

impulsa
BALEARS

Esta memoria recoge la actividad derivada del Plan de actuación 2025, aprobado por el Patronato, que se ha llevado a cabo gracias a las aportaciones de patronos y colaboradores y con la financiación del Govern de les Illes Balears.

© Fundació IMPULSA BALEARS
Diciembre 2025



PRESENTACIÓN 4

SOBRE NOSOTROS 8

CIFRAS 10

NUESTRA APUESTA 12

- La Estrategia de tránsito hacia un sistema turístico circular 13
- El primer Roadmap circular de Balears 14
- El Movimiento re^{N} 15
- Impulsa Circular Meeting 2025 16

NUESTRA ACTUACIÓN 22

- Posicionamiento competitivo y factores críticos 23
- Estructura productiva y clusterización 25
- Dinámica empresarial 29
- Capacidad exportadora 30
- Activación de palancas estratégicas 31

INTERVENCIONES 32

SON IMPULSO 34

- Patronato 35
- Comité ejecutivo 40
- Dirección técnica 40
- Colaboradores 41
- Equipo 42



PRESENTACIÓN

De la estrategia a la acción. Este ha sido el lema que ha dado título al Impulsa Circular Meeting 2025, que organizamos el 26 de junio, para celebrar con todos los actores de las islas el hito de poner en órbita el primer Roadmap circular de Balears. Y este ha sido, también, el leitmotiv que ha marcado nuestra actuación a lo largo de todo el año. De ahí, que nos hace especialmente ilusión que esta Memoria 2025 lo tome prestado como título.

Y es que, nuestro empeño por facilitar, fieles a nuestra misión, la toma de decisiones de empresas, administraciones y demás entidades que operan en las islas, nos ha llevado progresivamente a abrirnos camino en la gobernanza de la acción sobre el terreno. De cada vez somos más conscientes de que las grandes transiciones que afrontamos en estos momentos requieren de visiones sistémicas y, por tanto, de acciones coordinadas de múltiples y variados actores, que descansan, inequívocamente, sobre ambiciones colectivas. Entre éstas, sin duda, la más importante, la que apunta a las aspiraciones de progreso y bienestar que conjuramos como sociedad.

Así pues, con una lectura renovada de las necesidades de información estratégica que demanda el territorio y, sobre todo, de cómo utilizarla entre todos, para ponerla a favor del sensible equilibrio que mantienen objetivos individuales e intereses regionales, nos hemos sumergido en el desarrollo de nuevas capacidades. Un órdago, en ciertos momentos, operativo o técnico, y en otros, sin duda, de gran calado estratégico para la Fundación.

Una primera respuesta a este envite se ha visto reflejada en la modificación de nuestros Estatutos, aprobada en la sesión del Patronato del 14 de abril, a través de la cual abrimos el radio de nuestra actuación a la planificación de actividades de formación e innovación, al mismo tiempo que contemplamos el desarrollo de nuestras finalidades fundacionales a través y/o en colaboración formal con otras entidades, nacionales e internacionales. Todo ello nos permite ampliar el perfil de nuestros beneficiarios y desplegar actuaciones de mayor envergadura y, por tanto, con un mayor impacto en Balears.

> *“Celebramos un año de lectura renovada de las necesidades de información estratégica de nuestro territorio, conscientes de que las grandes transiciones que rondan a las islas requieren de visiones sistémicas y, por tanto, de acciones coordinadas que descansan sobre la ambición colectiva que compartimos, todos, de progreso y bienestar.*

En esta línea, hemos reforzado nuestros mecanismos internos de contraste, diálogo y lectura compartida, incorporando espacios estables de trabajo en los que los miembros del Patronato participan activamente para identificar retos emergentes, orientar actuaciones y propulsar la innovación interna. A lo largo de este año, estos espacios han permitido calibrar capacidades, armonizar expectativas y acompañar el despliegue operativo de la Estrategia de tránsito hacia un sistema turístico circular en Balears.

Otro avance relevante ha sido la reactivación de la Cátedra UNESCO para la gestión empresarial y el medio ambiente, fruto de la alianza que mantenemos con la Universitat de les Illes Balears. Empoderar a las empresas a través de la formación es el objetivo del título propio Economía circular y gestión hotelera, que se ha puesto en marcha este curso y comenzará su andadura el próximo mes de febrero.

La labor que hemos realizado durante los últimos años, que ha culminado con el lanzamiento de la primera hoja de ruta circular del archipiélago, permite plantearnos el ejercicio de las funciones propias de un bróker de la transición, a modo de las figuras que actúan como intermediarios clave y neutrales en las regiones europeas más avanzadas en este tipo de estrategias.

Estamos dispuestos –y, por qué no reconocerlo, entusiasmados– a orientar nuestra labor, desde este momento y los años venideros, a crear y acelerar el cambio sistémico que propone la economía circular, siempre desde un liderazgo compartido con las empresas, los organismos públicos, la academia y entidades de investigación, las asociaciones, clústeres, sindicatos y organizaciones diversas y la sociedad. No como un fin, sino como un medio para conquistar nuevas cotas de prosperidad. Para Balears.

El Patronato




IMPULSA CIRCULA
SIDEN
MCET



SOBRE NOSOTROS

CREEMOS EN LA CREACIÓN DE VALOR COMPARTIDO

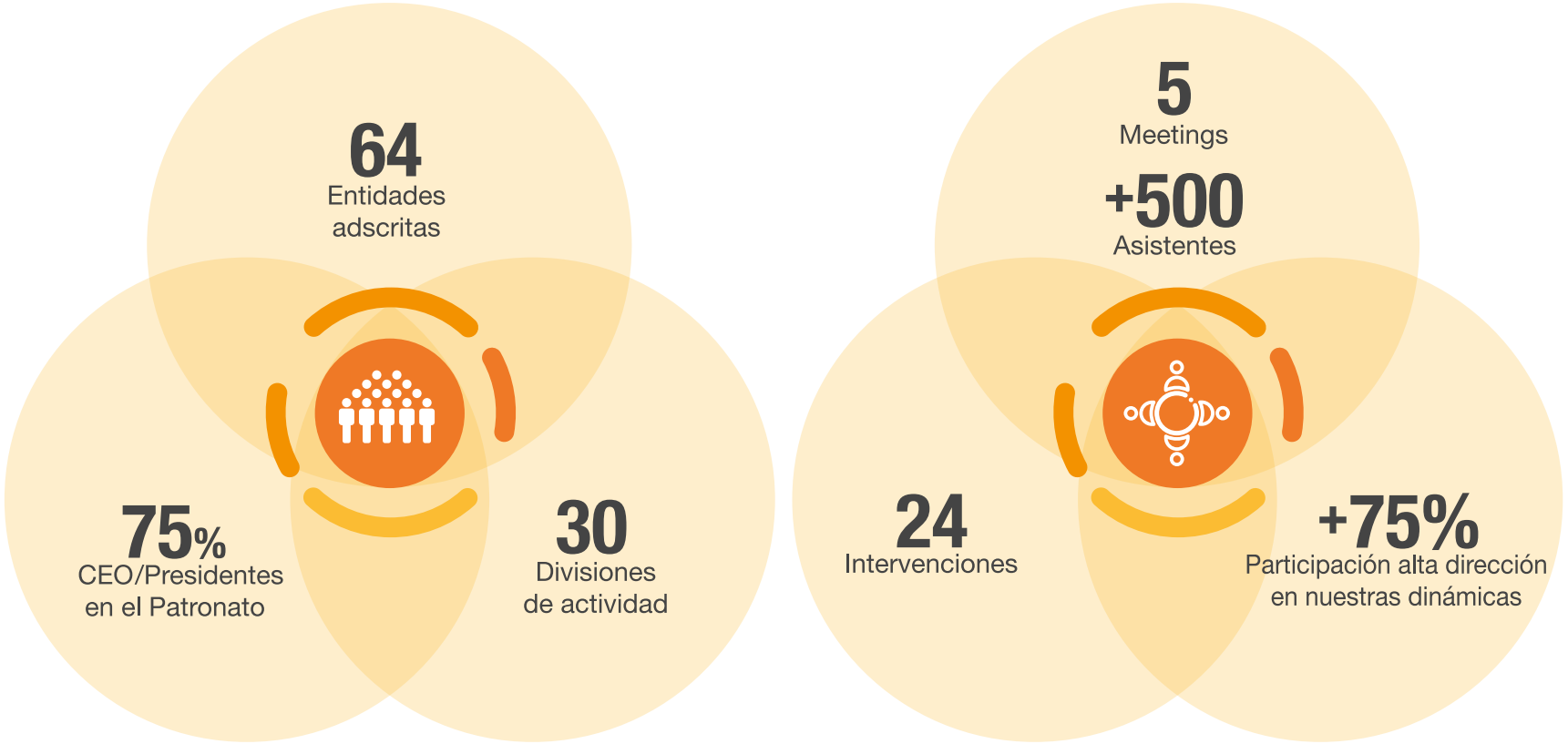
Nuestra misión, desde nuestro nacimiento, es facilitar la toma de decisiones de los actores regionales en sus respectivos procesos de reformulación estratégica y contribuir, de este modo, al impulso de la competitividad global de Balears.

- Damos respuesta a los desafíos globales en clave balear
- Creamos soluciones de inteligencia económica orientadas a incrementar la base de conocimiento estratégico de los actores de las islas
- Forjamos un liderazgo positivo capaz de agilizar las transformaciones esenciales que rondan el archipiélago
- Establecemos espacios y dinámicas de colaboración para que los actores formulen visiones de futuro sistémicas y nuevas guías para la acción



2025
EN CIFRAS

ACTUALIZAMOS
MARCADORES



+1.800
Seguidores
en Linkedin

+500
Seguidores
en Instagram

+1.700
Seguidores
en X

+100
Entradas
en los medios

+2.000
Usuarios
registrados



NUESTRA APUESTA

ESTRATEGIA

En IMPULSA BALEARS promovemos y lideramos la **Estrategia de tránsito hacia un sistema turístico circular**, convencidos de que nuestra región puede avanzar hacia un escenario de progreso más sostenible y resiliente.

Esta apuesta, ambiciosa y valiente, se apoya en tres grandes palancas: eficiencia, innovación y sostenibilidad. Una combinación clave para abrir nuevas oportunidades de actividad y empleo, acceder a nuevas fuentes de financiación y alinearse a la agenda europea.

Nuestra labor durante los últimos años se ha orientado a perfilar la Estrategia y, al mismo tiempo, a proporcionar las herramientas necesarias para hacerla realidad. En este camino, elaborar y lanzar el **Roadmap del tránsito hacia un sistema turístico circular en Balears. Horizonte 2025-2035** representa un hito fundamental, al que se unen los resultados de otras dos grandes áreas de acción: la vigilancia continua, a partir de soluciones de monitorización como **i|circular**, y la gobernanza participativa y multiactor que canalizamos a través del **Movimiento re^{N}**.

Roadmap circular

Integra la primera hoja de ruta circular del archipiélago en tus planes e impulsa tu creación de valor ideando proyectos innovadores y colaborativos.

i|circular

Monitoriza y toma posición en el tránsito circular de Balears. 19 *dashboards* para vigilar acción y desempeño circular.

Movimiento re^{N}

Forma parte de la primera comunidad de economía circular de Balears. Nuevas oportunidades de colaboración, crecimiento y proyección.

EL PRIMER ROADMAP CIRCULAR DE BALEARS

El **Roadmap del tránsito hacia un sistema turístico circular en Balears. Horizonte 2025-2035** es un instrumento de cambio, potente y pionero, que facilita a los actores regionales la planificación, el desarrollo y la implementación de proyectos y soluciones circulares concretos.

Utiliza como tapiz de juego un marco de trabajo creado *ad hoc* que sitúa los esfuerzos en seis ámbitos prioritarios de acción (Agua, Energía, Alimentos, Materiales, Movilidad y Territorio-Mar) y tres ejes estratégicos (Compra circular, Negocio circular y Ciudad circular). El resultado: 187 acciones recogidas en 6 planes de acción que se consolidan en una única hoja de ruta a 10 años.

El Roadmap circular ha sido diseñado con y para los actores regionales. La participación de 77 entidades distintas has sido fundamental, pues su experiencia y conocimiento de la realidad regional han permitido alinear los planes de acción a las necesidades reales del territorio y, al mismo tiempo, asegurar el éxito de su implementación.









MOVIMIENTO re^{N}

EMPRESAS EN ACCIÓN



Unidad de estrategia
Sesión 2025/A/1 · Presentación del proyecto Net Zero & Water-Efficient Hotels
Actor impulsor CUSHMAN & WAKEFIELD

IMPULSO AL TALENTO CIRCULAR



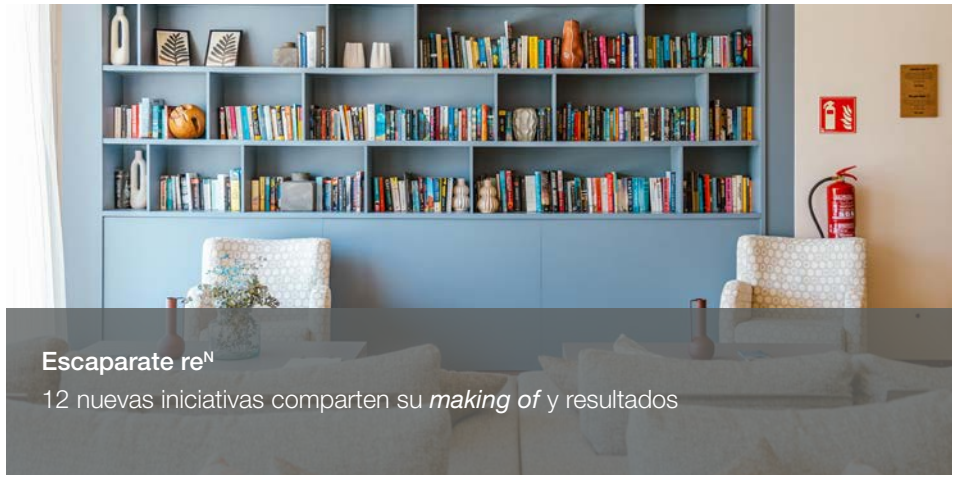
Cátedra Unesco para la gestión empresarial y el medio ambiente
Alianza con UIB Universitat de les Illes Balears

MATCHMAKING DE PROYECTOS CIRCULARES



Unidad de estrategia
Sesión 2025/B/1 · Proyecto Re-Linen – Primeros hitos
Con la participación de Polarier

PROYECCIÓN PARA INSPIRAR Y ESCALAR



Escaparate re^{N}
12 nuevas iniciativas comparten su *making of* y resultados



Voces circulares
Una colección de testimonios con una conversación única sobre acción circular

IMPULSA CIRCULAR MEETING 2025

De la estrategia a la acción



SIDE EVENT

UN NUEVO ACELERADOR

El Impulsa Circular Meeting es un evento anual concebido como un nuevo acelerador de la economía circular en Balears. Un foro que impulsa la participación activa de los actores regionales, la conexión con expertos de otros territorios con trayectorias inspiradoras y, sobre todo, la acción con impacto real sobre el terreno. Un gran punto de encuentro para pivotar y seguir la transición circular del archipiélago desde un enfoque sistémico y colaborativo.

En esta primera edición, celebrada el 26 de junio en The St. Regis Mardavall Mallorca Resort, pusimos en órbita el primer Roadmap circular de Balears y creamos un escenario abierto a una doble oportunidad: aprender de los mejores y convertir nuestro archipiélago en referencia para otras regiones.

Durante la jornada activamos cuatro claves para consolidar la predisposición y esfuerzos de los actores de las islas en materia de inversión, innovación y gobernanza. Cuatro claves para desplegar nuevos proyectos y soluciones que transforman la gestión de los recursos, los procesos operativos y, por supuesto, la cultura de las organizaciones y de los individuos. Todo ello persiguiendo el éxito. Un éxito que, cada vez más, se mide en términos de prosperidad.



DE LA ESTRATEGIA A LA ACCIÓN



CLAVE 1 · AGLUTINAR

El primer Roadmap circular de Balears

El **Roadmap del tránsito hacia un sistema turístico circular en Balears. Horizonte 2025-2035** es un instrumento de cambio, potente y pionero, que permite aterrizar una nueva apuesta de desarrollo a través de medidas concretas, viables y adaptadas a las capacidades y necesidades de nuestra región. Diseñado con y para los actores regionales, aspira a posarse en las muchas y diversas mesas de despachos, oficinas y salas de reuniones en las que, a diario, se toman decisiones para planear proyectos, revisar operaciones y proyectar resultados que saben a progreso y bienestar.

[Con Antoni Riera, Impulsa Balears]



CLAVE 2 · CONECTAR

La experiencia circular de las regiones pioneras

¿Será cierto aquello de que quien llega primero llega dos veces? Lo que está claro es que iniciarse e ir acumulando rodaje en el nuevo paradigma de la economía circular responde a una ruta de aprendizaje continuo, en la que límites y aspiraciones terminan dándose la mano a través de la creatividad, la ingeniería, el *expertise* empresarial y, muy importante, la visión de futuro. Las regiones del mundo más avanzadas nos permiten anticipar los puntos críticos que esconde la transición circular de nuestro archipiélago y de encontrar, así mismo, respuestas directas a los escenarios más complejos. Conocimiento estratégico y colaboración en red son algunos de los pilares de los pioneros en la transición circular alrededor del mundo.

[Con Emily Amann (Climate Kic), Narumi Arai (Plug and Play Japan), Hannah Casey (Ellen MacArthur Foundation) y Antoni Riera]



CLAVE 3 · MOVILIZAR

Lanzando la fase de implementación

No hay futuro sin estrategia y, menos todavía, acción sin actores dispuestos a movilizar ideas, recursos y capacidades a la conquista de nuevos escenarios de creación de valor. En este sentido, el **Modelo de gobernanza del Roadmap circular** inspira e insta a los distintos actores a activar nuevos roles para convertirse, así, en actores con impacto sistémico. Una propuesta que va más allá de la gobernanza tradicional, pues distribuye responsabilidades, consolida liderazgos específicos y se dota de un bróker del tránsito, un intermediario clave y neutral para impulsar proyectos exitosos, más amplios y colaborativos y, sobre todo, escalables.

[Con Aina Ripoll, Impulsa Balears]



CLAVE 4 · PROYECTAR

Los *frontrunners* empresariales de la transición circular

En Balears, como en muchos lugares de nuestro entorno más cercano, la transición circular es todavía incipiente, pero late con fuerza y existe evidencia suficiente para impulsarla desde los que ya la abrazan desde la práctica, con logros palpables a la hora de conjugar deseo, viabilidad y rentabilidad. Una fórmula que ya pone nombres y apellidos a iniciativas y soluciones, de aquí y de más lejos, que nacen y pivotan en torno a la empresa, la arena en la que recae una gran parte de esta transición. Integrar conocimiento científico de alto nivel a la toma de decisiones empresariales y descubrir la vía de creación y captación de valor de la economía circular son, hoy, dos de los principales escollos que, sin duda, algunos ya han superado.

[Con Luis Cilimingras (Ideo), Gloria Fluxà (Grupo Iberostar), Lucía Romo (Notpla) y Aina Ripoll]



NUESTRA ACTUACIÓN

Con la financiación de Govern de les Illes Balears

POSICIONAMIENTO COMPETITIVO Y FACTORES CRÍTICOS

Monitorizamos la posición de las islas en el entramado regional europeo

Desarrollo turístico

El auge del turismo como fenómeno global impone importantes desafíos a las regiones receptoras, si bien el más relevante es encontrar la manera de conectarlo a su senda de crecimiento y bienestar.

Partiendo de esta premisa, el nuevo Índice de Desarrollo Turístico, que evalúa 325 regiones de 45 países distintos, pone en la diana requisitos como la sostenibilidad y la resiliencia, y abre el angular para ofrecer un enfoque sistémico, dejando atrás abordajes exclusivamente sectoriales.

Así mismo, se alinea con la creciente tendencia de reforzar el rol del turismo como un aliado clave para revertir desequilibrios y dar respuesta a retos como el cambio climático o la desigualdad económica.

i|IDT
Evalúa el desarrollo turístico en 325 regiones de 45 países



i|posicionamiento, número 12
Índice de desarrollo turístico · Balears 2025



Meeting [13 de enero]
¿Es el momento de ser disruptivos en turismo?

Con el apoyo de: CaixaBank



i|posicionamiento, número 13
Índice de desarrollo turístico · España 2025


ESPAÑATURESPAÑATURESPAÑATUR

ESTRUCTURA PRODUCTIVA Y CLUSTERIZACIÓN

Detectamos oportunidades para producir nuevos bienes y servicios con más valor

Nuevas oportunidades industriales en las grandes transiciones

Las políticas europeas más recientes reconocen y potencian la importancia estratégica de la industria como acelerador de la transición verde y digital, iniciadas a escala comunitaria.

Una trascendencia que se basa, no únicamente en la capacidad de las actividades industriales para liderar la innovación y la adopción de tecnologías digitales y sostenibles, sino también en la diversidad de la red de actores que se teje en torno a las distintas cadenas de valor o ecosistemas industriales.

En este contexto, los operadores industriales de las islas tienen la oportunidad de renovar su propuesta de valor, de la mano de las energías renovables, la integración de tecnologías limpias y el cierre del ciclo de los materiales que propone el primer Roadmap circular de Balears.



i|especialización
Evalúa las bases de conocimiento disponibles en tu entorno local



i|producción, número 10
La industria como acelerador de la transición hacia una economía más resiliente, verde y digital



Compartiendo los resultados [28 de octubre]
Comisión de industria y transporte · CAEB

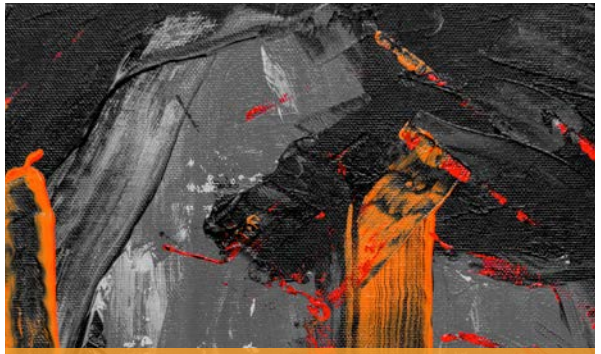
Ecosistemas industriales y potencial productivo

Afrontamos una transición industrial compleja, dinámica y multinivel que nos obliga a leer e interpretar la realidad productiva con una perspectiva renovada, pues es necesario asegurar que las capacidades del territorio se aprovechan al máximo cuando se trata de dar respuesta a desafíos globales, como la revolución tecnológica o el cambio climático.

Frente a esta cuestión, la Comisión Europea propone romper las tradicionales barreras sectoriales y define 14 ecosistemas industriales, que parten de las interrelaciones e interdependencias que existen entre las actividades, instituciones y empresas que forman parte de una misma cadena de valor.

Todos ellos tienen, en mayor o menor medida, presencia en Balears y, por tanto, están llamados a abrir una nueva generación de políticas y medidas en capítulos muy relevantes en la actual agenda regional.

Aplicación Focus
Los ecosistemas industriales en Balears



i|producción, número 9
El potencial único de las industrias culturales y creativas



Meeting [9 de octubre]
Cultura, creatividad y turismo… ¡Conectando!

Con el apoyo de: Sabadell Urquijo Banca Privada



Reflexionar sobre una nueva noción de desarrollo turístico

Conectar cultura, creatividad y turismo genera motivaciones para viajar distintas al ocio y permite sofisticar el entorno regional con talento, tecnología, innovación empresarial y nuevas dinámicas sociales.

Con Antoni Riera (Impulsa Balears)



Descubrir el potencial único de la cultura y la creatividad

Desde la tradición o la vanguardia, no importa, las industrias creativas y culturales son un potente vector de transformación frente a retos globales como la revolución tecnológica y el cambio climático.

Con Javier Gomá (Fundación Juan March), Sara Magán (Fundación Contemporánea), Jaume Ripoll (Filmin) y Antoni Riera



Disfrutar de la experiencia

La autenticidad y la escucha a residentes y creadores en los territorios que son destino turístico son fundamentales para trascender de lo íntimo a lo colectivo sin perder identidad.

Con Bely Basarte e Inmaculada de Benito (CEOE)



Apostar por el naranja en las ciudades destino

Las ciudades que apoyan su desarrollo urbano en el arte y la cultura atraen talento, refuerzan la cohesión social y revitalizan su tejido económico. Abordamos el caso particular de Palma.

Con Odón Elorza (Exalcalde San Sebastián), Jaime Martínez (Alcalde de Palma) y Aina Ripoll (Impulsa Balears)

DINÁMICA EMPRESARIAL

> Calibramos el músculo inversor del tejido balear e identificamos nuevos nichos de negocio

Aprendiendo de la empresa familiar

Asegurar un impacto empresarial positivo que transcienda el discurrir de los tiempos requiere, entre otras cuestiones, entrenarse en dos cualidades clave: la adaptabilidad y la resiliencia.

La primera, para garantizar una capacidad de respuesta ágil a los vaivenes del ciclo económico; y la segunda, para mejorar la supervivencia empresarial en las etapas recesivas e impulsar la creación de valor a largo plazo. Y, precisamente, de adaptabilidad y resiliencia saben bien las empresas familiares, que demuestran que es posible dibujar y mantener una trayectoria a lo largo del tiempo.

Todo ello gracias a un *mindset* empresarial que combina propósito, visión a largo plazo, prudencia financiera y eficiencia en la gestión, y que forma parte de un legado estratégico aplicable a cualquier aventura emprendedora.

i|empresa
Aproxima el retorno de la inversión en tus segmentos de operaciones



i|negocios, número 8
Aprendiendo de la empresa familiar

i|rating
Chequea y posiciona la *performance* económico-financiera de tu empresa



Meeting [10 de septiembre]
Aprendiendo de la empresa familiar: adaptación y resiliencia
Con el apoyo de: ABEF

Servicio de coyuntura económica
Boletín trimestral · Evolución económica
Contratado por: caeb empresarios

CAPACIDAD EXPORTADORA

Evaluamos las relaciones comerciales de las islas con el resto del mundo

Socios comerciales y posición exterior

En un contexto global en el que un número creciente de países están poniendo en duda los beneficios de la globalización y prolifera la implantación de medidas restrictivas al comercio con el potencial suficiente para acabar reconfigurando los flujos comerciales mundiales, Balears asume el doble desafío de incrementar la proyección de los bienes locales en el exterior y de reformular la contribución que, desde este ámbito, efectúa la internacionalización del tejido productivo sobre la competitividad global del archipiélago.

Así las cosas, avanzar en la implantación de estrategias de diversificación de la posición exterior, ya sea fomentando la ampliación de la cartera de socios comerciales y/o del número de bienes de la cesta exportadora, es decisivo para limitar los efectos provocados por las eventuales medidas restrictivas, como, por ejemplo, las impuestas en estos momentos por los Estados Unidos.

i|exporta
Explora la posición de 128 productos locales en 238 mercados del mundo



i|mercados, número 7
¿Es posible limitar el impacto de un contexto comercial convulso como el actual?



Data partner
Participamos en la iniciativa Marca Baleares de Disset Consultors

i|global
Suma a tu cuadro de mandos la vigilancia de los impulsores de la competitividad

ACTIVACIÓN DE PALANCAS ESTRATÉGICAS

> Trazamos vías de progreso sobre las capacidades y activos del archipiélago

Nuevas estrategias de aprovechamiento del talento

El escenario disruptivo en el que actualmente están inmersas las regiones incide claramente en la dinámica laboral, en la medida en la que exige perfiles más cualificados y procesos empresariales más sofisticados.

Así, en línea con las últimas actuaciones a nivel europeo en materia de talento, torna fundamental apostar por implementar estrategias que permitan elevar y reciclar las competencias y habilidades de la población activa de acuerdo con las necesidades cambiantes del tejido empresarial.

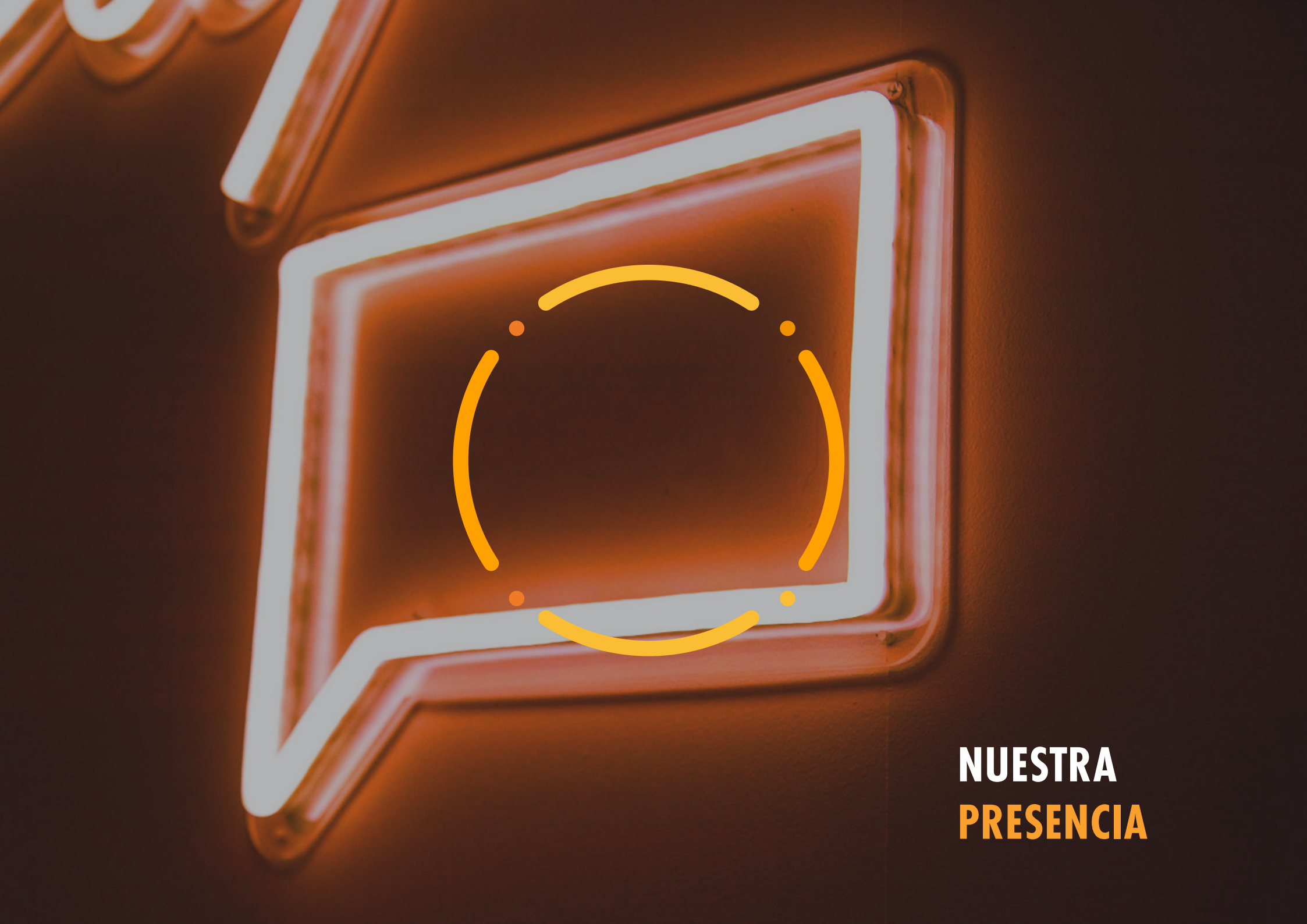
Una cuestión clave, a su vez, para impulsar la competitividad global de Balears.

i|talento
Sitúa los actuales desajustes en competencias del mercado laboral balear



i|palanca, número 10
Upskilling y *reskilling*, dos estrategias clave para encajar las piezas del puzle del talento





NUESTRA PRESENCIA

DÓNDE HEMOS ESTADO

Participamos activamente en jornadas, fórums u otro tipo de eventos organizados por actores que nos son afines. De este modo, compartimos y proyectamos nuestra misión, valores y vectores de trabajo, al mismo tiempo que propiciamos la creación de redes para desplegar futuras actuaciones en el ámbito de nuestras iniciativas estratégicas.

ENERO

Índice de competitividad turística · Balears 2025
AETIB

Índice de competitividad turística · España 2025
TURESPAÑA

FEBRERO

Dotar, asignar y aprovechar el talento: la mejor vía de progreso
Centro de Profesorado de Manacor

MARZO

Propuesta Omnibus – Competitividad europea y sostenibilidad
DIRSE

ABRIL

Cómo impacta la sostenibilidad en la competitividad de las empresas del sector turístico
Banco Sabadell

El valor de la naturaleza o la naturaleza del valor
Escuela Católica Illes Balears

Moving towards a regenerative tourism. The case of Balearic Islands
Arabella Hospitality España

Situación económica de Balears
Cercle d'Economia de Menorca

Una transición necesaria y oportuna
Cercle d'Economia de Mallorca

El talento es como la magia: cuanto más lo entrenas, más poderoso se vuelve
IES Santa Margalida

MAYO

Del crecimiento al desarrollo turístico
Ayuntamiento de Calvià

Circularity as a Regional Growth Strategy
European Cluster Collaboration Platform (ECCP), Dirección General de Innovación y Transformación Digital y Fundación Bit

Restablecer la identidad crecimiento-bienestar
The Business Year

Redefinir el turismo mediterráneo en tiempo de cambio climático
Diario de Mallorca

JUNIO

Ciencia y compromiso: Navegando hacia un futuro sostenible
Puerto Portals

Del crecimiento al desarrollo turístico: claves para articular un sistema sostenible y resiliente
CEOE y CEPYME Cantabria

El ideal de la competencia
Prensa Ibérica

SEPTIEMBRE

Escenarios en un tablero de gigantes
Ultima Hora

OCTUBRE

Trablisa (1975-2025): Cincuenta años de confianza, trasformación y futuro
Trablisa

Todas las empresas cuentan: el latido que construye futuro
ASINEM

Nuevas oportunidades industriales en las grandes transiciones
CAEB

La gestión del dato: decisiones que marcan la diferencia
Galileus

NOVIEMBRE

Marca Baleares: cultivando y compartiendo el gran intangible
Disset Consultors

Baleares 2035: pacto por una prosperidad regenerativa
FORBES

DICIEMBRE

El agua, un ámbito prioritario de acción
CliQIB

Empresas responsables por una competitividad sostenible
Pacto Mundial · Red España y Grupo Iberostar



SON
IMPULSO

PATRONATO

PRESIDENTA



Carmen Planas

CAEB

VICEPRESIDENTA



Margalida Prohens

GOVERN DE LES ILLES BALEARS

VOCALES



Juan Alba

ADALMO



Begoña Amengual

MAC HOTELS



Antonio Amer

AMER OBRES I SERVEIS



David Arbó

POLARIER



Antonio Ballester

ESTEL INGENIERÍA Y OBRAS



Simón Pedro Barceló

GRUPO BARCELÓ



Juan Calafat

CAROB



José M. Campuzano

IPM GROUP



Diego Colón de Carvajal

ASTILLEROS DE MALLORCA



Joan Company

CAMBRA DE COMERÇ



José Guillermo Díaz

ARTIEM



Antonio Domenech

VIBRA HOTELS



Immaculada Duran

COLONYA CAIXA POLLENÇA



Mirtha Erhart-Zimmerli

UNIVERSAL BEACH HOTELS



Lorenzo James Fluxá

LJS GROUP



Sabina Fluxá

GRUPO IBEROSTAR



Pedro Font

HIPERCENTRO



Jaime Fornés

INAY ENERGÍAS



Joaquín García

TRABLISA



Guillermo García

BONGRUP BALEARES



Alfredo Herráez

EROSKI



Antonio Horrach

HM HOTELS



Nicolas Huss

HBX GROUP



Miquel Jaume

GRUP ORELL



Othman Ktiri

OK GROUP



Gabriel Llobera

GARDEN HOTELS



Bernardo Llull

LLULL SASTRE



Manuel López

ISBA



Marcos Marí

GRUPO ALONSO MARÍ



Fernando Martos

RAFA NADAL ACADEMY



Antonia Mascaró

MELCHOR MASCARÓ



Bartomeu Matemales

BANCO SABADELL



Carmen Matutes

PALLADIUM HOTEL GROUP



Miguel Ángel Mestre

MAPFRE



Miquel Miralles

THB HOTELS



Miguel Pérez-Marsá

GRUPO CURSACH



Antonio J. Planas

PINTURES I LACATS TONI PLANAS



Antònia Plomer

ZAFIRO HOTELS



Antonio Pons

TIRME



Margarita Ramis

GRUPOTEL HOTELS & RESORTS



Martí Ribas

ENDESA



Víctor Ribot

QUIRÓNSALUD



Bartolomé Riera

ANGEL 24



Naomi Riu

RIU HOTELS & RESORTS



María Cruz Rivera

CAIXABANK



Antonio Jaime Roig

URBIA SERVICES



José Luís Roses

BODEGAS JOSÉ L.FERRER



Vicente Rotger

ROTGER



Antonio Salom

NAUTIPAINTS



Carmen Sampol

SAMPOL INGENIERÍA Y OBRAS



José Luís Sastre

SASGA YACHTS



Raquel Soriano

CIMENTS DE BALEARS



Eduardo Soriano

QUESERÍA MENORQUINA



Björn Spaude

CASTELL SON CLARET



Luciano Terrasa

BANCA MARCH



Celia Torrebadella

BANCO SANTANDER



Adolfo Utor

BALEARIA



Javier Vich

FEHM



Jesús Vidal

VIDAL & VIDAL



Andrés Vidal

AUTOVIDAL



Francisco Vila

ARABELLA HOSPITALITY ESPAÑA



Francisco Javier Vilas

GRUPO POLICÍNICA





COMITÉ EJECUTIVO

PRESIDENTE



Sergio Bertrán
CAEB

SECRETARIA



María José Aguiló
FEHM

VOCAL



Antoni Costa
GOVERN DE LES ILLES BALEARS

DIRECCIÓN TÉCNICA

La dirección técnica aporta la orientación conceptual y metodológica necesaria para desplegar con coherencia y solidez analítica la labor de la Fundación. Cuenta con el Dr. Antoni Riera Font, catedrático de Economía Aplicada, que cubre este espacio en el marco de un convenio de colaboración con la Universitat de les Illes Balears.



Antoni Riera
DIRECTOR TÉCNICO

NUESTRA RED

COLABORADORES

ALIADOS



EQUIPO



Aina M. Ripoll

DIRECTORA
UNIDAD DE INTELIGENCIA ECONÓMICA



Cosme Garcías

TÉCNICO
ANALISTA SENIOR



Laura Company

TÉCNICA ANALISTA JUNIOR



Maria Rosa Frau

TÉCNICA ANALISTA JUNIOR



Andrea Saigí

TÉCNICA ANALISTA JUNIOR



Rebecca Alemany

SECRETARIA



Esther Dols

TÉCNICA INFORMÁTICA SENIOR



Miguel Ángel Masiello

TÉCNICO INFORMÁTICO JUNIOR

impulsa
BALEARS