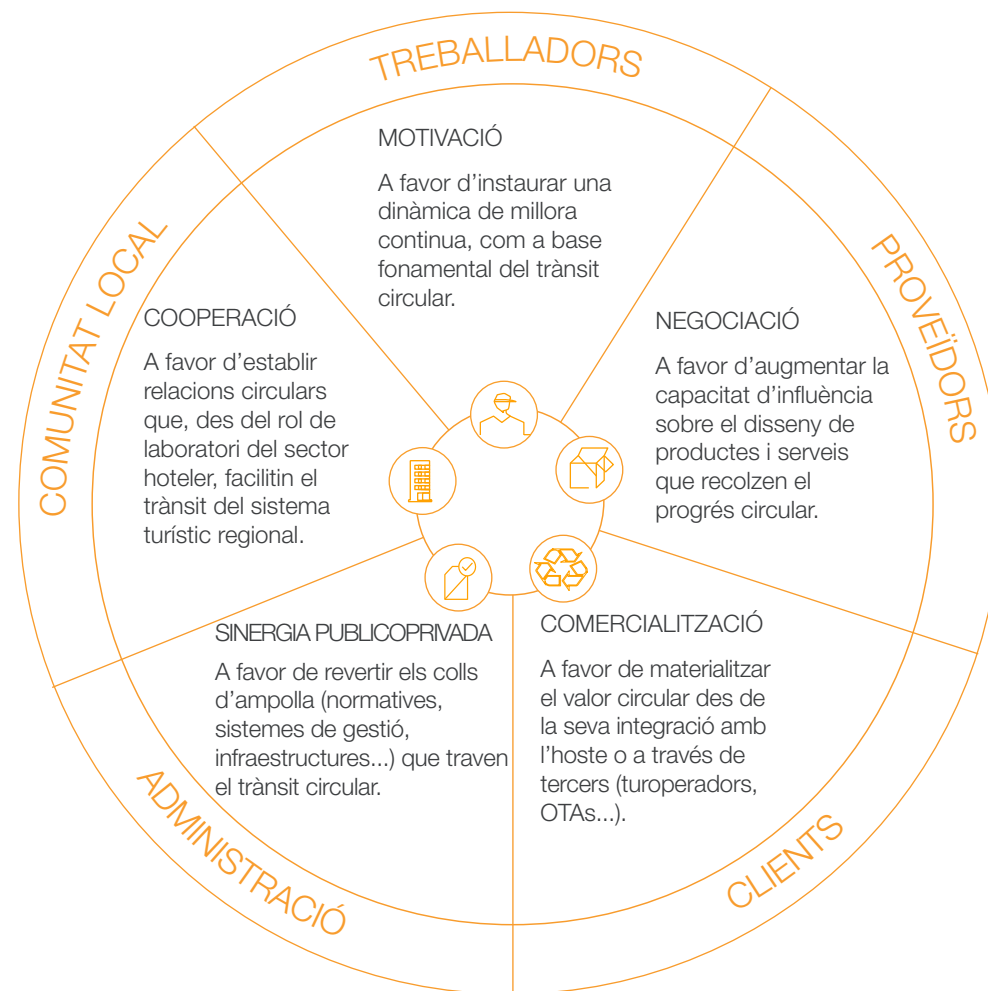
Sotmetre la teva estratègia a avaluació externa confrontarà el teu punt de vista a sistemes de gestió validats per entitats i organismes experts en la matèria i reconeixerà, si optes per això, els assoliments de la teva labor.

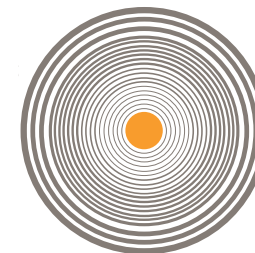
🍷
T'ofereim l'oportunitat de testar el teu progrés circular a través d'**iCIRCHOT**, una solució d'autodiagnòstic que incorpora la *performance* de les 14 cadenes hoteleres que formen part del nostre patronat. T'aportam, així, la possibilitat de projectar la teva estratègia sobre una noció de circularitat compartida i els resultats assolits pel nostre conjunt de 'companyies referent'.

Consigna 10: Incorpora els resultats a les teves campanyes de comunicació i projecta'ls entre els teus *stakeholders*.

L'obtenció de resultats va unida, sí o sí, a l'obtenció d'avantatges que la companyia pot capturar i aprofitar des d'una projecció adequada dels seus assoliments. Per això, és important recolzar-se en els canals de comunicació disponibles tant a nivell intern com extern, així com reforçar les funcions que es despleguen a l'hora de relacionar-se amb els principals grups d'interès.

En aquest sentit, recomanem que prestis atenció i elevis la intensitat, especialment, en algunes **capacitats** y **valors**.





Referències
i
estàndards

L'economia circular ha anat guanyant presència al llarg dels darrers temps en les **agendes polítiques**, motiu pel qual la translació a estratègies i corpus normatius és de cada vegada més freqüent.

Actualment, cal destacar com aquesta via de progrés està sent altament considerada tant a nivell europeu, com estatal i autonòmic. Així mateix, cal assenyalar que, en una bona part dels casos, s'interpel·la directament al **turisme** i, particularment, a alguns dels actors que formen part de la seva cadena de valor, com són les **companyies hoteleres**.



Pacte Verd Europeu:

- El **Pla d'acció Europeu d'Economia Circular (2020)**, traça 35 iniciatives legislatives i no legislatives que afecten a un conjunt de 7 sectors estratègics: electrònica i TIC, bateries i vehicles, envasos i embalatges, plàstics, tèxtils, construcció i habitatge i aliments.



Espanya Circular 2030:

- L'**Estratègia Espanyola d'Economia Circular (2020)**, estableix objectius quantitius referits al consum de materials i la generació de residus a partir del desplegament de línies d'acció entre 6 sectors estratègics: turisme, construcció, indústria, tèxtil i confecció, béns de consum i agroalimentari, pesquer i forestal.
- + En aquests moments, en el marc del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència s'ha llançat un **PERTE d'Economia Circular (2022)** enfocat a tots els sectors productius –el turisme, inclòs–, dotat amb 492 milions d'euros en ajudes que aspiren a mobilitzar fins a 1.200 milions d'euros en recursos fins a 2026.



GOVERN
ILLES
BALEARIS

Legislació autonòmica:

- El **Decret Llei 3/2022, d'11 de febrer, de mesures urgents per a la sostenibilitat i la circularitat del turisme de les Illes Balears** recull, en el títol V, mesures d'economia circular aplicables als establiments hotelers de les illes. L'elaboració d'un pla de circularitat, com a mesura central, entra en vigor l'1/5/2023, per als establiments de categoria equivalent o superior a 4 estrelles i l'1/1/2024, per a la resta.
- La **Llei 10/2019, de 13 d'abril, de canvi climàtic i transició energètica**, considera l'economia circular com un facilitador de la transició energètica i com una via per substituir l'ús de matèries primeres per materials procedents de la valorització de residus.
- La **Llei 8/2019, de 19 de febrer, de residus i sòls contaminants de les Illes Balears**, es postula com a referència jurídica per virar cap al paradigma de l'economia circular, motiu pel qual estableix percentatges-objectiu de reducció i reciclatge de residus

Des del **punt de vista empresarial** existeix encara una marcada escassetat de referències globals que apliquin el paradigma de l'economia circular a l'àmbit turístic. No obstant això, en termes generals, cal considerar el **desenvolupament d'estàndards** que faciliten la translació de nous patrons de producció i consum al llenguatge de les empreses, tant a l'hora de formular noves estratègies com de monitoritzar el grau d'acompliment assolit.

Particularment, és necessari assenyalar que, en aquests moments, no existeixen estàndards normatius aprovats sobre economia circular i, encara menys, sobre economia circular aplicada al turisme. Amb tot, la International Organization for Standardization (ISO) està treballant en la norma 'Economia circular: mesurant el marc de circularitat' [ISO/WD 59020.2], la publicació de la qual s'espera accelerar atesa la puixança creixent d'aquesta via de progrés.

En qualsevol cas, és possible, a dia d'avui, recórrer als **preceptes** i **guies** integrats en:

Eines associades a marcs globals



UN Global Compact, ofereix 'SDG Compass', una guia per a l'acció empresarial en el compliment dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS).



Ecopreneur.eu, ofereix l'eina d'autoavaluació 'Circularity Check', orientada a valorar en quina manera els productes i serveis d'una empresa són circulars.

Estàndards de mesura i *reporting*



GRI · Global Reporting Initiative, el primer estàndard mundial per a l'elaboració d'informes i memòries de sostenibilitat, aborda l'economia circular a través de la darrera versió de la disposició 'GRI 306: Waste 2020'.



WBCSD · World Business Council for Sustainable Development, ofereix 'CTI Tool', una eina *online* per mesurar la circularitat a les empreses.

Sistemes d'informació per a inversors



RobecoSAM, disposa d'indicadors ESG amb rellevància financera per valorar una àmplia gamma de productes d'inversió i mesurar el seu impacte sobre la sostenibilitat.



Iris+, és una sistema generalment acceptat per mesurar, gestionar i optimitzar els impactes de les inversions en termes economicofinancers, socials i ambientals.

Certificacions en matèria de sostenibilitat ambiental

D'índole general:



ISO 14000, és l'estàndard tècnic en matèria de gestió ambiental creat per la International Organization for Standardization



Reglament EMAS, és el reglament comunitari d'ecogestió i ecoauditoria desenvolupat per la Unió Europea que reconeix a les empreses que han implementat un sistema de gestió mediambiental.

D'índole turística:



Earthcheck, certificació desenvolupada pel Centre d'Investigació Cooperatiu de Turisme Sostenible basada en el compliment d'estàndards internacionals referents a l'emissió de gasos d'efecte hivernacle i el turisme responsable.



Travelife, certificació per a empreses turístiques que incorporen criteris de sostenibilitat ambiental i social en les seves operacions.

D'economia circular:



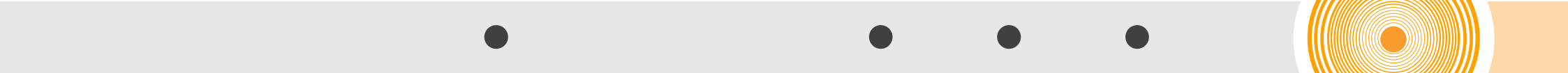
Cradle to Cradle Certified TM Product Standard, és una certificació del Cradle to Cradle Innovation Institute que valora la seguretat, circularitat i responsabilitat dels materials i productes.



UL 3600, certificació de l'organització UL que avalua la circularitat dels fluxos de materials d'una organització en tres nivells (producte, instal·lació i empresa).



Model AENOR de certificació d'estratègies empresarials en matèria d'economia circular, és la primera especificació en aquest àmbit que s'ofereix en el nostre país basada en l'aplicació dels principis de l'economia circular a projectes, productes o empreses de qualsevol sector.



impulsa
balears
t'ofereix

Solucions

Un bagatge d'intel·ligència econòmica creat per facilitar el teu trànsit circular.



i|dossiers, núm. 3 · Circularitat hotelera i competitivitat: manual per a la implementació de bones pràctiques. 13 pautes circulars, 125 línies d'acció i 81 KPIs a la teva disposició.



i|CIRCHOT. Una aplicació d'autodiagnòstic perquè duguis a terme el seguiment del teu progrés circular i et projectis sobre el nostre *benchmark* regional.



Sessió 1: Estratègia
Eina clau:
Anàlisi de materialitat



Sessió 2: Acció
Eina clau:
Pla de circularitat



Sessió 3: Monitorització
Eina clau:
i|CIRCHOT



Sessió 4: Avaluació i *compliance*
Eina clau:
Procés de certificació

Una invitació a compartir coneixement i experiència a l'Àgora-Impulsa a través de la Sèrie de sessions 2022/A · Implementació de l'economia circular a les companyies hoteleres. **[Dates previstes: setembre-novembre 2022]**

Dinàmiques

Amb la participació activa de:

AENOR
Confia



www.impulsabalears.org