



IMPULSA BALEARS AVALUA LA CAPACITAT EXPORTADORA DE LES ILLES AMB EMPRESES INTERNACIONALITZADES DEL TEIXIT LOCAL

La fundació es reafirma en la importància «d'apostar per la internacionalització de l'empresa balear com a via per impulsar la competitivitat global de l'arxipèlag»

PALMA · Les Balears han tancat el darrer balanç anual com un exportador net de béns industrials i agroalimentaris, atès que les exportacions (1.957 M€) han superat en més d'una desena part les importacions (1.766 M€). Es computa, així, un saldo a favor de les illes de 191 milions d'euros, un import que amplia el superàvit de l'exercici anterior (79,3 M€) i s'erigeix en el més elevat d'una sèrie històrica amb tan sols tres valors positius en les dues darreres dècades. Actualment, l'arxipèlag orienta la venda exterior d'aquests béns a un total de 168 països del món, els quals formen part d'un *portfolio* comercial que durant el darrer quinquenni ha evidenciat una concentració notable i progressiva al voltant dels mercats de l'euro, els quals canalitzen el 76,1% del flux exportador (vs 43,7%, 2013), en detriment del pes d'altres places com Llatinoamèrica (7,2% vs 8,8%, 2013), Àsia Oriental (1,9% vs 5,1%, 2013) i Amèrica del Nord (2,1% vs 2,5%, 2013). En termes generals, les illes es projecten a l'exterior a través d'una cistella formada per 692 béns distints basada, en gran manera, en la producció de sectors industrials molt madurs i, generalment, d'intensitat tecnològica baixa, si bé troba aliats importants en les partides relacionades amb la nàutica –a través de l'exportació de iots i altres embarcacions recreatives, així com d'equipament relacionat– i l'agroalimentació –des de productes del primari, com la patata i l'ametlla, i altres transformats, com les gomes i resines derivades de la garrova, el formatge, el vi o les galetes.

Aquestes conclusions deriven de la nova actualització de l'eina *i|exporta*, presentada aquest matí en el marc d'una nova *i|conferència* que, sota el títol 'El valor que ve de l'exterior: internacionalitzar-se per competir', ha comptat amb el recolzament de la Cambra de Comerç de Mallorca com a patró amfitrió de l'acte. En el transcurs de la seva ponència, Antoni Riera, director tècnic de la fundació, ha assenyalat «la importància que revesteix aprofitar els avantatges comparatius que disposa l'arxipèlag en la comercialització de determinats béns, el potencial d'avançar en serveis d'alt valor afegit connectats a l'especialització industrial i explotar, sobretot, l'efecte tractor que l'expansió de companyies turístiques exerceix sobre la sortida a l'exterior de *know-how* balear (hoteler, tecnològic, empresarial...) en un escenari mundial dominat per les cadenes globals de valor».

Amb l'objectiu de posar en valor l'estratègia d'internacionalització duita a terme per distintes empreses representatives del teixit balear, la fundació ha comptat, en aquesta ocasió, amb la participació de Gori Bibiloni, soci fundador de Carob, Gabriel Coll, CEO de Quely, Mats Lindhom, director de vendes i màrqueting de Calzados Bestard, Pau Ginart, director comercial d'Estel Ingeniería y Obras i Jaume Monserrat, CEO i cofundador de Hittgroup. Tots els participants han coincidit en afirmar que la sortida a l'exterior de les seves empreses ha contribuït a impulsar palanques internes de competitivitat relacionades, sobretot, amb l'eficiència i la innovació. Així doncs, el desenvolupament d'una tecnologia pròpia ha estat, segons Gori Bibiloni, «un aspecte clau per vendre un producte diferenciat i quasi únic –com és la goma de garroví de Carob– arreu del



món». Una qüestió que des de Quely i Calzados Bestard han abraçat a través de la reformulació d'una proposta de valor arrelada fortament en la tradició, atès que, en paraules de Gabriel Coll, «tan sols és possible obrir una finestra a l'exterior transformant continuament el producte per adaptar-lo als distints mercats» i «concentrant-se en el que l'empresa sap fer bé per ser reconeguts, sobretot, per la qualitat», segons afegeix Mats Lindhom. Enfront de la globalització que afecta també als serveis, l'apertura de filials a l'altre costat de l'Atlàntic suposa per Estel «consolidar el creixement d'un negoci que des del principi va adoptar una visió clarament global», en paraules de Pau Ginart. Una qüestió que es reafirma en l'àmbit de les empreses tecnològiques, atès que l'exportació d'intangibles «requereix maximitzar la proximitat amb el client amb la finalitat no només de conèixer, sinó d'aprofundir en les seves necessitats», exposa Jaume Monserrat de Hittgroup.

En aquest marc, Antoni Mercant, president de la Cambra, ha destacat «l'interès de l'entitat per acompanyar les empreses en el traçat d'iniciatives d'expansió a l'exterior», una qüestió que, al tancament de l'acte, Iago Negueruela, Conseller de Treball, Indústria i Comerç ha reprès, tot manifestant que «la internacionalització, juntament amb el creixement empresarial, és clau per reespecialitzar el secundari balear».

Els principals resultats d'aquesta [i|conferència](#) es difondran a través de la [i|newsletter](#) · [Activitat destacada, núm. 21](#). Així mateix, la fundació manté a disposició dels agents interessats els recursos l'eina [i|exporta](#), així com un nou número de la publicació [i|mercats](#) a www.impulsabalears.org.

Sobre IMPULSA BALEARS

IMPULSA BALEARS és una plataforma de coneixement estratègic i interacció regional que treballa per facilitar la presa de decisions dels agents econòmics i socials i la configuració d'una agenda de transformació productiva amb un impacte significatiu sobre la competitivitat global de les Balears. Com a fundació reconeix al conjunt de la societat balear com a principal beneficiari de la labor que desenvolupa de manera rigorosa, sistemàtica i independent dels condicionants específics de les institucions públiques i privades que la recolzen. Consulteu-ne el patronat a <http://www.impulsabalears.org/index.php/ca/estructura/i-governanca/patronat>

Contacte: Rebecca Alemany Garre

com@impulsabalears.org