MEMÒRIA 2025

De l'estratègia a l'acció

impulsa BALEARS

Aquesta memòria recull l'activitat derivada del Pla d'actuació 2025, aprovat pel Patronat, que s'ha dut a terme gràcies a les aportacions de patrons i col·laboradors i amb el finançament del Govern de les Illes Balears.

© Fundació IMPULSA BALEARS
Desembre 2025



PRESENTACIÓ 4

SOBRE NOSALTRES 8

XIFRES 10

LA NOSTRA APOSTA 12

- L'Estratègia de trànsit cap a un sistema turístic circular 13
- El primer Roadmap circular de les Balears 14
- El Moviment re^{N} 15
- Impulsa Circular Meeting 2025 16

LA NOSTRA ACTUACIÓ 22

- Posicionament competitiu i factors crítics 23
- Estructura productiva i clusterització 25
- Dinàmica empresarial 29
- Capacitat exportadora 30
- Activació de palanques estratègiques 31

INTERVENCIONS 32

SÓN IMPULS 34

- Patronat 35
- Comitè executiu 40
- Direcció tècnica 40
- Col·laboradors 41
- Equip 42



PRESENTACIÓ

De l'estratègia a l'acció. Aquest ha estat el lema que ha donat títol a l'Impulsa Circular Meeting 2025, que organitzàrem el 26 de juny, per celebrar amb tots els actors de les illes la fita de posar en òrbita el primer Roadmap circular de les Balears. I aquest ha estat, també, el leitmotiv que ha marcat la nostra actuació al llarg de tot l'any. Això explica, doncs, que ens faci especialment il·lusió que aquesta Memòria 2025 el prengui prestat com a títol.

I és que, el nostre afany per facilitar, fidels a la nostra missió, la presa de decisions de les empreses, administracions i demés entitats que operen a les illes, ens ha menat progressivament a obrir-nos camí en la governança de l'acció sobre el terreny. De cada vegada som més conscients que les grans transicions que afrontam en aquests moments requereixen visions sistèmiques i, per tant, accions coordinades d'actors múltiples i variats, que descansen, inequívocament, sobre ambicions col·lectives. Entre aquestes ambicions, sens dubte, la més important, és la que apunta cap a les aspiracions de progrés i benestar que conjuram com a societat.

Així les coses, amb una lectura renovada de les necessitats d'informació estratègica que demanda el territori i, sobretot, de com utilitzar-la entre tots, per posar-la a favor del sensible equilibri que mantenen els objectius individuals i els interessos regionals, ens hem submergit en el desenvolupament de noves capacitat. Un vaitot, en certs moments, operatiu i tècnic, i en altres, sens dubte, de gran calat estratègic per a la Fundació.

Una primera resposta a aquest envit s'ha reflectit en la modificació dels nostres Estatuts, aprovada a la sessió del Patronat del 14 d'abril, a través de la qual obrim el radi de la nostra actuació a la planificació d'activitats de formació i innovació, al mateix temps que consideram el desenvolupament de les nostres finalitats fundacionals a través i/o en col·laboració formal amb altres entitats, nacionals i internacionals.

Tot plegat ens permet ampliar el perfil dels nostres beneficiaris i desplegar actuacions de major envergadura i, per tant, amb més impacte a les Balears.

> *Celebram un any de lectura renovada de les necessitats d'informació estratègica del nostre territori, conscients de que les grans transicions que ronden a les illes requereixen de visions sistèmiques i, per tant, d'accions coordinades que descansen sobre l'ambició col·lectiva que compartim, tots, de progrés i benestar.*

En aquesta línia, hem reforçat els nostres mecanismes interns de contrasto, diàleg i lectura compartida, incorporant espais estables de treball en els quals els membres del Patronat participen activament per a identificar reptes emergents, orientar actuacions i propulsar la innovació interna. Al llarg d'enguany, aquests espais han permès calibrar capacitats, harmonitzar expectatives i acompanyar ho desplegui operatiu de l'Estratègia de trànsit cap a un sistema turístic circular a Balears.

Un altre avanç rellevant ha estat la reactivació de la Càtedra UNESCO per a la gestió empresarial i el medi ambient, fruit de l'aliança que mantenim amb la Universitat de les Illes Balears. Empoderar a les empreses a través de la formació és l'objectiu del títol propi Economia circular i gestió hotelera, que s'ha posat en marxa aquest curs i començarà la seva marxa el mes vinent de febrer.

La labor que hem dut a terme durant els darrers anys, que ha culminat amb el llançament del primer full de ruta circular de l'arxipèlag, permet plantejar-nos l'exercici de les funcions pròpies d'un broker de la transició, tal com ho fan les figures que actuen com a intermediaris clau i neutrals a les regions europees més avançades en aquest tipus d'estratègies. Estam disposats –i, per què no reconèixer-ho, entusiasmats– a orientar la nostra labor, des d'aquest moment i els proper exercicis, a crear i accelerar el canvi sistèmic que proposa l'economia circular, sempre des d'un lideratge compartit amb les empreses, els organismes públics, l'acadèmia i entitats d'investigació, les associacions, clústers, sindicats i organitzacions diverses i la societat. No com una finalitat, sinó com un mitjà per culminar nous cims de prosperitat. Per a les Balears.

El Patronat




IMPULSA CIRCULA
SIDEN
MCET



SOBRE NOSALTRES

CREIEM EN LA CREACIÓ DE VALOR COMPARTIT

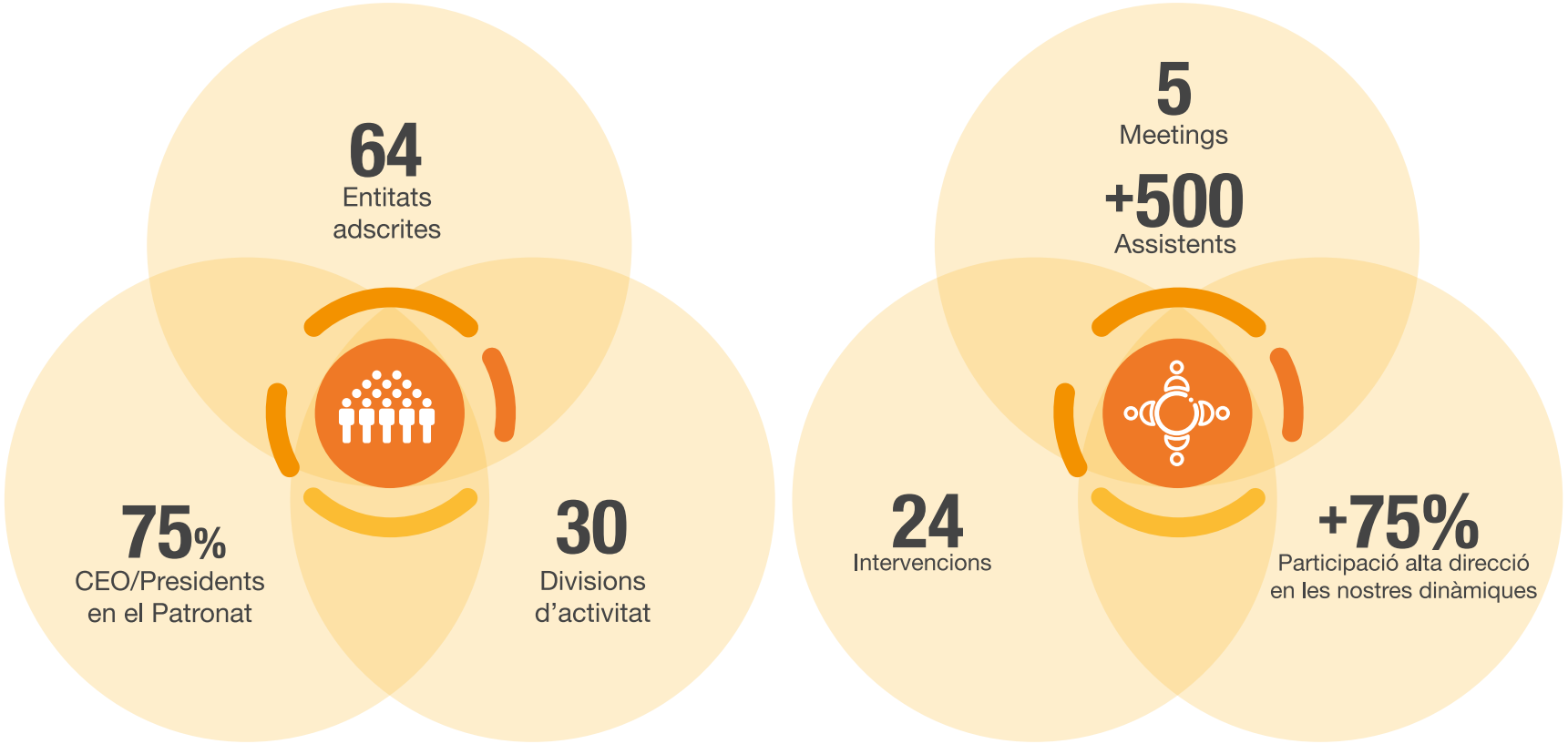
La nostra missió, des del nostre naixement, és facilitar la presa de decisions dels actors regionals en els seus processos de reformulació estratègica i contribuir, d'aquesta manera, a l'impuls de la competitivitat global de les Balears.

- Donam resposta als desafiaments globals en clau balear
- Cream solucions d'intel·ligència econòmica orientades a incrementar la base de coneixement estratègic dels actors de les illes
- Forjam un lideratge positiu capaç d'agilitzar les transformacions essencials que ronden l'arxipèlag
- Establim espais i dinàmiques de col·laboració perquè els actors formulin visions de futur sistèmiques i noves guies per a l'acció



2025
EN XIFRES

ACTUALITZAM
MARCADORS



+1.800
Seguidors a Linkedin

+500
Seguidors a Instagram

+1.700
Seguidors a X

+100
Entrades en els mitjans

+2.000
Usuaris registrats


LA NOSTRA
APOSTA

L'ESTRATÈGIA

A IMPULSA BALEARS promovem i lideram l'**Estratègia de trànsit cap a un sistema turístic circular**, convençuts que la nostra regió pot avançar cap a un escenari de progrés més sostenible i resilient.

Aquesta aposta, ambiciosa i valenta, es recolza en tres grans palanques: l'eficiència, la innovació i la sostenibilitat. Una combinació clau per obrir noves oportunitats d'activitat i ocupació, accedir a noves fonts de finançament i alinear-se a l'agenda europea.

La nostra labor durant els darrers anys s'ha orientat a perfilar l'Estratègia i, al mateix temps, a proporcionar les eines necessàries per fer-la realitat. En aquest camí, elaborar i llançar el **Roadmap del trànsit cap a un sistema turístic circular a les Balears. Horitzó 2025-2035** representa una fita fonamental, a la que s'hi uneixen els resultats d'altres dues grans àrees d'acció: la vigilància continuada, a partir de solucions de monitoratge com **i|circular**, i la governança participativa i multiactor que canalitzam a través del **Moviment re^{N}**.

Roadmap circular

Integra el primer full de ruta circular de l'arxipèlag en els teus plans i impulsa la teva creació de valor ideant projectes innovadors i col·laboratius.

i|circular

Monitora i pren posició en el trànsit circular de les Balears. 19 *dashboards* per vigilar l'acció i l'acompliment circular.

Moviment re^{N}

Forma part de la primera comunitat d'economia circular de les Balears. Noves oportunitats de col·laboració, creixement i projecció.

EL PRIMER ROADMAP CIRCULAR DE LES BALEARS

El **Roadmap del trànsit cap a un sistema turístic circular a les Balears. Horitzó 2025-2035** és un instrument de canvi, potent i pioner, que facilita als actors regionals la planificació, el desenvolupament i la implementació de projectes i solucions circulars concrets.

Utilitza com a tapís de joc un marc de treball creat *ad hoc* que situa els esforços en sis àmbits prioritaris d'acció (Aigua, Energia, Aliments, Materials, Mobilitat i Territori-Mar) i tres eixos estratègics (Compra circular, Negoci circular i Ciutat circular). El resultat: 187 accions recollides en 6 plans d'acció que es consoliden en un full de ruta únic a 10 anys.

El Roadmap circular ha estat dissenyat amb i per als actors regionals. La participació de 77 entitats distintes ha estat fonamental, atès que la seva experiència i coneixement de la realitat regional han permès alinear els plans d'acció a les necessitats reals del territori i, al mateix temps, assegurar l'èxit de la seva implementació.









MOVIMENT re^{N}

EMPRESES EN ACCIÓ



Unitat d'estratègia

Sessió 2025/A/1 · Presentació del projecte Net Zero & Water-Efficient Hotels

Actor impulsor CUSHMAN & WAKEFIELD

IMPULS AL TALENT CIRCULAR



Càtedra Unesco per a la gestió empresarial i el medi ambient

Aliança amb UIB Universitat de les Illes Balears

MATCHMAKING DE PROJECTES CIRCULARS

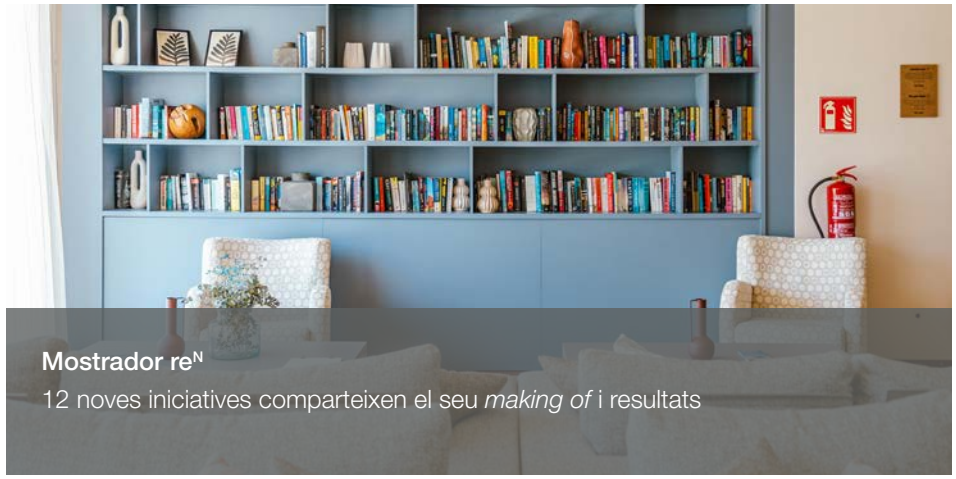


Unitat d'estratègia

Sessió 2025/B/1 · Projecte Re-Linen – Primeres fites

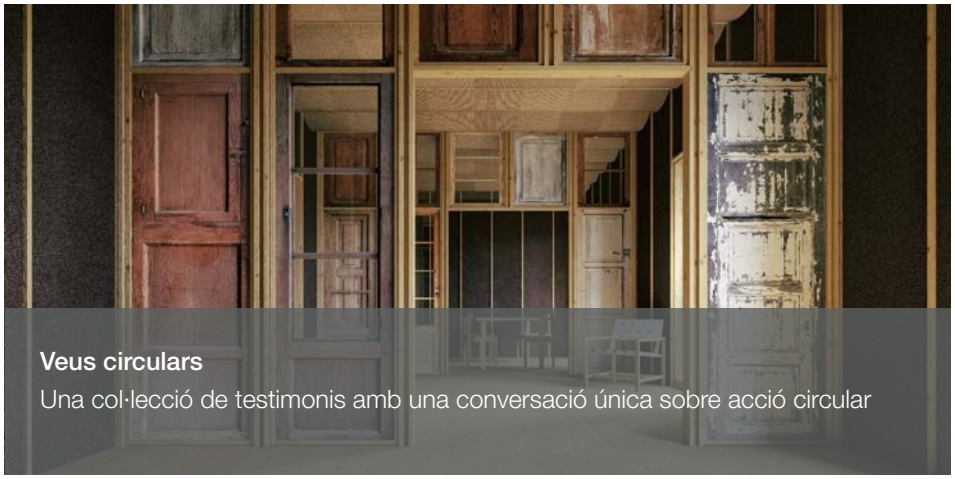
Amb la participació de Polarier

PROJECCIÓ PER INSPIRAR I ESCALAR



Mostrador re^{N}

12 noves iniciatives comparteixen el seu *making of* i resultats



Veus circulars

Una col·lecció de testimonis amb una conversació única sobre acció circular

IMPULSA CIRCULAR MEETING 2025

De l'estratègia a l'acció



SIDE EVENT

UN NOU ACCELERADOR

L'Impulsa Circular Meeting és un esdeveniment anual concebut com un nou accelerador de l'economia circular a les Balears. Un fòrum que impulsa la participació activa dels actors regionals, la connexió amb experts d'altres territoris amb trajectòries inspiradores i, sobretot, l'acció amb impacte real sobre el terreny. Un gran punt de trobada per pivotar i seguir la transició circular de l'arxipèlag des d'un enfocament sistèmic i col·laboratiu.

En aquesta primera edició, celebrada el 26 de juny a The St. Regis Mardavall Mallorca Resort, posàrem en òrbita el primer Roadmap circular de les Balears i creàrem un escenari obert a una oportunitat doble: aprendre dels millors i convertir el nostre arxipèlag en una referència per a altres regions.

Durant la jornada activàrem quatre claus per consolidar la predisposició i els esforços dels actors de les illes en matèria d'inversió, innovació i governança. Quatre claus per desplegar nous projectes i solucions que transformen la gestió dels recursos, els processos operatius i, per suposat, la cultura de les organitzacions i dels individus. Tot plegat, perseguint l'èxit. Un èxit que, de cada vegada més, es mesura en termes de prosperitat.



DE L'ESTRATÈGIA A L'ACCIÓ



CLAU 1 · AGLUTINAR

El primer Roadmap circular de les Balears

El **Roadmap del trànsit cap a un sistema turístic circular a les Balears. Horitzó 2025-2035** és un instrument de canvi, potent i pioner, que permet aterrar una nova aposta de desenvolupament a través de mesures concretes, viables i adaptades a les capacitats i necessitats de la nostra regió. Dissenyat amb i per als actors regionals, aspira a situar-se a moltes i diverses taules dels despatxos, oficines i sales de reunions en les quals, a diari, s'hi prenen decisions per planejar projectes, revisar operacions i projectar resultats que tenen gust de progrés i benestar.

[Amb Antoni Riera, Impulsa Balears]



CLAU 2 · CONNECTAR

L'experiència circular de les regions pioneres

Serà vera allò de que qui arriba primer arriba dues vegades? El que està clar és que iniciar-se i anar acumulant rodatge en el nou paradigma de l'economia circular respon a una ruta d'aprenentatge continu, en què els límits i les aspiracions acaben per donar-se la mà a través de la creativitat, la enginyeria, l'*expertise* empresarial i, molt important, la visió de futur. Les regions del món més avançades ens permeten anticipar els punts crítics de la transició circular del nostre arxipèlag i trobar, així mateix, respostes directes als escenaris més complexos. Coneixement estratègic i col·laboració en xarxa són alguns dels pilars dels pioners de la transició circular arreu del món.

[Amb Emily Amann (Climate Kic), Narumi Arai (Plug and Play Japan),
Hannah Casey (Ellen MacArthur Foundation) i Antoni Riera]



CLAU 3 · MOBILITZAR

Llançant la fase d'implementació

No hi ha futur sense estratègia i, menys encara, acció sense actors disposats a mobilitzar idees, recursos i capacitats per conquerir nous escenaris de creació de valor. En aquest sentit, el **Model de governança del Roadmap circular** inspira i insta als distints actors a activar nous rols i a convertir-se, així, en actors amb impacte sistèmic. Una proposta que va més enllà de la governança tradicional, per tal com distribueix les responsabilitats, consolida lideratges específics i es dota d'un broker del trànsit, un intermediari clau i neutral per impulsar projectes exitosos, més amplis i col·laboratius i, sobretot, escalables.

[Amb Aina Ripoll, Impulsa Balears]



CLAU 4 · PROJECTAR

Els *frontrunners* empresarials de la transició circular

A les Balears, com en molts llocs del nostre entorn més proper, la transició circular és encara incipient, però batega amb força i existeix una evidència suficient per impulsar-la des dels que ja l'abracen des de la pràctica, amb resultats palpables a l'hora de conjugar desig, viabilitat i rendibilitat. Una fórmula que posa noms i llinatges a iniciatives i solucions, d'aquí i de més lluny, que neixen i pivoten al voltant de l'empresa, l'arena en què recau una gran part d'aquesta transició. Integrar coneixement científic d'alt nivell a la presa de decisions empresarials i descobrir la via de creació i captació de valor de l'economia circular són, avui, dos dels esculls principals que, sens dubte, alguns ja han superat.

[Amb Luis Cilimingras (Ideo), Gloria Fluxà (Grupo Iberostar), Lucía Romo (Notpla) i Aina Ripoll]



LA NOSTRA ACTUACIÓ

Amb el finançament de Govern de les Illes Balears

POSICIONAMENT COMPETITIU I FACTORS CRÍTICS

Monitoram la posició de les illes en l'entramat regional europeu

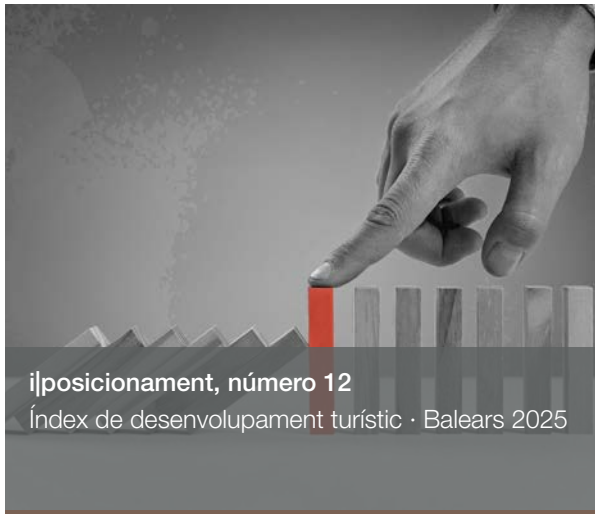
Desenvolupament turístic

L'auge del turisme com a fenomen global imposa importants desafiaments a les regions receptores, si bé el més rellevant és trobar la manera de connectar-lo a la seva senda de creixement i benestar.

Partint d'aquesta premissa, el nou Índex de Desenvolupament Turístic, que avalua 325 regions de 45 països distints, posa en la diana requisits com la sostenibilitat i la resiliència, i obre l'angular per oferir un enfocament sistèmic, deixant enrere abordatges exclusivament sectorials.

Així mateix, s'alinea amb la tendència creixent de reforçar el rol del turisme com un aliat clau per revertir desequilibris i donar resposta a reptes com el canvi climàtic o la desigualtat econòmica.

i|IDT
Avalua el desenvolupament turístic en 325 regions de 45 països



i|posicionament, número 12
Índex de desenvolupament turístic · Balears 2025



Meeting [13 de gener]
Ha arribat l'hora de ser disruptius en turisme?

Amb el suport de CaixaBank



i|posicionament, número 13
Índex de desenvolupament turístic · Espanya 2025



Presentacions a Fitur [23 de gener]
Stands AETIB i Turespaña

Dictamen · Cap a un turisme sostenible i resilient a la Unió Europea: Estratègia per a una gestió equilibrada i adaptativa

Comissió de Recursos Naturals (NAT) del Comitè Europeu de les Regions





ESTRUCTURA PRODUCTIVA I CLUSTERITZACIÓ

Detectam oportunitats per produir nous béns i serveis amb més valor

Noves oportunitats industrials en les grans transicions

Les polítiques europees més recents reconeixen i potencien la importància estratègica de la indústria com a accelerador de la transició verda i digital, iniciades a escala comunitària.

Una transcendència que es basa, no únicament en la capacitat de les activitats industrials per liderar la innovació i l'adopció de tecnologies digitals i sostenibles, sinó també en la diversitat de la xarxa d'actors que es teixeix al voltant de les distintes cadenes de valor o ecosistemes industrials.

En aquest context, els operadors industrials de les illes tenen l'oportunitat de renovar la seva proposta de valor, per mà de les energies renovables, la integració de tecnologies netes i el tancament del cicle dels materials que proposa el primer Roadmap circular de les Balears.



i|especialització
Avalua les bases de coneixement disponibles en el teu entorn local



i|producció, número 10
La indústria com a accelerador de la transició cap a una economia més resilient, verda i digital



Compartint els resultats [28 d'octubre]
Comissió d'indústria i transport · CAEB

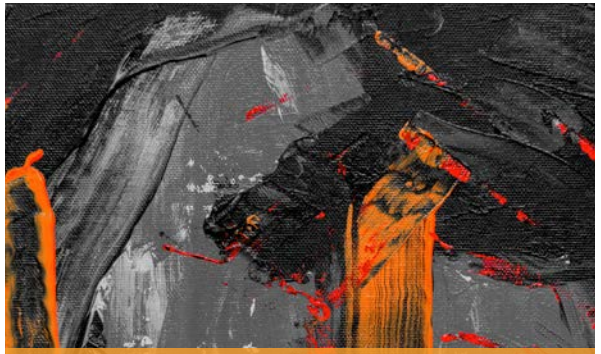
Ecosistemes industrials i potencial productiu

Afrontam una transició industrial complexa, dinàmica i multinivell que ens obliga a llegir i interpretar la realitat productiva amb una perspectiva renovada, per tal com és necessari trobar la manera d'assegurar que les capacitats del territori s'aprofiten al màxim quan es tracta de donar resposta als desafiaments globals, com la revolució tecnològica o el canvi climàtic.

Enfront d'aquesta qüestió, la Comissió Europea proposa rompre les barreres sectorials tradicionals i defineix 14 ecosistemes industrials, que parteixen de les interrelacions i interdependències que existeixen entre les distintes branques d'activitat, les institucions i les empreses que formen part d'una mateixa cadena de valor.

Tots ells tenen, en una major o menor mesura, presència a les Balears i, per tant, estan cridats a obrir una nova generació de polítiques i mesures en capítols molt rellevants a l'agenda regional.

Aplicació Focus
Els ecosistemes industrials a les Balears



i|producció, número 9
El potencial únic de les indústries culturals i creatives



Meeting [9 d'octubre]
Cultura, creativitat i turisme... Connectant!

Amb el suport de: Sabadell Urquijo Banca Privada



Reflexionar sobre una nova noció de desenvolupament turístic

Connectar cultura, creativitat i turisme genera motivacions per viatjar distintes a l'oci i permet sofisticar l'entorn regional amb talent, tecnologia, innovació empresarial i noves dinàmiques socials.

Amb Antoni Riera (Impulsa Balears)



Descobrir el potencial únic de la cultura i la creativitat

Des de la tradició o l'avantguarda, no importa, les indústries creatives i culturals són un vector de transformació potent enfront dels reptes globals, com la revolució tecnològica i el canvi climàtic.

Amb Javier Gomá (Fundación Juan March), Sara Magán (Fundación Contemporánea), Jaume Ripoll (Filmin) i Antoni Riera



Gaudir de l'experiència

L'autenticitat i l'escolta als residents i creadors en els territoris que actuen com a una destinació turística són fonamentals per transcendir d'allò íntim a allò col·lectiu sense perdre identitat.

Amb Bely Basarte i Inmaculada de Benito (CEOE)



Apostar pel taronja a les ciutats destinació

Les ciutats que recolzen el seu desenvolupament urbà en l'art i la cultura atreuen talent, reforcen la cohesió social i revitalitzen el seu teixit econòmic. Abordam el cas particular de Palma.

Amb Odón Elorza (Exalcalde San Sebastián), Jaime Martínez (Alcalde de Palma) i Aina Ripoll (Impulsa Balears)

DINÀMICA EMPRESARIAL

> Calibram el múscul inversor del teixit balear i identifiquem nous nínxols de negoci

Aprenent de l'empresa familiar

Assegurar un impacte empresarial positiu que transcendeixi l'esdevenir dels temps requereix, entre d'altres qüestions, entrenar-se en dues qualitats clau: l'adaptabilitat i la resiliència.

La primera, per garantir una capacitat de resposta àgil als vaivens del cicle econòmic; i la segona, per millorar la supervivència empresarial en les etapes recessives i impulsar la creació de valor a llarg termini. I, precisament d'adaptabilitat i resiliència en saben i bé les empreses familiars, que demostren que és possible dibuixar i mantenir una trajectòria al llarg del temps.

Tot això gràcies a un *mindset* empresarial que combina propòsit, visió a llarg termini, prudència financera i eficiència en la gestió, i que forma part d'un llegat estratègic aplicable a qualsevol aventura emprenedora.

i|empresa
Aproxima el retorn de la inversió en els teus segments d'operació



i|negocis, número 8
Aprenent de l'empresa familiar

i|rating
Testeja i posiciona la *performance* economicofinancera de la teva empresa



Meeting [10 de setembre]
Aprenent de l'empresa familiar: adaptació i resiliència

Amb el suport de: ABEF



Servei de conjuntura econòmica
Butlletí trimestral · Evolució econòmica

Contractat per: caeb empresarios

CAPACITAT EXPORTADORA

Avaluam les relacions comercials de les illes amb la resta del món

Socis comercials i posició exterior

En un context global en què un nombre creixent de països estan posant en dubte els beneficis de la globalització i està proliferant la implantació de mesures restrictives al comerç amb el potencial suficient per acabar reconfigurant els fluxos comercials mundials, les Balears assumeixen el doble desafiament d'incrementar la projecció dels béns locals a l'exterior i de reformular la contribució que, des d'aquest àmbit, efectua la internacionalització del teixit productiu sobre la competitivitat global de l'arxipèlag.

Així les coses, avançar en la implantació d'estratègies de diversificació de la posició exterior, ja sigui fomentant l'ampliació de la cartera de socis comercials i/o del nombre de béns de la cistella exportadora, esdevé decisiu per limitar els efectes provocats per les mesures restrictives eventuals, com, per exemple, les imposades en aquests moments pels Estats Units.



i|exporta
Explora la posició de 128 productes locals a 238 mercats del món



i|mercats, número 7
Es pot limitar l'impacte d'un context comercial convuls com l'actual?



Data partner
Participam a la iniciativa Marca Baleares de Disset Consultors



i|global
Suma al teu quadre de comandaments la vigilància dels impulsors de la competitivitat

ACTIVACIÓ DE PALANQUES ESTRATÈGIQUES

Traçam vies de progrés sobre les capacitats i actius de l'arxipèlag

Noves estratègies d'aprofitament del talent

L'escenari disruptiu en què actualment estan immerses les regions incideix clarament en la dinàmica laboral, en tant que exigeix perfils més qualificats i processos empresarials més sofisticats.

Així, en línia amb les darreres actuacions a nivell europeu en matèria de talent, esdevé fonamental apostar per implementar estratègies que permetin elevar i reciclar les competències i habilitats de la població activa d'acord amb les necessitats canviants del teixit empresarial.

Una qüestió clau, al seu torn, per impulsar la competitivitat global de les Balears.

i|talent
Situa els actuals desajustos en competències del mercat laboral balear



i|palanca, número 10
L'*Upskilling* i el *reskilling*, dues estratègies clau per encaixar les peces del puzle del talent





LA NOSTRA PRESÈNCIA

ON HEM ESTAT

Participam activament en jornades, fòrum o altres tipus d'esdeveniments organitzats per actors que ens són afins. D'aquesta manera, compartim i projectam la nostra missió, valors i vectors de treball, al mateix temps que propiciam la creació de xarxes per desplegar futures actuacions en l'àmbit de les nostres iniciatives estratègiques.

GENER

Índex de competitivitat turística · Balears 2025
AETIB

Índex de competitivitat turística · Espanya 2025
TURESPAÑA

FEBRER

Dotar, assignar i aprofitar el talent: la millor via de progrés
Centre de Professorat de Manacor

MARÇ

Proposta Omnibus - Competitivitat europea i sostenibilitat
DIRSE

ABRIL

Com impacta la sostenibilitat en la competitivitat de les empreses del sector turístic
Banc Sabadell

El valor de la naturalesa o la naturalesa del valor
Escuela Católica Illes Balears

Moving towards a regenerative tourism. The case of Balearic Islands
Arabella Hospitality España

Situació econòmica actual de les Balears
Cercle d'Economia de Menorca

Una transició necessària i oportuna
Cercle d'Economia de Mallorca

El talent és com la màgia: com més l'entrenes, més poderós esdevé
IES Santa Margalida

MAIG

Del creixement al desenvolupament turístic
Ajuntament de Calvià

Circularity as a Regional Growth Strategy
European Cluster Collaboration Platform (ECCP), Direcció General d'Innovació i Transformació Digital i Fundació Bit

Restablir la identitat creixement-benestar
The Business Year

Redefinir el turisme mediterrani en temps de canvi climàtic
Diario de Mallorca

JUNY

Ciència i compromís: Navegant cap un futur sostenible
Puerto Portals

Del creixement al desenvolupament turístic: claus per articular un sistema sostenible i resilient
CEOE i CEPYME Cantabria

L'ideal de la competència
Premsa Ibérica

SETEMBRE

Escenaris en un tauler de gegants
Ultima Hora

OCTUBRE

Trablisa (1975-2025): Cinquanta anys de confiança, transformació i futur
Trablisa

Totes les empreses compten: el batec que construeix futur
ASINEM

Noves oportunitats industrials en les grans transicions
CAEB

La gestió de la dada: decisions que marquen la diferència
Galileus

NOVEMBRE

Marca Baleares: cultivant i compartint el gran intangible
Disset Consultors

Balears 2035: pacte per una prosperitat regenerativa
FORBES

DESEMBRE

El agua, un ámbito prioritario de acción
CliQIB

Empreses responsables per una competitivitat sostenible
Pacte Mundial · Red España i Grupo Iberostar



SÓN
IMPULS

PATRONAT

PRESIDENTA



Carmen Planas

CAEB

VICEPRESIDENTA



Margalida Prohens

GOVERN DE LES ILLES BALEARS

VOCALS



Juan Alba

ADALMO



Begoña Amengual

MAC HOTELS



Antonio Amer

AMER OBRES I SERVEIS



David Arbó

POLARIER



Antonio Ballester

ESTEL INGENIERÍA Y OBRAS



Simón Pedro Barceló

GRUPO BARCELÓ



Juan Calafat

CAROB



José M. Campuzano

IPM GROUP



Diego Colón de Carvajal

ASTILLEROS DE MALLORCA



Joan Company

CAMBRA DE COMERÇ



José Guillermo Díaz

ARTIEM



Antonio Domenech

VIBRA HOTELS



Immaculada Duran

COLONYA CAIXA POLLENÇA



Mirtha Erhart-Zimmerli

UNIVERSAL BEACH HOTELS



Lorenzo James Fluxá

LJS GROUP



Sabina Fluxá

GRUPO IBEROSTAR



Pedro Font

HIPERCENTRO



Jaime Fornés

INAY ENERGÍAS



Joaquín García

TRABLISA



Guillermo García

BONGRUP BALEARES



Alfredo Herráez

EROSKI



Antonio Horrach

HM HOTELS



Nicolas Huss

HBX GROUP



Miquel Jaume

GRUP ORELL



Othman Ktiri

OK GROUP



Gabriel Llobera

GARDEN HOTELS



Bernardo Llull

LLULL SASTRE



Manuel López

ISBA



Marcos Marí

GRUPO ALONSO MARÍ



Fernando Martos

RAFA NADAL ACADEMY



Antonia Mascaró

MELCHOR MASCARÓ



Bartomeu Matemales

BANCO SABADELL



Carmen Matutes

PALLADIUM HOTEL GROUP



Miguel Ángel Mestre

MAPFRE



Miquel Miralles

THB HOTELS



Miguel Pérez-Marsá

GRUPO CURSACH



Antonio J. Planas

PINTURES I LACATS TONI PLANAS



Antònia Plomer

ZAFIRO HOTELS



Antonio Pons

TIRME



Margarita Ramis

GRUPOTEL HOTELS & RESORTS



Martí Ribas

ENDESA



Víctor Ribot

QUIRÓNSALUD



Bartolomé Riera

ANGEL 24



Naomi Riu

RIU HOTELS & RESORTS



María Cruz Rivera

CAIXABANK



Antonio Jaime Roig

URBIA SERVICES



José Luís Roses

BODEGAS JOSÉ L.FERRER



Vicente Rotger

ROTGER



Antonio Salom

NAUTIPAINTS



Carmen Sampol

SAMPOL INGENIERÍA Y OBRAS



José Luís Sastre

SASGA YACHTS



Raquel Soriano

CIMENTS DE BALEARS



Eduardo Soriano

QUESERÍA MENORQUINA



Björn Spaude

CASTELL SON CLARET



Luciano Terrasa

BANCA MARCH



Celia Torrebadella

BANCO SANTANDER



Adolfo Utor

BALEARIA



Javier Vich

FEHM



Jesús Vidal

VIDAL & VIDAL



Andrés Vidal

AUTOVIDAL



Francisco Vila

ARABELLA HOSPITALITY ESPAÑA



Francisco Javier Vilas

GRUPO POLICÍNICA





COMITÈ EXECUTIU

PRESIDENT



Sergio Bertrán

CAEB

SECRETÀRIA



María José Aguiló

FEHM

VOCAL



Antoni Costa

GOVERN DE LES ILLES BALEARS

DIRECCIÓ TÈCNICA

La direcció tècnica aporta l'orientació conceptual i metodològica necessària per desplegar amb coherència i solidesa analítica la labor de la Fundació. Compta amb el Dr. Antoni Riera Font, catedràtic d'Economia Aplicada, que cobreix aquest espai en el marc d'un conveni de col·laboració amb la Universitat de les Illes Balears.



Antoni Riera

DIRECTOR TÈCNIC

LA NOSTRA XARXA

COL·LABORADORS

ALIATS



EQUIP



Aina M. Ripoll

DIRECTORA
UNITAT D'INTEL·LIGÈNCIA ECONÒMICA



Cosme Garcías

TÉCNIC
ANALISTA SENIOR



Laura Company

TÉCNICA ANALISTA JUNIOR



Maria Rosa Frau

TÉCNICA ANALISTA JUNIOR



Andrea Saigí

TÉCNICA ANALISTA JUNIOR



Rebecca Alemany

SECRETÀRIA



Esther Dols

TÉCNICA INFORMÁTICA SENIOR



Miguel Ángel Masiello

TÉCNIC INFORMÀTIC JUNIOR

impulsa
BALEARS