

MEMORIA 2024

10 años creando valor compartido

10 aniversario impulsa BALEARS

Esta memoria recoge la actividad derivada del Plan de actuación 2024, aprobado por el Patronato, que se ha llevado a cabo gracias a las aportaciones de patronos y colaboradores y con la financiación del Govern de les Illes Balears.

© Fundació IMPULSA BALEARS
Diciembre 2024



PRESENTACIÓN 4

SOBRE NOSOTROS 8

CIFRAS 10

NUESTRA ACTUACIÓN 12

- Posicionamiento competitivo y factores críticos 13
- Especialización productiva y clusterización 16
- Dinámica empresarial 17
- Capacidad exportadora 18
- Activación de palancas estratégicas 19
- Movimiento re^{N} 20

¡CELEBRAMOS 10 AÑOS! 24

INTERVENCIONES 28

SON IMPULSO 30

- Patronato 31
- Comité ejecutivo 36
- Colaboradores 37
- Equipo 38



PRESENTACIÓN

Como un niño o niña que disfruta sobre un columpio, con ilusión y cogiendo cada vez más impulso para llegar más lejos. Así hemos afrontado y celebrado nuestro décimo aniversario este año en IMPULSA BALEARS. Decidimos elegir esta imagen para ilustrar esta década porque en la Fundación trabajamos para alinear capacidades, vencer inercias, y contribuir a elevar las aspiraciones de progreso y bienestar de nuestra sociedad. Y lo hacemos desde un proyecto cuyo resultado es incremental y progresivo.

IMPULSA BALEARS nació el 26 de septiembre de 2014, de la mano de la CAEB, el Govern de les Illes Balears y la FEHM, y el compromiso de 18 empresas que se incorporaron al Patronato en los primeros meses. En ese momento, ya se anticipaban retos para mantener el archipiélago entre las regiones europeas más avanzadas, pues se evidenciaba una continua pérdida de posiciones de las islas en los principales *rankings* europeos, no solo en materia de competitividad y sus determinantes, sino también en materia de prosperidad.

Por ello, el proyecto fundacional se planificó con una ambición clara: facilitar y acelerar la transformación productiva para garantizar mayores niveles de bienestar a la sociedad de Balears. Desde entonces, la Fundación ha consolidado su trayectoria y se ha convertido en un referente regional en la creación de valor compartido, siendo pionera en la integración de vectores como la inteligencia económica y la dinámica colaborativa en la toma de decisiones de los actores públicos y privados de las islas.

> *Sentimos una gran satisfacción al ver que hace diez años dibujamos una hoja de ruta, a la que, a lo largo de este tiempo, se han sumado más y diversos actores. Así, hemos conseguido ejercer un impacto positivo y transformador sobre el territorio, lo que ahora nos permite, además, abrir nuevas etapas en nuestra trayectoria*

Hoy en día, IMPULSA BALEARS cuenta con el apoyo de 65 patronos, que representan el 18,8% del producto interior bruto del archipiélago. Una masa crítica que no solo ha permitido desplegar actuaciones en torno a nuestras cinco iniciativas estratégicas, sino que actúa como tractor de nuevas propuestas estratégicas y proyectos piloto sobre el terreno.

Una labor que se ha materializado en la creación de un marco específico, coherente y completo, que empezó poniendo sobre la mesa el paradigma de la competitividad global para Balears y ha terminado perfilando y abriendo nuevas vías de progreso, como la economía circular, convertida ahora en un verdadero principio estratégico del cambio hacia el futuro al que apuntamos desde IMPULSA BALEARS: un futuro regenerativo.

Así, empezamos el ejercicio presentando la nueva actualización del índice de competitividad global, que pone de manifiesto que debemos redoblar esfuerzos en materia de eficiencia, innovación y sostenibilidad para mejorar nuestra posición y cumplir, sobre todo, con el proyecto que demanda el entorno europeo. En una muestra clara del impacto transformador de la Fundación, unos meses después, el Patronato emitió la Declaración para el impulso de la productividad en Balears, en un decidido intento de provocar un punto de inflexión en la estrategia competitiva del archipiélago que permita fijar nuevos objetivos de progreso y bienestar a la sociedad.

En este sentido, seguimos dedicando esfuerzos a generar nuevas soluciones de inteligencia económica y dotar espacios de dinámicas de trabajo orientadas a avanzar en la articulación de la Estrategia del tránsito hacia un sistema turístico circular. Una apuesta de desarrollo regional en toda regla, a nuestra manera de entender, válida y muy interesante para seguir prosperando, asegurando el necesario equilibrio entre economía, sociedad y medio ambiente. Así las cosas, cerramos el ejercicio inmersos en la elaboración del que será el primer *roadmap* circular de Balears, apoyados en el Movimiento re^{N} como principal herramienta de gobernanza de los actores en tiempo real y sobre el territorio.

Todo ello, dejando espacio a las inquietudes de nuestros patronos, colaboradores y aliados, que en este décimo aniversario nos han llevado a desplegar nuevas actuaciones en materia de productividad y valor a largo plazo, inversión extranjera y especialización productiva, *branding* e internacionalización de productos y servicios con sello balear, integración de criterios ESG en las estrategias corporativas, innovación turística y aprovechamiento del talento, entre otras.

Hoy, diez años después de nuestro nacimiento, celebramos el viaje apasionante que emprendimos con gratitud y satisfechos de los hitos alcanzados. Y, eso sí, seguimos cogiendo impulso con la misma ilusión con la que empezamos.

¡Gracias por formar parte de nuestra historia y hacer crecer este proyecto fundacional!

El Patronato







SOBRE NOSOTROS

CREEMOS EN LA CREACIÓN DE VALOR COMPARTIDO

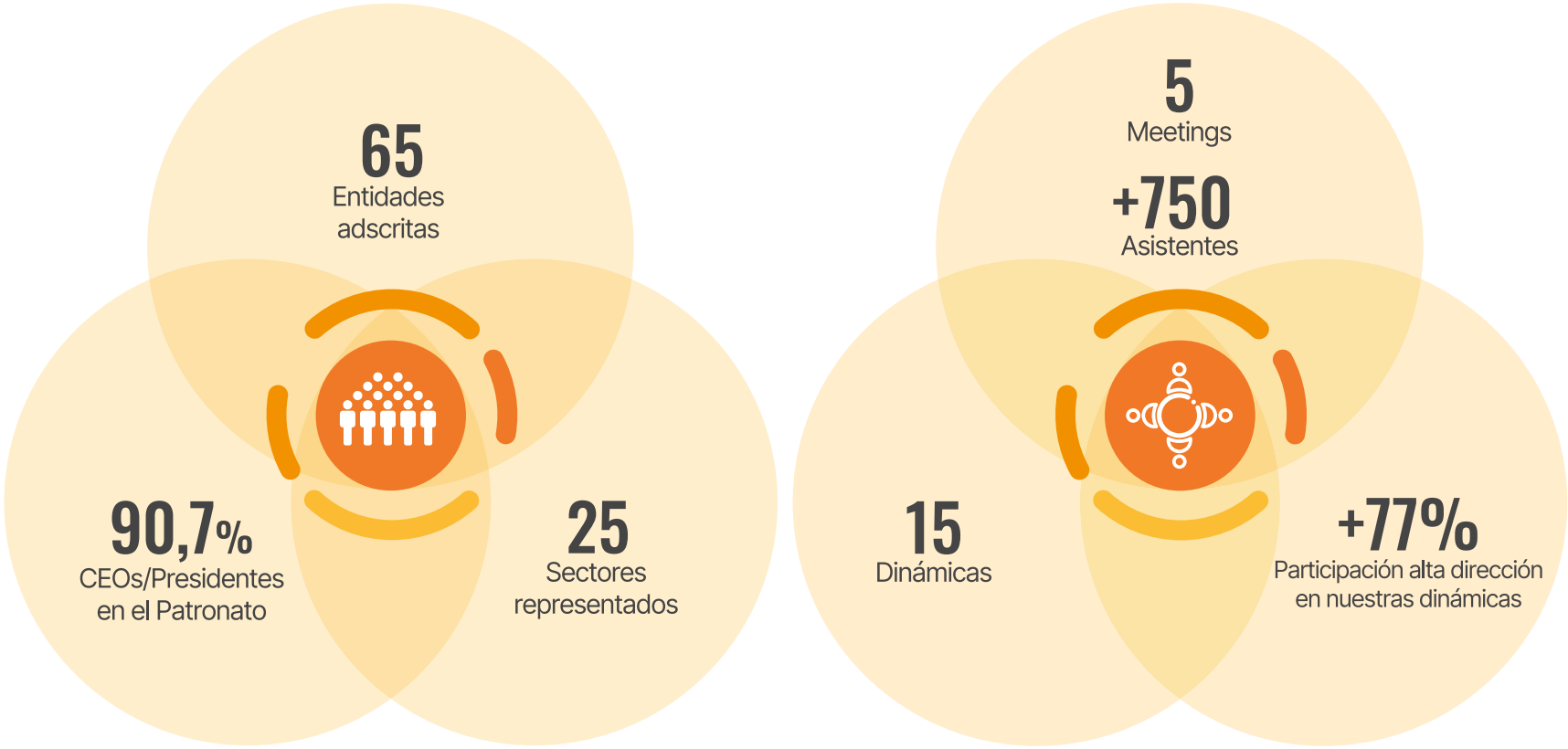
Nuestra misión, desde nuestro nacimiento, es facilitar la toma de decisiones de los actores regionales en sus respectivos procesos de reformulación estratégica y contribuir, de este modo, al impulso de la competitividad global de Balears.

- Damos respuesta a los desafíos globales en clave balear
- Creamos soluciones de inteligencia económica orientadas a incrementar la base de conocimiento estratégico de los actores de las islas
- Forjamos un liderazgo positivo capaz de agilizar las transformaciones esenciales que rondan el archipiélago
- Establecemos espacios y dinámicas de colaboración para que los actores formulen visiones de futuro sistémicas y nuevas guías para la acción



2024
EN CIFRAS

ACTUALIZAMOS
MARCADORES



+300 seguidores
Nueva cuenta Instagram

x 3,5
Seguidores en Linkedin

+100
Entradas en los medios

+2.000
Usuarios registrados



NUESTRA ACTUACIÓN

POSICIONAMIENTO COMPETITIVO Y FACTORES CRÍTICOS

Monitorizamos la posición de las islas en el entramado regional europeo

Competitividad global y bienestar

Alcanzar una posición ventajosa en los *rankings* de competitividad global revela que una región es atractiva en el mercado exterior y, a la vez, próspera en el interior. Partiendo de esta doble premisa, el índice de competitividad global señala que las islas se sitúan en la posición 153 del *ranking* de 234 regiones de la UE-27, un resultado que, sin duda, puede mejorar con mayores dosis de eficiencia, innovación y sostenibilidad.

En estos momentos, Balears se encuentra, pues, en la tesitura de efectuar un cambio de chip competitivo y cultivar una nueva posición en su entorno competitivo natural, las regiones europeas, que reconozca un rol central a la productividad, si desea mantener y, sobre todo, elevar las aspiraciones de progreso y bienestar de la sociedad.

i|ICG
Posiciona Balears en el *ranking* de competitividad global de las 234 regiones de la UE-27



i|posicionamiento, número 10
Posición competitiva de Balears 2024

i|global
Suma a tu cuadro de mandos la vigilancia de los impulsores de la competitividad



Meeting [26 de febrero]
Competitividad y bienestar, ¿conjugamos en futuro?
Con el apoyo de: Trablisa

Declaración del Patronato para el impulso de la productividad en Balears

Sesión 22 de abril





i|posicionamiento, número 11
Productividad y prosperidad, un binomio irrenunciable en Balears



Meeting
Transformando la incertidumbre en resiliencia

Con el apoyo de: caeb ARTIEM



Servicio de coyuntura económica
Boletín trimestral · Evolución económica

Contratado por: caeb empresarios

Sistema turístico circular

Si verdaderamente el avance hacia un sistema turístico circular tiene un elevado potencial para materializar una nueva apuesta de desarrollo en Balears, cabe dar nuevos pasos para compartir estrategia y pasar a la acción. Abordar el proceso de confeccionar la primera hoja de ruta circular del archipiélago supone todo un reto para todos los actores implicados, pero también la gran oportunidad de disponer de un potente instrumento de cambio.

En estos momentos, la participación de empresas, administraciones, universidades y centros tecnológicos, asociaciones, clústeres y demás entidades es clave en este nuevo hito, por lo que nuestros espacios de colaboración se van llenando de dinámicas y contenido en torno a los ámbitos de acción prioritarios: Agua, Energía, Alimentos, Materiales, Movilidad y Territorio-Mar.

i|circular
Monitoriza y toma posición en el tránsito circular de Balears



Primer *roadmap* circular en Balears
Confeccionamos la hoja de ruta para avanzar en el tránsito hacia un sistema turístico circular



Unidad de estrategia [1 de octubre]
Sesión 2024/B/1 · Proyectos circulares: RE-Linen, una apuesta por el reciclaje de textiles en hostelería
Con la participación de: Polarier



Ágora-Impulsa
Series de sesiones 2024/A y 2024/B · Elaborando el primer *roadmap* circular de Balears
Talleres con: fi group

ESPECIALIZACIÓN PRODUCTIVA Y CLUSTERIZACIÓN

> Detectamos oportunidades para producir nuevos bienes y servicios con más valor

Inversión extranjera y tejido productivo

Monitorizar la estructura productiva es clave cuando las oportunidades para crear valor incrementan si se consigue atraer y orientar la inversión extranjera directa de manera eficiente. Y es que, la inversión extranjera directa es una importante vía de transmisión de nuevas tecnologías y conocimiento que permite generar nuevas ventajas competitivas para las empresas receptoras de las islas.

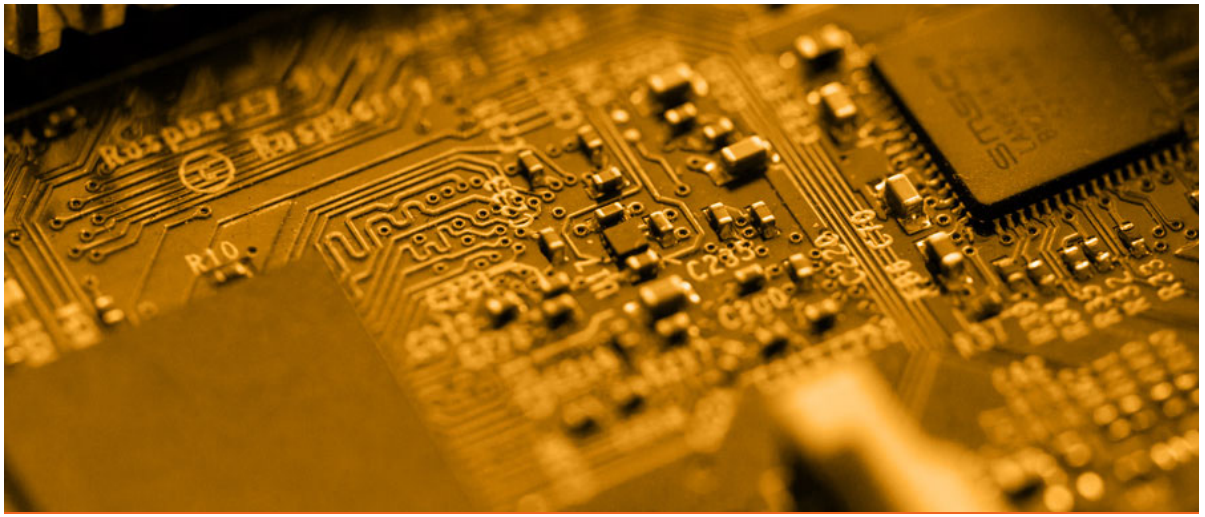
Caben dos líneas para aprovechar las relaciones de capital con el exterior: por una parte, incentivar el desarrollo de actividades avanzadas, como los servicios intensivos en conocimiento o las manufacturas de alta tecnología; y por otra, renovar la oferta y sofisticar los procesos en los segmentos más tradicionales y con una mayor presencia en el actual tejido de Balears.



i|especialización
Evalúa las bases de conocimiento disponibles en tu entorno local



i|producción, número 8
La inversión extranjera directa, una herramienta clave para impulsar la generación de valor en Balears



DINÁMICA EMPRESARIAL

> Calibramos el músculo inversor del tejido balear e identificamos nuevos nichos de negocio

Estrategias para crear valor a largo plazo

Integrar la sostenibilidad en el propósito y gestión de la empresa de Balears abre, en estos momentos, múltiples y diversas puertas a la creación de valor a largo plazo.

Además, la nueva Directiva europea sobre la presentación de información sobre sostenibilidad por parte de las empresas, más allá de fijar nuevos requisitos de *reporting* integrado, invita a adoptar una perspectiva de valor 360º, que va mucho más allá del desempeño financiero a corto plazo.

Una interesante tarea estratégica que supone actualizar el *business case* de la compañía, proyectar la viabilidad del negocio a un amplio horizonte temporal y colaborar con el entorno y la diversidad de grupos de interés al objeto de alinear crecimiento, rentabilidad y progreso ESG.

i|ESG
Calibra el alcance de tu estrategia de sostenibilidad



i|negocios, número 7
Por qué eres más rentable si eres una empresa con propósito

i|rating
Chequea y posiciona la *performance* económico-financiera de tu empresa



Unidad de estrategia [14 de marzo]
Sesión 2024/A/1 · ¿Por qué la productividad es importante?

Con el apoyo de: mac hotels



Unidad de estrategia [11 de junio]
Sesión 2024/A/2 · Estrategias para rear valor a largo plazo

Con el apoyo de: RIU HOTELS & RESORTS

CAPACIDAD EXPORTADORA

> Evaluamos las relaciones comerciales de las islas con el resto del mundo

Branding e internacionalización

La imagen de marca es un activo intangible clave para las empresas de Balears que abordan su apertura al exterior, ya sea exportando sus productos y servicios u expandiendo su operativa en otros países. Y es que, los esfuerzos y recursos orientados al *branding*, al objeto de construir y mantener una marca sólida, facilitan la aventura internacional a la hora de entrar a nuevos mercados, abrir nuevas líneas de negocio o producto, crear confianza y credibilidad en el extranjero y, por supuesto, disponer de un potente vector de diferenciación.

Todo ello en un contexto en el que dar el salto al exterior es para las empresas de las islas una vía muy interesante para elevar su propuesta de valor desde la eficiencia y la innovación.



i|exporta
Explora la posición de 128 productos locales en 238 mercados del mundo



i|mercados, número 6
La marca, el mejor pasaporte para conquistar el mercado exterior



Meeting [16 de mayo]
Branding, cultivando el valor de los intangibles

Con el apoyo de: estel

ACTIVACIÓN DE PALANCAS ESTRATÉGICAS

> Trazamos vías de progreso sobre las capacidades y activos del archipiélago

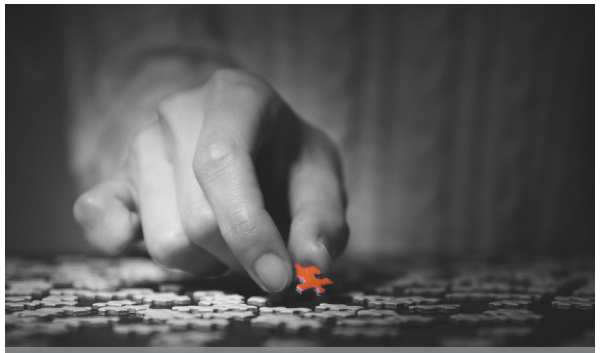
Reactivando la innovación

En un mundo cada vez más dinámico e interconectado, las empresas y, por extensión, los países y regiones que priorizan la innovación parten de una mejor posición para afrontar los nuevos escenarios de tránsito.

Balears no es ajena a esta cuestión, pues sitúa la *performance* de los impulsores de la innovación en un tramo de competitividad 'media', cuando 4 de cada 5 regiones europeas con una renta per cápita superior a la media de la UE-27 alcanzan un tramo de competitividad 'alta' o 'muy alta'.

Apostar por articular un sistema de innovación eficaz y potente, alineado a la agenda de futuro de las islas, es clave para forjar nuevas ventajas competitivas basadas en la generación de bienes y servicios diferenciados que pivoten sobre la mejora de la productividad.

i|talento
Sitúa los actuales desajustes en competencias del mercado laboral balear



i|palanca, número 8
Talento y competitividad: equilibrar para impulsar



i|palanca, número 9
La innovación como palanca clave de la competitividad global de Balears ¿la reactivamos?



Meeting [30 de octubre]
Innovación turística

Con el apoyo de: Sabadell Urquijo Banca Privada · Amundi Asset Management

MOVIMIENTO
re^{N}

Movimiento regenerativo para el futuro de Balears



Campaña ¡Súmate al Movimiento re^{N}!
A lo largo del ejercicio hemos abierto canales para identificar y sumar actores de las islas al apasionante proceso de confeccionar el primer *roadmap* circular de Balears. Reforzar nuestra presencia en redes sociales ha sido un buen aliado.

Aglutinamos....

… a los actores de las islas en torno a una visión-región compartida y, juntos, creamos la primera comunidad de economía circular de Balears. Articular un modelo de gobernanza flexible y *multistakeholder* es fundamental para formular e implementar con éxito la estrategia de tránsito hacia un sistema turístico circular en Balears.

2



Defendemos nuestra apuesta regenerativa en Bruselas

Viajamos al Consejo Económico y Social Europeo para exponer la oportunidad y contenido del documento de trabajo 'Turismo en la UE: la sostenibilidad como motor de la competitividad a largo plazo', promovido por CEOE.

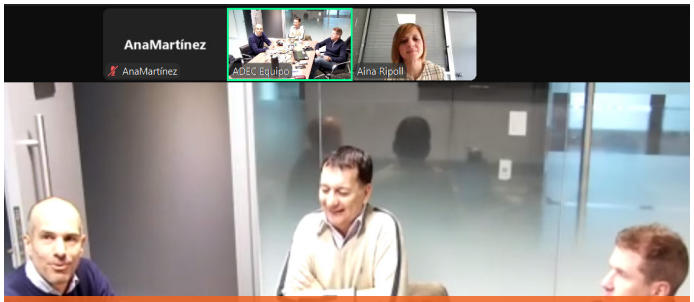
Conectamos...

… intereses, expectativas e iniciativas de actores que buscan oportunidades de colaboración y crecimiento dentro de la economía circular. Porque tejer redes es indispensable, también exploramos vías para conectar nuestra propuesta con la de instituciones y entidades afines del entorno nacional y europeo.



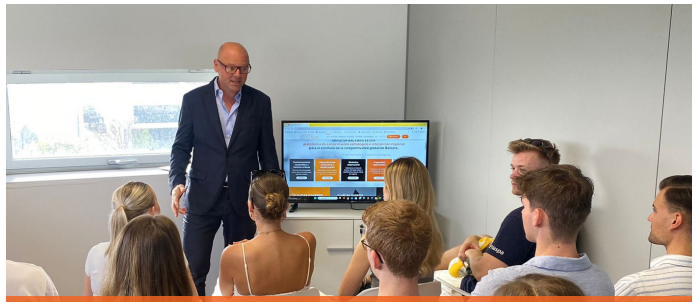
Participamos en el Foro Económico y Social del Mediterráneo

Nos sumamos al consejo local de este foro, organizado por Prensa Ibérica, y Antoni Riera, nuestro director técnico, actúa como comisario de los encuentros sobre turismo y cambio climático.



Compartimos experiencia circular con actores de Argentina

Intercambiamos experiencia sobre el terreno con la Agencia para el Desarrollo Económico de Córdoba, de la mano de La Menorquina, Casa Balear de Córdoba, nuestro aliado en Latinoamérica desde 2022.



Hablamos de re^{N} con universitarios de Hamburgo

Nos visita una delegación de estudiantes de la Hamburg School of Business Administration (HSBA) interesados en la gestión de la innovación y aprovechamos para mostrarles nuestro recorrido en economía circular.

3



II Circular Innovation Hackathon
150 estudiantes universitarios y de formación profesional dan soluciones en una competición de formato 24 horas a los retos circulares reales planteados por Adalmo, Bongrup, Polarier, Sampol, Tirme y Urbia Services.

Movilizamos...

… a empresas, administraciones, academia y todo tipo de entidades para identificar oportunidades, intercambiar conocimiento y experiencia y, sobre todo, fijar y alinear agendas de tránsito en torno a prioridades circulares en Agua, Energía, Alimentos, Materiales, Movilidad y Territorio-Mar.







4

Escaparate re^{N}

De cada vez son más las iniciativas circulares que comparten su *making of* y facilitan que soluciones ganadoras sean replicables o escalables, incluso en otros contextos. Y se convierten, así, en aceleradoras del tránsito circular en Balears.

Proyectamos...

… el *momentum* en el que se encuentra la economía circular en nuestras islas tomando el pulso a las iniciativas que ya están activas. Y sembramos, así, una de las semillas del que puede llegar a ser el primer *hub* circular de Balears.



Arabella Hospitality, Bodegues Macià Batle y Tirme
Cercle, el primer vino circular de Balears



Pintures Toni Planas
Tratamiento y pintura, la segunda vida de un mueble



Wattzer Autovidal
Movilidad sostenible y compartida


¡CELEBRAMOS
10 AÑOS!

ESTAMOS
DE ANIVERSARIO

El pasado 26 de septiembre celebramos el **Meeting · Especial 10º Aniversario** en la Rafa Nadal Academy. Una cita a la que nos acompañaron más de 200 asistentes, entre ellos, patronos y colaboradores de la Fundación, autoridades y representantes de la sociedad civil, y en la que también participaron de forma especial Carmen Planas, Rafa Nadal, Antonio Garamendi y Margalida Prohens.

De la mano de ponentes de excepción, recorrimos un itinerario de cuatro etapas, en el que pusimos sobre la mesa una mirada profunda y diversa sobre los factores clave que han acompañado la labor de IMPULSA BALEARS a lo largo de estos diez años. Nos centramos en ampliar nuestra visión y abordar la realidad balear desde dos perspectivas, cruzadas y complementarias, la exterior y la interior; para acabar, con todo ese bagaje, proyectando un futuro que pone el foco en la naturaleza y en las personas para abrir una nueva era de desarrollo y bienestar en Balears.

A lo largo de estos diez años, la Fundación se ha consolidado como un referente clave en la transformación productiva y competitiva del archipiélago balear, y en nombre de todo el equipo de IMPULSA BALEARS queremos dar las gracias a patronos y actores colaboradores por el apoyo continuo al proyecto, por formar parte de nuestra historia y por hacer crecer este proyecto fundacional.

¡Gracias y felicidades!



ITINERARIO DEL MEETING



Las revoluciones globales al alcance de Balears
Con Borja Astarloa, Carolina Castillo y Aina Ripoll

Analizamos e interpretamos riesgos y oportunidades globales en clave balear.



Pensamiento regenerativo para una nueva era de desarrollo y bienestar
Con Francisco Cifuentes, Teresa Galí-Izard, Núria Marbà y Antoni Riera

Proyectamos un futuro regenerativo que armoniza medio ambiente, sociedad y economía.

Entrenando la mirada



Diálogos transformadores
Con Jean-Marie del Moral y Antoni Riera

Empezamos estableciendo una mirada libre de condicionantes que nos acompaña todo el itinerario.

Tomando perspectiva del exterior

Calibrando fuerzas y capacidades



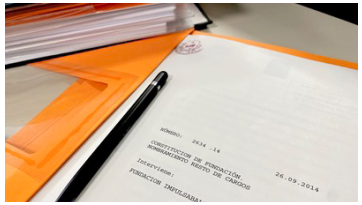
Conocimiento productivo y creación de valor · Aplicando los prefijos RE- y LAB-
Con Miguel Fluxà, Cecilia Llorens y Sito Luis Salas

Revisamos y calibramos nuestras capacidades para formular propuestas de valor que nos diferencien del resto.

Proyectando el futuro

10 AÑOS
10 IMÁGENES

1



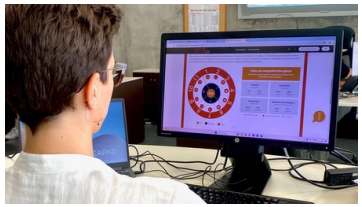
El 26 de septiembre de 2014 nace IMPULSA BALEARS para dar respuesta a desafíos globales en clave balear y situar las islas entre las regiones más avanzadas y prósperas de Europa. Para ello, despliega dos vectores de trabajo innovadores y pioneros: la inteligencia económica y la dinámica colaborativa.

2



En marzo de 2015 el Parc Bit acoge la presentación de IMPULSA BALEARS como una plataforma de conocimiento estratégico para facilitar la toma de decisiones de agentes económicos y sociales y configurar una agenda de transformación que impulse la competitividad global de Balears.

3



En 2016, IMPULSA BALEARS lanza su primera solución de inteligencia, i|ICG. Se trata del índice de competitividad global que mide la posición competitiva del archipiélago en el entramado regional europeo. Desde entonces, ha creado más de 20 de aplicaciones y más de 60 publicaciones.

4



En 2019, IMPULSA BALEARS inicia la creación de un marco estratégico de economía circular aplicado al sector hotelero, una propuesta pionera y reconocida por la ONU Turismo. Hoy es la principal referencia de las compañías hoteleras de las islas a la hora de elaborar sus planes de circularidad.

5



En diciembre de 2021 IMPULSA BALEARS lanza re^{N} · Movimiento regenerativo para el futuro de Balears. Tres años después, re^{N} es la primera comunidad de economía circular del archipiélago, y la plataforma que articula la gobernanza de procesos como la elaboración del primer roadmap circular de las islas.

6



En noviembre de 2022, IMPULSA BALEARS renueva su web e incorpora las fotografías *El ojo de Miró* de Jean Marie del Moral, cedidas por Successió Miró. Una inspiración para captar, interpretar y, por tanto, transformar la realidad de una manera especial.

7



En marzo de 2023, IMPULSA BALEARS presenta 'Imaginado un futuro regenerativo para Balears. La apuesta por avanzar hacia un sistema turístico circular', en Berlín. El primer equipaje para fijar una visión-región 2050, aceptada y compartida por todos los actores de las islas.

8



En abril de 2023, IMPULSA BALEARS organiza el I Circular Innovation Hackathon, una competición de 24 horas que moviliza el mejor talento joven para dar soluciones originales y disruptivas a los retos circulares de empresas del Patronato.

9

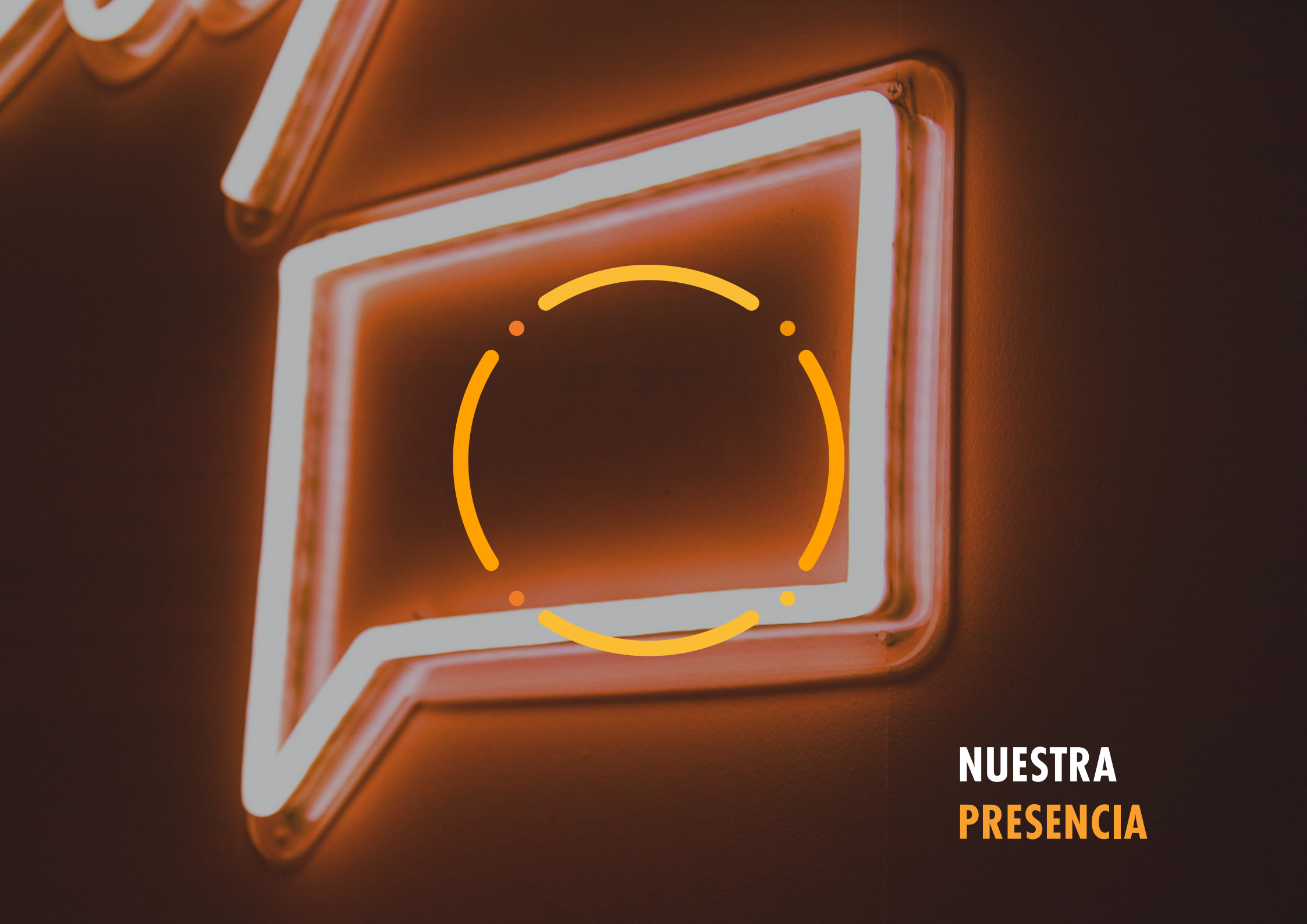


El 22 de abril de 2024, el Patronato emite la Declaración para el impulso de la productividad en Balears con el objetivo de provocar un punto de inflexión en la estrategia competitiva del archipiélago. Un paso adelante y común de las 65 empresas y entidades que conforman la masa crítica de la Fundación.

10



Hace 10 años que el equipo técnico IMPULSA BALEARS trabaja para anticipar las necesidades de información estratégica de los actores de las islas y dotar espacios de colaboración para marcar nuevas guías de acción.



NUESTRA PRESENCIA

DÓNDE
HEMOS ESTADO

Participamos activamente en jornadas, fórums u otro tipo de eventos organizados por actores que nos son afines. De este modo, compartimos y proyectamos nuestra misión, valores y vectores de trabajo, al mismo tiempo que propiciamos la creación de redes para desplegar futuras actuaciones en el ámbito de nuestras iniciativas estratégicas.

















ENERO
Nuevas perspectivas sectoriales

Unión Balear de Entidades Sanitarias (UBES)

FEBRERO
La sostenibilidad económica del turismo sostenible: visión pública
KPMG

Vigilancia de las nuevas tendencias de mercado y transformación sostenible de la organización hotelera
Hosteltur Academy, AEHM y DG Turismo y Hostelería de la Comunidad de Madrid

MARZO
Multiplicando t por t
Turistec

Turismo sostenible
CIFP Juníper Serra

Turismo y economía circular
APD

ABRIL
Liderando la transformación
Consejo de turismo de CEOE

¿Debemos cambiar el modelo productivo?
Obra Cultural Balear de Manacor

MAYO
Foro Turismo y Cambio Climático
Diario de Mallorca

Transitando hacia una cadena alimentaria y regenerativa en Balears
Fundació BIT

Transición energética: visión social y aspectos transversales
Endesa

Soluciones de inteligencia para transitar
Eticentre

JUNIO
Impulsa Balears, rol y trayectoria al servicio de la competitividad de Balears
Casa Balear Argentina

Cambio de paradigma
Foro El Económico · Última Hora

Foro Económico y Social del Mediterráneo
Prensa Ibérica

JULIO
El país que tenemos, el país que queremos
Obra Cultural Balear

NOVIEMBRE
Realidad y retos de la economía de Pollença
Ajuntament de Pollença

DICIEMBRE
Poniendo el valor en el centro
URBIA Services

Jornada de trabajo 'De escuchar y hacer juntos un turismo mejor'
CEOE



SON
IMPULSO

PATRONATO

PRESIDENTA



Margalida Prohens

GOVERN DE LES ILLES BALEARS

VICEPRESIDENTA



Carmen Planas

CAEB

SECRETARIO



Antoni Riera

IMPULSA BALEARS

VOCALES



Juan Alba

ADALMO



Miguel Amengual

MAC HOTELS



Antonio Amer

AMER OBRES I SERVEIS



David Arbó

POLARIER



Antonio Ballester

ESTEL INGENIERÍA Y OBRAS



Simón Pedro Barceló

GRUPO BARCELÓ



Sara Bauzá

PROTUR HOTELS



Juan Calafat

CAROB



José M. Campuzano

IPM GROUP



Diego Colón de Carvajal

ASTILLEROS DE MALLORCA



Joan Company

CAMBRA DE COMERÇ



José Guillermo Díaz

ARTIEM



Immaculada Duran

COLONYA CAIXA POLLENÇA



Mirtha Erhart-Zimmerli

UNIVERSAL BEACH HOTELS



Lorenzo Fluxá

LJS GROUP



Sabina Fluxá

GRUPO IBEROSTAR



Pedro Font

HIPERCENTRO



Jaime Fornés

INAY ENERGÍAS



María Frontera

FEHM



Joaquín García

TRABLISA



Guillermo García

BONGRUP BALEARES



Alfredo Herráez

EROSKI



Antonio Horrach

HM HOTELS



Nicolas Huss

HBX GROUP



Miquel Jaume

GRUP ORELL



Othman Ktiri

OK GROUP



Gabriel Llobera

GARDEN HOTELS



Bernardo Llull

LLULL SASTRE



Manuel López

ISBA



Marcos Marí

GRUPO ALONSO MARÍ



Fernando Martos

RAFA NADAL ACADEMY



Antonia Mascaró

MELCHOR MASCARÓ



Bartomeu Matemales

BANCO SABADELL



Carmen Matutes

PALLADIUM HOTEL GROUP



Miquel Miralles

THB HOTELS



Miguel Pérez-Marsá

GRUPO CURSACH



Antonio J. Planas

PINTURES I LACATS TONI PLANAS



Antònia Plomer

ZAFIRO HOTELS



Antonio Pons

TIRME



Margarita Ramis

GRUPOTEL HOTELS & RESORTS



Martí Ribas

ENDESA



Víctor Ribot

QUIRÓNSALUD



Bartolomé Riera

ANGEL 24



María Cruz Rivera

CAIXABANK



Antonio Jaime Roig

URBIA SERVICES



José Luís Roses

BODEGAS JOSÉ L.FERRER



Vicente Rotger

ROTGER



María Carmen Sales

MAPFRE



Antonio Salom

NAUTIPAINTS



Carmen Sampol

SAMPOL INGENIERÍA Y OBRAS



Antonio Sánchez

EL CORTE INGLÉS



José Luís Sastre

SASGA YACHTS



Raquel Soriano

CIMENTS DE BALEARS



Eduardo Soriano

QUESERÍA MENORQUINA



Luciano Terrasa

BANCA MARCH



Celia Torrebadella

BANCO SANTANDER



Lola Trián

RIU HOTELS & RESORTS



Adolfo Utor

BALEARIA



Isabel María Vicens

SOM PAGESOS



Jesús Vidal

VIDAL & VIDAL



Andrés Vidal

AUTOVIDAL



Francisco Vila

ARABELLA HOSPITALITY ESPAÑA



Francisco Javier Vilas

GRUPO POLICÍNICA



COMITÉ EJECUTIVO

PRESIDENTE



Antoni Costa

GOVERN DE LES ILLES BALEARS

SECRETARIA



María José Aguiló

FEHM

VOCALES



Sergio Bertrán

CAEB



Diego Colón de Carvajal

ASTILLEROS DE MALLORCA



María Cruz Rivera

CAIXABANK



Fernando Sampol

SAMPOL INGENIERÍA Y OBRAS

NUESTRA RED

COLABORADORES

ALIADOS



EQUIPO



Antoni Riera

DIRECTOR TÉCNICO



Aina M. Ripoll

DIRECTORA
UNIDAD DE INTELIGENCIA ECONÓMICA



Cosme Garcías

TÉCNICO ANALISTA



Laura Company

TÉCNICA ANALISTA



Maria Rosa Frau

TÉCNICA ANALISTA



Andrea Saigí

TÉCNICA ANALISTA



Ana Martínez

RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN



Rebecca Alemany

SECRETARIA



Esther Dols

TÉCNICA INFORMÁTICA


10
aniversario
impulsa
BALEARS