



MEMÒRIA 2025

De l'estratègia
a l'acció



PRESENTACIÓ	4
SOBRE NOSALTRES	8
XIFRES	10
LA NOSTRA APOSTA	12
L'Estratègia de trànsit cap a un sistema turístic circular	13
El primer Roadmap circular de les Balears	14
El Moviment re ^N	15
Impulsa Circular Meeting 2025	16
LA NOSTRA ACTUACIÓ	22
Posicionament competitiu i factors crítics	23
Estructura productiva i clusterització	25
Dinàmica empresarial	29
Capacitat exportadora	30
Activació de palanques estratègiques	31
INTERVENCIONS	32
SÓN IMPULS	34
Patronat	35
Comitè executiu	40
Direcció tècnica	40
Col·laboradors	41
Equip	42



PRESENTACIÓ

De l'estratègia a l'acció. Aquest ha estat el lema que ha donat títol a l'Impulsa Circular Meeting 2025, que organitzarem el 26 de juny, per celebrar amb tots els actors de les illes la fita de posar en òrbita el primer Roadmap circular de les Balears. I aquest ha estat, també, el leitmotiv que ha marcat la nostra actuació al llarg de tot l'any. Això explica, doncs, que ens faci especialment il·lusió que aquesta Memòria 2025 el prengui prestat com a títol.

I és que, el nostre afany per facilitar, fidels a la nostra missió, la presa de decisions de les empreses, administracions i demés entitats que operen a les illes, ens ha menat progressivament a obrir-nos camí en la governança de l'acció sobre el terreny. De cada vegada som més conscients que les grans transicions que afrontam en aquests moments requereixen visions sistèmiques i, per tant, accions coordinades d'actors múltiples i variats, que descansen, inequívocament, sobre ambicions col·lectives. Entre aquestes ambicions, sens dubte, la més important, és la que apunta cap a les aspiracions de progrés i benestar que conjuram com a societat.

Així les coses, amb una lectura renovada de les necessitats d'informació estratègica que demanda el territori i, sobretot, de com utilitzar-la entre tots, per posar-la a favor del sensible equilibri que mantenen els objectius individuals i els interessos regionals, ens hem submergit en el desenvolupament de noves capacitats. Un vaitot, en certs moments, operatiu i tècnic, i en altres, sens dubte, de gran calat estratègic per a la Fundació.

Una primera resposta a aquest envit s'ha reflectit en la modificació dels nostres Estatuts, aprovada a la sessió del Patronat del 14 d'abril, a través de la qual obrim el radi de la nostra actuació a la planificació d'activitats de formació i innovació, al mateix temps que consideram el desenvolupament de les nostres finalitats fundacionals a través i/o en col·laboració formal amb altres entitats, nacionals i internacionals.

Tot plegat ens permet ampliar el perfil dels nostres beneficiaris i desplegar actuacions de major envergadura i, per tant, amb més impacte a les Balears.



Celebram un any de lectura renovada de les necessitats d'informació estratègica del nostre territori, conscients de que les grans transicions que rondem a les illes requereixen de visions sistèmiques i, per tant, d'accions coordinades que descansen sobre l'ambició col·lectiva que compartim, tots, de progrés i benestar.

En aquesta línia, hem reforçat els nostres mecanismes interns de contrasto, diàleg i lectura compartida, incorporant espais estables de treball en els quals els membres del Patronat participen activament per a identificar reptes emergents, orientar actuacions i propulsar la innovació interna. Al llarg d'enguany, aquests espais han permès calibrar capacitats, harmonitzar expectatives i acompanyar ho desplegui operatiu de l'Estratègia de trànsit cap a un sistema turístic circular a Balears.

Un altre avanç rellevant ha estat la reactivació de la Càtedra UNESCO per a la gestió empresarial i el medi ambient, fruit de l'aliança que mantenim amb la Universitat de les Illes Balears. Empoderar a les empreses a través de la formació és l'objectiu del títol propi Economia circular i gestió hotelera, que s'ha posat en marxa aquest curs i començarà la seva marxa el mes vinent de febrer.

La labor que hem dut a terme durant els darrers anys, que ha culminat amb el llançament del primer full de ruta circular de l'arxipèlag, permet plantejar-nos l'exercici de les funcions pròpies d'un broker de la transició, tal com ho fan les figures que actuen com a intermediaris clau i neutrals a les regions europees més avançades en aquest tipus d'estratègies. Estam disposats –i, per

què no reconèixer-ho, entusiasmats– a orientar la nostra labor, des d'aquest moment i els proper exercicis, a crear i accelerar el canvi sistèmic que proposa l'economia circular, sempre des d'un lideratge compartit amb les empreses, els organismes públics, l'acadèmia i entitats d'investigació, les associacions, clústers, sindicats i organitzacions diverses i la societat. No com una finalitat, sinó com un mitjà per culminar nous cims de prosperitat. Per a les Balears.

El Patronat







SOBRE
NOSALTRES

CREIEM EN LA CREACIÓ DE VALOR COMPARTIT

La nostra missió, des del nostre naixement, és facilitar la presa de decisions dels actors regionals en els seus processos de reformulació estratègica i contribuir, d'aquesta manera, a l'impuls de la competitivitat global de les Balears.

Donam resposta als desafiaments globals en clau balear

Cream solucions d'intel·ligència econòmica orientades a incrementar la base de coneixement estratègic dels actors de les illes

Forjam un lideratge positiu capaç d'agilitzar les transformacions essencials que ronden l'arxipèlag

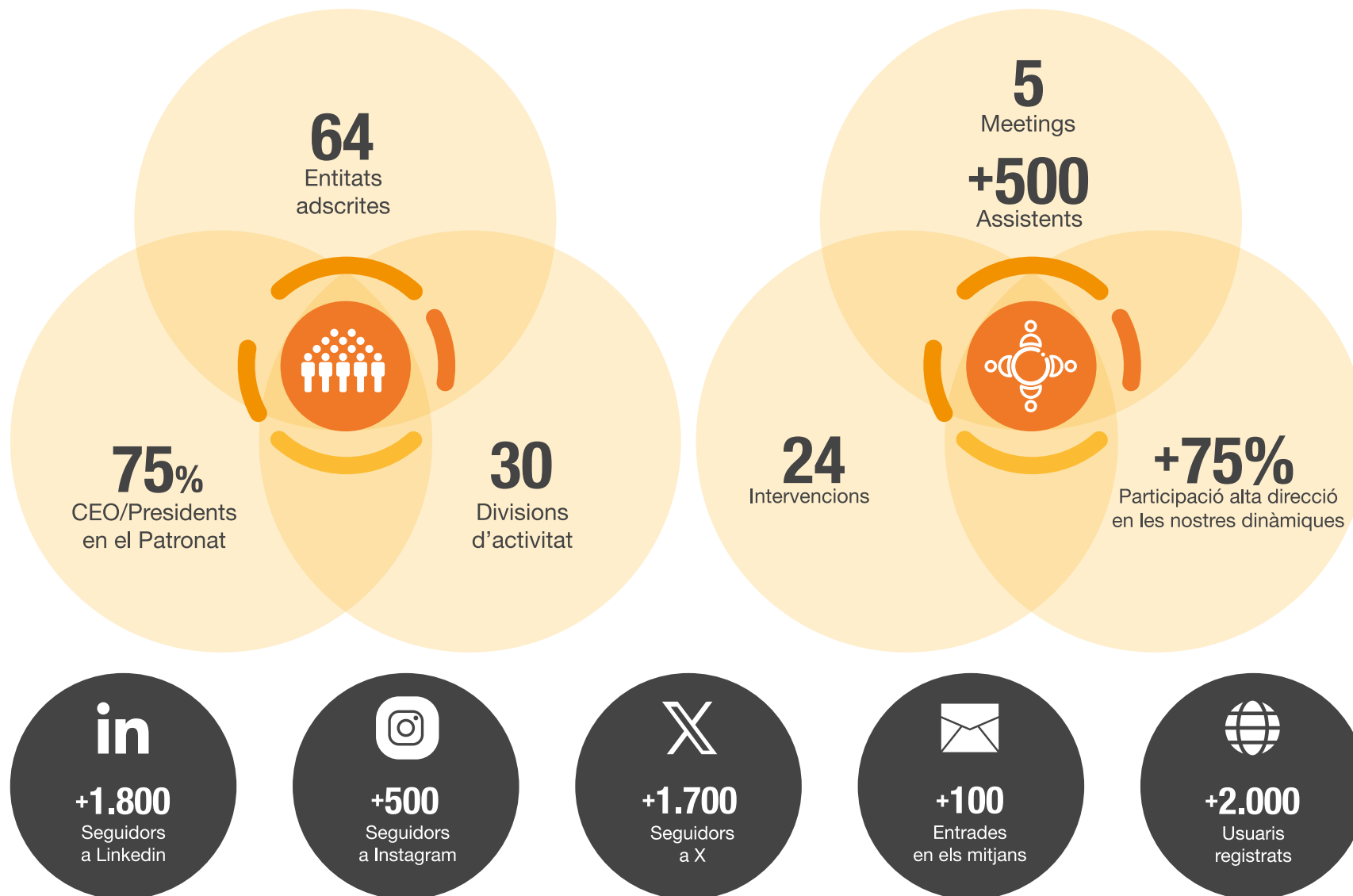
Establim espais i dinàmiques de col·laboració perquè els actors formulin visions de futur sistèmiques i noves guies per a l'acció



2025
EN XIFRES

ACTUALITZAM

MARCADORS





**LA NOSTRA
APOSTA**

L'ESTRATÈGIA

A IMPULSA BALEARS promovem i lideram l'**Estratègia de trànsit cap a un sistema turístic circular**, convençuts que la nostra regió pot avançar cap a un escenari de progrés més sostenible i resilient.

Aquesta aposta, ambiciosa i valenta, es recolza en tres grans palanques: l'eficiència, la innovació i la sostenibilitat. Una combinació clau per obrir noves oportunitats d'activitat i ocupació, accedir a noves fonts de finançament i alinear-se a l'agenda europea.

La nostra labor durant els darrers anys s'ha orientat a perfilar l'Estratègia i, al mateix temps, a proporcionar les eines necessàries per fer-la realitat. En aquest camí, elaborar i llançar el **Roadmap del trànsit cap a un sistema turístic circular a les Balears. Horitzó 2025-2035** representa una fita fonamental, a la que s'hi uneixen els resultats d'altres dues grans àrees d'acció: la vigilància continuada, a partir de solucions de monitoratge com **ilcircular**, i la governança participativa i multiactor que canalitzam a través del **Moviment re^N**.

Roadmap circular

Integra el primer full de ruta circular de l'arxipèlag en els teus plans i impulsa la teva creació de valor ideant projectes innovadors i col·laboratius.



ilcircular

Monitorea i pren posició en el trànsit circular de les Balears. 19 *dashboards* per vigilar l'acció i l'acompliment circular.



Moviment re^N

Forma part de la primera comunitat d'economia circular de les Balears. Noves oportunitats de col·laboració, creixement i projecció.



EL PRIMER ROADMAP CIRCULAR DE LES BALEARS

El **Roadmap del trànsit cap a un sistema turístic circular a les Balears. Horitzó 2025-2035** és un instrument de canvi, potent i pioner, que facilita als actors regionals la planificació, el desenvolupament i la implementació de projectes i solucions circulars concrets.

Utilitza com a tapís de joc un marc de treball creat *ad hoc* que situa els esforços en sis àmbits prioritaris d'acció (Aigua, Energia, Aliments, Materials, Mobilitat i Territori-Mar) i tres eixos estratègics (Compra circular, Negoci circular i Ciutat circular). El resultat: 187 accions recollides en 6 plans d'acció que es consoliden en un full de ruta únic a 10 anys.

El Roadmap circular ha estat dissenyat amb i per als actors regionals. La participació de 77 entitats distintes ha estat fonamental, atès que la seva experiència i coneixement de la realitat regional han permès alinear els plans d'acció a les necessitats reals del territori i, al mateix temps, assegurar l'èxit de la seva implementació.



MOVIMENT re^N

EMPRESSES EN ACCIÓ



Unitat d'estratègia

Sessió 2025/A/1 · Presentació del projecte
Net Zero & Water-Efficient Hotels

Actor impulsor CUSHMAN & WAKEFIELD

IMPULS AL TALENT CIRCULAR



Càtedra Unesco per a la gestió empresarial i el medi ambient

Aliança amb Universitat de les Illes Balears

MATCHMAKING DE PROJECTES CIRCULARS

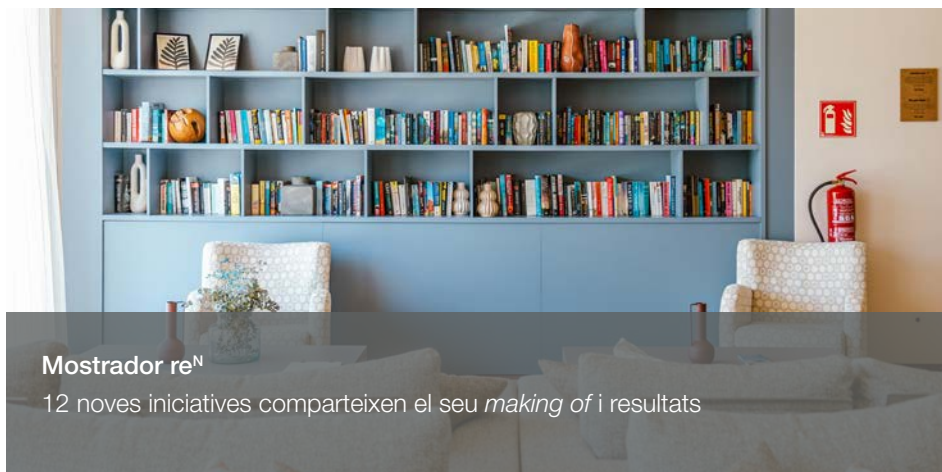


Unitat d'estratègia

Sessió 2025/B/1 · Projecte Re-Linen – Primeres fites

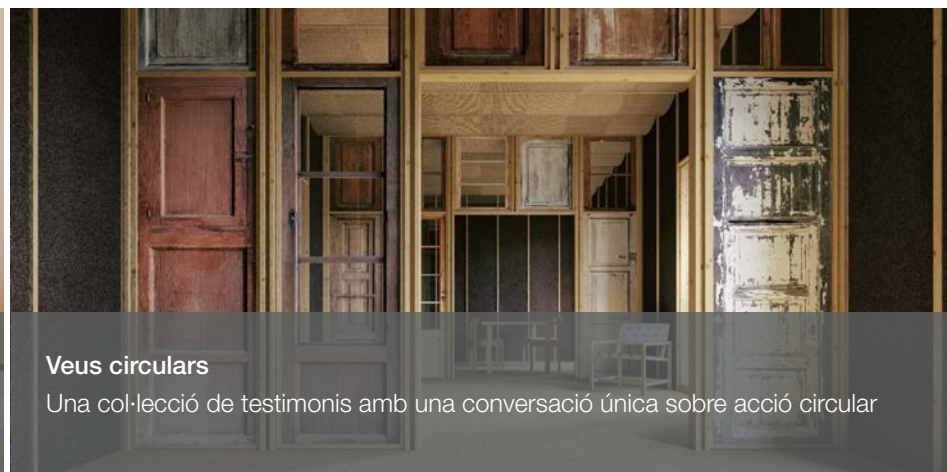
Amb la participació de Polarier

PROJECCIÓ PER INSPIRAR I ESCALAR



Mostrador re^N

12 noves iniciatives comparteixen el seu *making of* i resultats



Veus circulars

Una col·lecció de testimonis amb una conversació única sobre acció circular

IMPULSA CIRCULAR MEETING / 2025

De l'estratègia a l'acció



UN NOU ACCELERADOR

L'Impulsa Circular Meeting és un esdeveniment anual concebut com un nou accelerador de l'economia circular a les Balears. Un fòrum que impulsa la participació activa dels actors regionals, la connexió amb experts d'altres territoris amb trajectòries inspiradores i, sobretot, l'acció amb impacte real sobre el terreny. Un gran punt de trobada per pivotar i seguir la transició circular de l'arxipèlag des d'un enfocament sistèmic i col·laboratiu.

En aquesta primera edició, celebrada el 26 de juny a The St. Regis Mardavall Mallorca Resort, posàrem en òrbita el primer Roadmap circular de les Balears i creàrem un escenari obert a una oportunitat doble: aprendre dels millors i convertir el nostre arxipèlag en una referència per a altres regions.

Durant la jornada activàrem quatre claus per consolidar la predisposició i els esforços dels actors de les illes en matèria d'inversió, innovació i governança. Quatre claus per desplegar nous projectes i solucions que transformen la gestió dels recursos, els processos operatius i, per suposat, la cultura de les organitzacions i dels individus. Tot plegat, perseguint l'èxit. Un èxit que, de cada vegada més, es mesura en termes de prosperitat.



Amb el suport de:

ARABELLA
HOSPITALITY
ESPANA

Govern de les
Illes Balears

RLM
AUDIOVISIUM

DE L'ESTRATÈGIA A L'ACCIÓ



CLAU 1 · AGLUTINAR

El primer Roadmap circular de les Balears

El **Roadmap del trànsit cap a un sistema turístic circular a les Balears. Horitzó 2025-2035** és un instrument de canvi, potent i pioner, que permet aterrar una nova aposta de desenvolupament a través de mesures concretes, viables i adaptades a les capacitats i necessitats de la nostra regió. Dissenyat amb i per als actors regionals, aspira a situar-se a moltes i diverses taules dels despatxos, oficines i sales de reunions en les quals, a diari, s'hi prenen decisions per planejar projectes, revisar operacions i projectar resultats que tenen gust de progrés i benestar.

[Amb Antoni Riera, Impulsa Balears]



CLAU 2 · CONNECTAR

L'experiència circular de les regions pioneres

Serà vera allò de que qui arriba primer arriba dues vegades? El que està clar és que iniciar-se i anar acumulant rodatge en el nou paradigma de l'economia circular respon a una ruta d'aprenentatge continu, en què els límits i les aspiracions acaben per donar-se la mà a través de la creativitat, la enginyeria, l'*expertise* empresarial i, molt important, la visió de futur. Les regions del món més avançades ens permeten anticipar els punts crítics de la transició circular del nostre arxipèlag i trobar, així mateix, respostes directes als escenaris més complexos. Coneixement estratègic i col·laboració en xarxa són alguns dels pilars dels pioners de la transició circular arreu del món.

[Amb Emily Amann (Climate Kic), Narumi Arai (Plug and Play Japan), Hannah Casey (Ellen MacArthur Foundation) i Antoni Riera]



CLAU 3 · MOBILITZAR

Llançant la fase d'implementació

No hi ha futur sense estratègia i, menys encara, acció sense actors disposats a mobilitzar idees, recursos i capacitats per conquerir nous escenaris de creació de valor. En aquest sentit, el **Model de governança del Roadmap circular** inspira i insta als diferents actors a activar nous rols i a convertir-se, així, en actors amb impacte sistèmic. Una proposta que va més enllà de la governança tradicional, per tal com distribueix les responsabilitats, consolida lideratges específics i es dota d'un broker del trànsit, un intermediari clau i neutral per impulsar projectes exitosos, més amplis i col·laboratius i, sobretot, escalables.

[Amb Aina Ripoll, Impulsa Balears]



CLAU 4 · PROJECTAR

Els *frontrunners* empresarials de la transició circular

A les Balears, com en molts llocs del nostre entorn més proper, la transició circular és encara incipient, però batega amb força i existeix una evidència suficient per impulsar-la des dels que ja l'abracen des de la pràctica, amb resultats palpables a l'hora de conjugar disseny, viabilitat i rendibilitat. Una fórmula que posa noms i llinatges a iniciatives i solucions, d'aquí i de més lluny, que neixen i pivoten al voltant de l'empresa, l'arena en què recau una gran part d'aquesta transició. Integrar coneixement científic d'alt nivell a la presa de decisions empresarials i descobrir la via de creació i captació de valor de l'economia circular són, avui, dos dels esculls principals que, sens dubte, alguns ja han superat.

[Amb Luis Cilimingras (Ideo), Gloria Fluxà (Grupo Iberostar),
Lucía Romo (Notpla) i Aina Ripoll]



**LA NOSTRA
ACTUACIÓ**

POSICIONAMENT COMPETITIU I FACTORS CRÍTIQS

“ Monitoram la posició de les illes en l'entramat regional europeu

Desenvolupament turístic

L'auge del turisme com a fenomen global imposa importants desafiaments a les regions receptores, si bé el més rellevant és trobar la manera de connectar-lo a la seva senda de creixement i benestar.

Partint d'aquesta premissa, el nou Índex de Desenvolupament Turístic, que avalua 325 regions de 45 països distints, posa en la diana requisits com la sostenibilitat i la resiliència, i obre l'angular per oferir un enfocament sistèmic, deixant enrere abordatges exclusivament sectorials.

Així mateix, s'alinea amb la tendència creixent de reforçar el rol del turisme com un aliat clau per revertir desequilibris i donar resposta a reptes com el canvi climàtic o la desigualtat econòmica.



i|IDT

Avalua el desenvolupament turístic en 325 regions de 45 països





il·posicionament, número 13
Índex de desenvolupament turístic · Espanya
2025



Presentacions a Fitur
Stands AETIB i Turespaña

[23 de gener]

Dictamen · Cap a un turisme sostenible i resilient a la Unió Europea: Estratègia per a una gestió equilibrada i adaptativa

Comissió de Recursos Naturals (NAT) del
Comitè Europeu de les Regions



ESTRUCTURA PRODUCTIVA I CLUSTERITZACIÓ

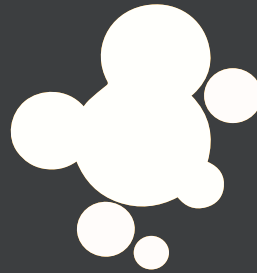
“ Detectam oportunitats per produir nous béns i serveis amb més valor

Noves oportunitats industrials en les grans transicions

Les polítiques europees més recents reconeixen i potencien la importància estratègica de la indústria com a accelerador de la transició verda i digital, iniciades a escala comunitària.

Una transcendència que es basa, no únicament en la capacitat de les activitats industrials per liderar la innovació i l'adopció de tecnologies digitals i sostenibles, sinó també en la diversitat de la xarxa d'actors que es teixeix al voltant de les distintes cadenes de valor o ecosistemes industrials.

En aquest context, els operadors industrials de les illes tenen l'oportunitat de renovar la seva proposta de valor, per mà de les energies renovables, la integració de tecnologies netes i el tancament del cicle dels materials que proposa el primer Roadmap circular de les Balears.



l'especialització

Avalua les bases de coneixement disponibles en el teu entorn local



l'producció, número 10

La indústria com a accelerador de la transició cap a una economia més resiliència, verda i digital



Compartint els resultats

Comissió d'indústria i transport · CAEB

[28 d'octubre]

Ecosistemes industrials i potencial productiu

Afrontam una transició industrial complexa, dinàmica i multinivell que ens obliga a llegir i interpretar la realitat productiva amb una perspectiva renovada, per tal com és necessari trobar la manera d'assegurar que les capacitats del territori s'aprofiten al màxim quan es tracta de donar resposta als desafiaments globals, com la revolució tecnològica o el canvi climàtic.

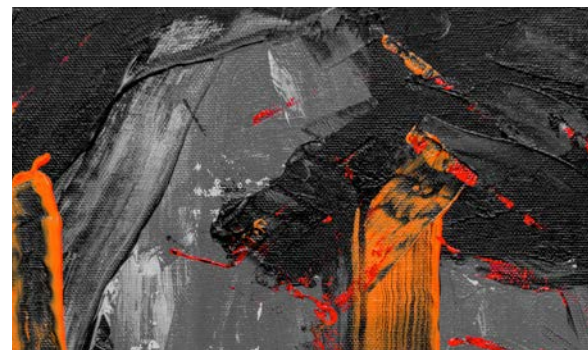
Enfront d'aquesta qüestió, la Comissió Europea proposa rompre les barreres sectorials tradicionals i defineix 14 ecosistemes industrials, que parteixen de les interrelacions i interdependències que existeixen entre les distintes branques d'activitat, les institucions i les empreses que formen part d'una mateixa cadena de valor.

Tots ells tenen, en una major o menor mesura, presència a les Balears i, per tant, estan cridats a obrir una nova generació de polítiques i mesures en capítols molt rellevants a l'agenda regional.



Aplicació Focus

Els ecosistemes industrials a les Balears



il·producció, número 9

El potencial únic de les indústries culturals i creatives



Meeting

Cultura, creativitat i turisme... Connectant!

[9 d'octubre]

Amb el suport de:  Sabadell Urquijo
Banca Privada



Reflexionar sobre una nova noció de desenvolupament turístic

Connectar cultura, creativitat i turisme genera motivacions per viatjar distintes a l'oci i permet sofisticar l'entorn regional amb talent, tecnologia, innovació empresarial i noves dinàmiques socials.

Amb Antoni Riera (Impulsa Balears)



Descobrir el potencial únic de la cultura i la creativitat

Des de la tradició o l'avantguarda, no importa, les indústries creatives i culturals són un vector de transformació potent enfront dels reptes globals, com la revolució tecnològica i el canvi climàtic.

Amb Javier Gomá (Fundación Juan March), Sara Magán (Fundación Contemporánea), Jaume Ripoll (Filmin) i Antoni Riera



Gaudir de l'experiència

L'autenticitat i l'escolta als residents i creadors en els territoris que actuen com a una destinació turística són fonamentals per transcendir d'allò íntim a allò col·lectiu sense perdre identitat.

Amb Bely Basarte i Inmaculada de Benito (CEOE)



Apostar pel taronja a les ciutats destinació

Les ciutats que recolzen el seu desenvolupament urbà en l'art i la cultura atreuen talent, reforcen la cohesió social i revitalitzen el seu teixit econòmic. Abordam el cas particular de Palma.

Amb Odón Elorza (Exalcalde San Sebastián), Jaime Martínez (Alcalde de Palma) i Aina Ripoll (Impulsa Balears)

DINÀMICA EMPRESARIAL

“ Calibram el múscul inversor del teixit balear i identifiquem nous nínxols de negoci

Aprenent de l'empresa familiar

Assegurar un impacte empresarial positiu que transcendeixi l'esdevenir dels temps requereix, entre d'altres qüestions, entrenar-se en dues qualitats clau: l'adaptabilitat i la resiliència.

La primera, per garantir una capacitat de resposta àgil als vaivens del cicle econòmic; i la segona, per millorar la supervivència empresarial en les etapes recessives i impulsar la creació de valor a llarg termini. I, precisament d'adaptabilitat i resiliència en saben i bé les empreses familiars, que demostren que és possible dibuixar i mantenir una trajectòria al llarg del temps.

Tot això gràcies a un *mindset* empresarial que combina propòsit, visió a llarg termini, prudència financera i eficiència en la gestió, i que forma part d'un llegat estratègic aplicable a qualsevol aventura emprenedora.



ilempresa

Aproxima el retorn de la inversió en els teus segments d'operació



ilnegocis, número 8

Aprenent de l'empresa familiar



ilrating

Testeja i posiciona la *performance* economicofinancera de la teva empresa



Meeting

Aprenent de l'empresa familiar: adaptació i resiliència

[10 de setembre]

Amb el suport de: 



Servei de conjuntura econòmica

Butlletí trimestral · Evolució econòmica

Contractat per: 

CAPACITAT EXPORTADORA

“Avaluam les relacions comercials de les illes amb la resta del món

Socis comercials i posició exterior

En un context global en què un nombre creixent de països estan posant en dubte els beneficis de la globalització i està proliferant la implantació de mesures restrictives al comerç amb el potencial suficient per acabar reconfigurant els fluxos comercials mundials, les Balears assumeixen el doble desafiament d'incrementar la projecció dels béns locals a l'exterior i de reformular la contribució que, des d'aquest àmbit, efectua la internacionalització del teixit productiu sobre la competitivitat global de l'arxipèlag.

Així les coses, avançar en la implantació d'estratègies de diversificació de la posició exterior, ja sigui fomentant l'ampliació de la cartera de socis comercials i/o del nombre de béns de la cistella exportadora, esdevé decisiu per limitar els efectes provocats per les mesures restrictives eventuais, com, per exemple, les imposades en aquests moments pels Estats Units.



i|exporta

Explora la posició de 128 productes locals a 238 mercats del món



i|mercats, número 7

Es pot limitar l'impacte d'un context comercial convuls com l'actual?



Data partner

Participam a la iniciativa Marca Balears de Disset Consultors



i|global

Suma al teu quadre de comandaments la vigilància dels impulsors de la competitivitat

ACTIVACIÓ DE PALANQUES ESTRATÈGIQUES

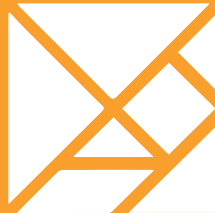
“ Traçam vies de progrés sobre les capacitats i actius de l'arxipèlag

Noves estratègies d'aprofitament del talent

L'escenari disruptiu en què actualment estan immerses les regions incideix clarament en la dinàmica laboral, en tant que exigeix perfils més qualificats i processos empresarials més sofisticats.

Així, en línia amb les darreres actuacions a nivell europeu en matèria de talent, esdevé fonamental apostar per implementar estratègies que permetin elevar i reciclar les competències i habilitats de la població activa d'acord amb les necessitats canviants del teixit empresarial.

Una qüestió clau, al seu torn, per impulsar la competitivitat global de les Balears.



i|talent

Situa els actuals desajustos en competències del mercat laboral balear



i|palanca, número 10

L'*Upskilling* i el *reskilling*, dues estratègies clau per encaixar les peces del puzzle del talent





**LA NOSTRA
PRESÈNCIA**

ON HEM ESTAT

Participam activament en jornades, fòrum o altres tipus d'esdeveniments organitzats per actors que ens són afins. D'aquesta manera, compartim i projectam la nostra missió, valors i vectors de treball, al mateix temps que propiciam la creació de xarxes per desplegar futures actuacions en l'àmbit de les nostres iniciatives estratègiques.

GENER

Índex de competitivitat turística · Balears 2025
AETIB

Índex de competitivitat turística · Espanya 2025
TURESPAÑA

FEBRER

Dotar, assignar i aprofitar el talent: la millor via de progrés
Centre de Professorat de Manacor

MARÇ

Proposta Omnibus - Competitivitat europea i sostenibilitat
DIRSE

ABRIL

Com impacta la sostenibilitat en la competitivitat de les empreses del sector turístic
Banc Sabadell

El valor de la naturalesa o la naturalesa del valor
Escuela Católica Illes Balears

Moving towards a regenerative tourism. The case of Balearic Islands
Arabella Hospitality España

Situació econòmica actual de les Balears
Cercle d'Economia de Menorca

Una transició necessària i oportuna
Cercle d'Economia de Mallorca

El talent és com la màgia: com més l'entrenes, més podràs esdevé
IES Santa Margalida

MAIG

Del creixement al desenvolupament turístic
Ajuntament de Calvià

Circularity as a Regional Growth Strategy
European Cluster Collaboration Platform (ECCP), Direcció General d'Innovació i Transformació Digital i Fundació Bit

Restablir la identitat creixement-benestar
The Business Year

Redefinir el turisme mediterrani en temps de canvi climàtic
Diario de Mallorca

JUNY

Ciència i compromís: Navegant cap un futur sostenible
Puerto Portals

Del creixement al desenvolupament turístic: claus per articular un sistema sostenible i resilient
CEOE i CEPYME Cantabria

L'ideal de la competència
Prensa Ibérica

SETEMBRE

Escenaris en un tauler de gegants
Ultima Hora

OCTUBRE

Trablisa (1975-2025): Cinquanta anys de confiança, transformació i futur
Trablisa

Totes les empreses compten: el batec que construeix futur
ASINEM

Noves oportunitats industrials en les grans transicions
CAEB

La gestió de la dada: decisions que marquen la diferència
Galileus

NOVEMBRE

Marca Balears: cultivant i compartint el gran intangible
Disset Consultors

Balears 2035: pacte per una prosperitat regenerativa
FORBES

DESEMBRE

El agua, un ámbito prioritario de acción
CliQIB

Empreses responsables per una competitivitat sostenible
Pacte Mundial · Red España i Grupo Iberostar



SÓN
IMPULS

PRESIDENTA



Carmen Planas
CAEB

VICEPRESIDENTA



Margalida Prohens
GOVERN DE LES ILLES BALEARS

VOCALS



Juan Alba
ADALMO



Begoña Amengual
MAC HOTELS



Antonio Amer
AMER OBRES I SERVEIS



David Arbó
POLARIER



Antonio Ballester
ESTEL INGENIERÍA Y OBRAS



Simón Pedro Barceló
GRUPO BARCELÓ



Juan Calafat
CAROB



José M. Campuzano
IPM GROUP



Diego Colón de Carvajal
ASTILLEROS DE MALLORCA



Joan Company
CAMBRA DE COMERÇ



José Guillermo Díaz
ARTIEM



Antonio Domenech
VIBRA HOTELS



Immaculada Duran
COLONYA CAIXA POLLENÇA



Mirtha Erhart-Zimmerli
UNIVERSAL BEACH HOTELS



Lorenzo James Fluxá
LJS GROUP



Sabina Fluxá
GRUPO IBEROSTAR



Pedro Font
HIPERCENTRO



Jaime Fornés
INAY ENERGÍAS



Joaquín García
TRABLISA



Guillermo García
BONGRUP BALEARES



Alfredo Herráez
EROSKI



Antonio Horrach
HM HOTELS



Nicolas Huss
HBX GROUP



Miquel Jaume
GRUP ORELL



Othman Ktiri
OK GROUP



Gabriel Llobera
GARDEN HOTELS



Bernardo Llull
LLULL SASTRE



Manuel López
ISBA



Marcos Marí
GRUPO ALONSO MARÍ



Fernando Martos
RAFA NADAL ACADEMY



Antonia Mascaró
MELCHOR MASCARÓ



Bartomeu Matemales
BANCO SABADELL



Carmen Matutes
PALLADIUM HOTEL GROUP



Miguel Ángel Mestre
MAPFRE



Miquel Miralles
THB HOTELS



Miguel Pérez-Marsá
GRUPO CURSACH



Antonio J. Planas
**PINTURES I LACATS
TONI PLANAS**



Antònia Plomer
ZAFIRO HOTELS



Antonio Pons
TIRME



Margarita Ramis
GRUPOTEL HOTELS & RESORTS



Martí Ribas
ENDESA



Víctor Ribot
QUIRÓNSALUD



Bartolomé Riera
ANGEL 24



Naomi Riu
RIU HOTELS & RESORTS



María Cruz Rivera
CAIXABANK



Antonio Jaime Roig
URBIA SERVICES



José Luís Roses
BODEGAS JOSÉ L.FERRER



Vicente Rotger
ROTGER



Antonio Salom

NAUTIPAINTS



Carmen Sampol

SAMPOL INGENIERÍA Y OBRAS



José Luís Sastre

SASGA YACHTS



Raquel Soriano

CIMENTS DE BALEARS



Eduardo Soriano

QUESERÍA MENORQUINA



Björn Spaude

CASTELL SON CLARET



Luciano Terrasa

BANCA MARCH



Celia Torredadella

BANCO SANTANDER



Adolfo Utor

BALEARIA



Javier Vich

FEHM



Jesús Vidal

VIDAL & VIDAL



Andrés Vidal

AUTOVIDAL



Francisco Vila

ARABELLA HOSPITALITY
ESPAÑA



Francisco Javier Vilas

GRUPO POLICÍNICA





COMITÈ EXECUTIU

PRESIDENT



Sergio Bertrán

CAEB

SECRETÀRIA



María José Aguiló

FEHM

VOCAL



Antoni Costa

GOVERN DE LES ILLES BALEARS

DIRECCIÓ TÈCNICA

La direcció tècnica aporta l'orientació conceptual i metodològica necessària per desplegar amb coherència i solidesa analítica la labor de la Fundació. Compta amb el Dr. Antoni Riera Font, catedràtic d'Economia Aplicada, que cobreix aquest espai en el marc d'un conveni de col·laboració amb la Universitat de les Illes Balears.



Antoni Riera

DIRECTOR TÈCNIC

LA NOSTRA XARXA

COL·LABORADORS

REFINERIA^{web}

fis3
ASESORES

DISSET.

 **Términos
y Condiciones**


RLM
audiovisual

iLLeSlex
ABOGADOS

MONLEX SERVICIO
JURIDICO
GLOBAL


M&A
Jurídico Laboral
MARIMÓN & ASOCIADOS

 **Buades
Legal**

**TRUEWORLD
& GATE2CHAIN**

ALIATS





Aina M. Ripoll
DIRECTORA
UNITAT D'INTEL·LIGÈNCIA ECONÒMICA



Cosme Garcías
TÉCNIC
ANALISTA SENIOR



Laura Company
TÉCNICA ANALISTA JUNIOR



Maria Rosa Frau
TÉCNICA ANALISTA JUNIOR



Andrea Saigí
TÉCNICA ANALISTA JUNIOR



Rebecca Alemany
SECRETÀRIA



Esther Dols
TÉCNICA INFORMÀTICA SENIOR



Miguel Ángel Masiello
TÉCNIC INFORMÀTIC JUNIOR

impulsa
BALEARS